

2016-2022年中国乳化沥青 市场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乳化沥青市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳化沥青是沥青和乳化剂在一定工艺作用下，生成水包油或油包水（具体谁包谁要看乳化剂的种类）的液态沥青。乳化沥青是将通常高温使用的道路沥青，经过机械搅拌和化学稳定的方法（乳化），扩散到水中而液化成常温下粘度很低、流动性很好的一种道路建筑材料。可以常温使用，也可以和冷、潮湿的石料一起使用。

报告目录：

第一章乳化沥青行业相关概述9

第一节乳化沥青行业相关概述9

一、产品概述9

二、产品性能9

三、产品用途10

第二节乳化沥青行业经营模式分析10

一、生产模式10

二、采购模式11

三、销售模式12

第二章2015年乳化沥青行业发展环境分析14

第一节2015年中国经济发展环境分析14

一、中国GDP增长情况分析14

二、城市轨道交通投资情况15

三、房地产行业分析16

四、公路建设情况分析17

五、水利建设情况分析18

六、道路桥梁建设分析19

第二节中国乳化沥青行业政策环境分析20

一、行业监管管理体制20

二、行业相关政策分析20

三、上下游产业政策影响21

四、进出口政策影响分析23

第三节中国乳化沥青行业技术环境分析24

一、行业技术发展概况24

二、行业技术发展现状25

第三章中国乳化沥青行业市场运营局势研究27

第一节中国乳化沥青市场运营状况27

一、中国乳化沥青市场现状27

二、中国乳化沥青行业发展热点27

三、中国乳化沥青行业发展动态解析28

第二节中国乳化沥青市场供需状况分析29

一、中国乳化沥青行业供给能力29

二、中国乳化沥青市场需求分析30

三、中国乳化沥青产品价格分析30

第三节2015年中国乳化沥青利润水平分析31

第四章中国乳化沥青行业产业链分析32

第一节乳化沥青行业产业链概述32

第二节乳化沥青上游产业发展分析32

一、基质沥青市场分析32

二、乳化剂市场分析34

第三节乳化沥青下游应用市场分析34

一、高铁建设对乳化沥青需求34

(一) 铁路建设投资分析34

(二) 新建铁路投产里程36

(三) 高铁建设情况分析36

(四) 城市轨道交通建设39

二、公路养护对乳化沥青需求40

(一) 高速公路通车里程40

(二) 高速公路建设分析41

(三) 公路桥梁里程建设41

(四) 公路养护里程情况42

(五) 沥青路面养护需求42

第五章2009-2015年乳化沥青进出口数据分析44

第一节2009-2015年中国乳化沥青进口分析44

一、乳化沥青进口数量情况44

二、乳化沥青进口金额情况44

三、乳化沥青进口来源分析45

四、乳化沥青进口均价分析45

第二节2009-2015年中国乳化沥青出口分析46

一、乳化沥青出口数量情况46

二、乳化沥青出口金额情况46

三、乳化沥青出口流向分析47

四、乳化沥青出口均价分析48

第六章国内乳化沥青生产厂商竞争力分析49

第一节江苏宝利沥青股份有限公司49

一、企业发展基本情况49

二、企业主要产品分析49

三、企业经营情况分析50

四、企业经济指标分析51

五、企业盈利能力分析51

六、企业偿债能力分析52

七、企业运营能力分析52

八、企业成本费用分析53

第二节湖北国创高新材料股份有限公司53

一、企业发展基本情况53

二、企业主要产品分析54

三、企业经营情况分析55

四、企业经济指标分析56

五、企业盈利能力分析57

六、企业偿债能力分析57

七、企业运营能力分析57

八、企业成本费用分析58

第三节株洲时代新材料科技股份有限公司59

一、企业发展基本情况59

二、企业主要产品分析59

三、企业经营情况分析59

四、企业销售网络分析60

五、企业核心竞争力分析61

第四节黑龙江长和化工股份有限公司62

一、企业发展基本情况62

二、企业主要产品分析62

三、企业经营情况分析62

四、乳化沥青产能分析64

五、乳化沥青价格变动64

六、企业销售网络分析65

第五节中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司65

一、企业发展基本情况65

二、企业主要产品分析66

三、企业主要经济指标66

四、企业经营效益分析66

第六节中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司66

一、企业发展基本情况66

二、企业主要产品分析67

三、企业主要经济指标68

四、企业经营效益分析68

第七节中国石油化工股份有限公司金陵分公司68

一、企业发展基本情况68

二、企业主要产品分析69

三、企业主要经济指标69

四、企业经营效益分析69

第八节成都嘉新科技集团有限公司70

一、企业发展基本情况70

二、企业主要产品分析70

三、企业主要经济指标70

四、企业经营效益分析71

第九节安徽中铁工程材料科技有限公司71

一、企业发展基本情况71

二、企业主要产品分析72

三、企业主要经济指标72

四、企业经营效益分析72

五、企业技术研发成果73

第十节江苏科茵格特种沥青有限公司74

一、企业发展基本情况74

二、企业主要产品分析74

三、企业主要经济指标75

四、企业经营效益分析75

五、企业工程案例分析76

第十一节北京市政路桥建材集团有限公司76

一、企业发展基本情况76

二、企业主要产品分析77

三、企业主要经济指标79

四、企业经营效益分析79

五、企业研发能力分析79

六、企业科研成果情况80

第七章2016-2022年中国乳化沥青行业发展趋势与前景分析81

第一节2016-2022年中国乳化沥青行业投资前景分析81

一、乳化沥青行业发展前景81

二、乳化沥青市场需求预测81

三、乳化沥青市场前景分析82

第二节2016-2022年中国乳化沥青行业投资风险分析83

一、产业政策风险83

二、原料市场风险83

三、市场竞争风险84

四、技术风险分析84

第三节2016-2022年乳化沥青行业投资策略及建议84

第八章乳化沥青企业投资战略与客户策略分析85

第一节乳化沥青企业发展战略规划背景意义85

一、企业转型升级的需要85

二、企业强做大做的需要85

三、企业可持续发展需要85

第二节乳化沥青企业战略规划制定依据85

一、国家产业政策86

二、行业发展规律86

三、企业资源与能力86

四、可预期的战略定位86

第三节乳化沥青企业战略规划策略分析86

一、战略综合规划86

二、技术开发战略87

三、区域战略规划87

四、产业战略规划88

五、营销品牌战略88

六、竞争战略规划89

第四节乳化沥青企业重点客户战略实施91

一、重点客户战略的必要性分析91

二、重点客户的鉴别与确定分析93

三、重点客户的开发与培育分析94

四、重点客户战略需要解决的问题98

五、重点客户的市场营销策略分析104

六、乳化沥青企业的重点客户源分析106

图表目录：

图表1乳化沥青生产工艺流程简图11

图表2乳化沥青企业采购流程图12

图表32009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图15

图表42013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表52009-2015年中国新建城市轨道交通投资额变化趋势图16

