

# 2016-2022年中国办公协同 软件市场监测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国办公协同软件市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章2014-2015年全球办公协同软件市场概述1

#### 第一节市场规模与增长1

#### 第二节基本特点1

##### 一、办公套件在线化趋势明显1

##### 二、协同软件继续主打统一通信策略4

#### 第三节主要国家与地区5

##### 一、美国5

##### 二、欧洲6

##### 三、日本6

### 第二章2014-2015年中国办公协同软件市场概述6

#### 第一节市场规模与增长6

#### 第二节基本特点7

##### 一、厂商各显身手，差异化竞争赢得市场7

##### 二、协同产品迈向平台化和统一通信，SOA应用逐步显现8

##### 三、行业集中度稳步提升，标杆用户推荐成为打单利器12

#### 第三节市场结构分析14

##### 一、产品结构14

##### 二、区域结构14

##### 三、垂直结构15

##### 四、平行结构16

##### 五、渠道结构17

#### 第四节品牌市场份额分析17

##### 一、2014-2015年整体份额17

##### 二、2014-2015年区域份额18

### 第三章2016-2022年中国办公协同软件市场发展预测18

#### 第一节2016-2022年中国办公协同软件市场规模预测18

## 第二节2016-2022年中国办公协同软件市场结构预测19

## 第四章2016-2022年中国办公协同软件市场趋势分析21

### 第一节产品与技术21

### 第二节价格23

### 第三节渠道24

### 第四节服务25

## 第五章市场影响因素分析26

### 第一节驱动力26

### 第二节阻碍因素30

## 第六章中国办公协同办公软件市场竞争分析32

### 第一节整体竞争格局32

#### 一、现有厂商间竞争32

#### 二、潜在进入者40

### 第二节重点厂商竞争策略与SWOT分析41

#### 一、微软41

#### 二、用友致远43

#### 三、慧点科技48

#### 四、泛微软件49

#### 五、金和软件51

## 第七章建议53

### 第一节紧跟产品发展趋势，技术驱动引领市场53

### 第二节关注行业市场，重视培养潜力行业样板55

### 第三节渠道分级管理，加强与行业系统集成商合作57

### 第四节积极推广在线产品，扩展渠道销售类型57

## 图表目录：

图表1：2014-2015年全球办公协同软件市场销售额单位：亿美元1

图表2：2014-2015年美国市场办公协同软件销售额单位：亿美元5

图表3：2014-2015年欧洲市场办公协同软件销售额单位：亿美元6

图表4：2014-2015年日本市场办公协同软件销售额单位：亿美元6

图表5：2014-2015年中国办公协同软件市场销售额单位：亿元7

图表6：2014-2015年中国办公协同软件产品结构变化单位：亿元14

图表7：2014-2015年中国办公协同软件区域市场变化15

图表8：2014-2015年中国办公协同软件垂直市场变化16

图表9：2014-2015年中国办公协同软件平行市场结构变化单位：亿元16

图表10：2015年中国办公协同软件渠道结构17

图表11：2014-2015年中国办公协同软件分类型市场规模单位：亿元17

图表12：2014-2015年办公协同软件区域市场规模及占比情况单位：万元18

图表13：2016-2022年中国办公协同软件市场规模预测单位：亿元18

图表14：2016-2022年中国办公协同软件产品结构预测单位：亿元19

图表15：2016-2022年中国办公协同软件区域市场变化预测20

图表16：2016-2022年中国办公协同软件垂直市场变化预测20

图表17：2016-2022年中国办公协同软件平行市场结构变化预测单位：亿元21

图表18：协同办公软件主流产品对比分析38

图表19：主流协同办公软件实施与服务方面对比分析38

图表20：微软公司SWOT分析矩阵41

图表21：慧点科技SWOT矩阵分析48

图表22：泛微软件SWOT矩阵分析50

图表23：金和软件SWOT分析52

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130406.html>