图表62010-2015年中国房地产开发固定资产投资额统计16

图表72010-2015年中国房地产施工、竣工面积统计17

图表82009-2015年中国公路建设投资规模增长趋势图17

图表92009-2015年中国公路总里程及公路密度统计18

图表102011-2015年水利投资完成额统计19

图表112011-2015年中国水利项目开工情况统计表19

图表122009-2015年我国道路桥梁投资额变化趋势图20

图表13沥青行业主要产业政策及法规统计20

图表14优先主题统计21

图表15行业主要法律法规及标准规范22

图表16沥青产品关税统计23

图表17高渗透乳化沥青的特点统计24

图表18乳化沥青厂拌冷再生工艺图26

图表19乳化沥青就地冷再生工艺图26

图表202015年主要大型企业生产线统计29

图表21部分企业乳化沥青产能统计29

图表222011-2015年中国乳化沥青市场需求量变化趋势图30

图表232015年中国乳化沥青参考价格统计31

图表242011-2015年沥青参考毛利率统计31

图表25乳化沥青产业链图32

图表262010-2015年中国石油沥青产量统计33

图表272015年中国石油沥青参考价格变化趋势图33

图表282011-2015年中国乳化剂市场参考价格统计34

图表292010-2015年中国铁路固定资产及基本建设投资额统计35

图表302009-2015年中国铁路新开工数目及投资额统计35

图表312009-2015年中国新建铁路投产里程统计36

图表322008-2015年中国高速铁路投资规模统计36

图表33中国铁道部高铁建设项目投资构成图37

图表342010-2015年中国高速铁路运营里程统计37

图表35西部大开发“十二五”规划提及的高铁建设38

图表362009-2015年中国轨道交通固定资产投资额及增长率变化趋势图39

图表372015年我国新增城市轨道交通运行里程40

图表382007-2015年中国高速公路总里程变化情况统计41

图表392009-2015年中国高速公路建设完成投资额统计41

图表402008-2015年中国公路桥梁建设情况统计42

图表412009-2015年中国公路养护里程变化趋势图42

图表42公路养护比例及维修公路里程统计43

图表432009-2015年中国乳化沥青进口数量统计44

图表442009-2015年中国乳化沥青进口金额统计44

图表452015年中国乳化沥青进口来源地情况45

图表462015年中国乳化沥青进口来源地结构分布图45

图表472009-2015年中国乳化沥青进口均价情况46

图表482009-2015年中国乳化沥青出口数量统计46

图表492009-2015年中国乳化沥青出口金额统计47

图表502015年中国乳化沥青出口流向情况47

图表512015年中国乳化沥青出口流向结构分布图48

图表522009-2015年中国乳化沥青出口均价情况48

图表532015年江苏宝利沥青股份有限公司分产品情况表50

图表542015年江苏宝利沥青股份有限公司业务结构情况51

图表552011-2015年江苏宝利沥青股份有限公司收入与利润统计51

图表562011-2015年江苏宝利沥青股份有限公司资产与负债统计51

图表572011-2015年江苏宝利沥青股份有限公司盈利能力情况52

图表582011-2015年江苏宝利沥青股份有限公司偿债能力情况52

图表592011-2015年江苏宝利沥青股份有限公司运营能力情况52

图表602011-2015年江苏宝利沥青股份有限公司成本费用统计53

图表612015年江苏宝利沥青股份有限公司成本费用结构图53

图表622015年湖北国创高新材料股份有限公司分产品情况表55

图表632015年湖北国创高新材料股份有限公司业务结构情况56

图表642015年湖北国创高新材料股份有限公司分地区情况表56

图表652011-2015年湖北国创高新材料股份有限公司收入与利润统计56

图表662011-2015年湖北国创高新材料股份有限公司资产与负债统计57

图表672011-2015年湖北国创高新材料股份有限公司盈利能力情况57

图表682011-2015年湖北国创高新材料股份有限公司偿债能力情况57

图表692011-2015年湖北国创高新材料股份有限公司运营能力情况58

图表702011-2015年湖北国创高新材料股份有限公司成本费用统计58

图表712015年湖北国创高新材料股份有限公司成本费用结构图58

图表722015年株洲时代新材料科技股份有限公司主营业务分产品情况表60

图表73株洲时代新材料科技股份有限公司业务构成情况60

图表742011-2015年株洲时代新材料科技股份有限公司收入及利润情况60

图表752015年株洲时代新材料科技股份有限公司分地区收入情况61

图表76黑龙江长和化工股份有限公司石油沥青产品统计62

图表772015年黑龙江长和化工股份有限公司主营业务收入情况63

图表782015年黑龙江长和化工股份有限公司业务构成情况63

图表792015年黑龙江长和化工股份有限公司主营业务毛利率情况63

图表802011-2015年黑龙江长和化工股份有限公司乳化沥青产能与产量情况64

图表812011-2015年黑龙江长和化工股份有限公司沥青产销量统计64

图表822011-2015年黑龙江长和化工股份有限公司平均价格变动情况65

图表832011-2015年黑龙江长和化工股份有限公司分地区收入情况65

图表84中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司基本情况表65

图表852012-2015年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司收入及利润情况66

图表862012-2015年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司盈利能力指标66

图表87中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司基本情况表67

图表88东海牌A级道路石油沥青产品质量指标情况67

图表892012-2015年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司收入利润情况68

图表902012-2015年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司盈利能力指标68

图表91中国石油化工股份有限公司金陵分公司基本情况表69

图表922012-2015年中国石油化工股份有限公司金陵分公司收入及利润情况69

图表932012-2015年中国石油化工股份有限公司金陵分公司盈利能力指标70

图表942012-2015年成都嘉新科技集团有限公司收入利润情况71

图表952012-2015年成都嘉新科技集团有限公司盈利能力指标71

图表96安徽中铁工程材料科技有限公司基本情况表72

图表972012-2015年安徽中铁工程材料科技有限公司收入利润情况72

图表982012-2015年安徽中铁工程材料科技有限公司盈利能力指标73

图表99江苏科茵格特种沥青有限公司基本情况74

图表100江苏科茵格特种沥青有限公司产品75

图表1012012-2015年江苏科茵格特种沥青有限公司收入及利润情况75

图表1022012-2015年江苏科茵格特种沥青有限公司盈利能力指标76
图表103江苏科茵格特种沥青有限公司参与工程案例表76
图表104北京市政路桥建材集团有限公司基本情况表77
图表105北京市政路桥建材集团有限公司沥青混合料规格、性能及用途介绍78
图表1062012-2015年北京市政路桥建材集团有限公司收入利润情况79
图表1072012-2015年北京市政路桥建材集团有限公司盈利能力指标79
图表108北京市政路桥建材集团有限公司研发能力情况79
图表109“十二五”期间改性沥青与乳化沥青公路用量需求量统计82
图表1102016-2022年乳化沥青市场总需求量变化趋势预测图82
图表111重点客户管理与企业战略规划92
图表1122011-2015年黑龙江长和化工股份有限公司主要销售客户统计107
图表1132015年湖北国创高新材料股份有限公司主要销售客户统计108

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130865.html>