

2016-2022年中国办公协同 软件市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国办公协同软件市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2015年全球办公协同软件市场概述1

第一节市场规模与增长1

第二节基本特点1

一、办公套件在线化趋势明显1

二、协同软件继续主打统一通信策略4

第三节主要国家与地区5

一、美国5

二、欧洲6

三、日本6

第二章2014-2015年中国办公协同软件市场概述6

第一节市场规模与增长6

第二节基本特点7

一、厂商各显身手，差异化竞争赢得市场7

二、协同产品迈向平台化和统一通信，SOA应用逐步显现8

三、行业集中度稳步提升，标杆用户推荐成为打单利器12

第三节市场结构分析14

一、产品结构14

二、区域结构14

三、垂直结构15

四、平行结构16

五、渠道结构17

第四节品牌市场份额分析17

一、2014-2015年整体份额17

二、2014-2015年区域份额18

第三章2016-2022年中国办公协同软件市场发展预测18

第一节2016-2022年中国办公协同软件市场规模预测18

第二节2016-2022年中国办公协同软件市场结构预测19

第四章2016-2022年中国办公协同软件市场趋势分析21

第一节产品与技术21

第二节价格23

第三节渠道24

第四节服务25

第五章市场影响因素分析26

第一节驱动力26

第二节阻碍因素30

第六章中国办公协同办公软件市场竞争分析32

第一节整体竞争格局32

一、现有厂商间竞争32

二、潜在进入者40

第二节重点厂商竞争策略与SWOT分析41

一、微软41

二、用友致远43

三、慧点科技48

四、泛微软件49

五、金和软件51

第七章建议53

第一节紧跟产品发展趋势，技术驱动引领市场53

第二节关注行业市场，重视培养潜力行业样板55

第三节渠道分级管理，加强与行业系统集成商合作57

第四节积极推广在线产品，扩展渠道销售类型57

图表目录：

图表1：2014-2015年全球办公协同软件市场销售额单位：亿美元1

图表2：2014-2015年美国市场办公协同软件销售额单位：亿美元5

- 图表3：2014-2015年欧洲市场办公协同软件销售额单位：亿美元6
- 图表4：2014-2015年日本市场办公协同软件销售额单位：亿美元6
- 图表5：2014-2015年中国办公协同软件市场销售额单位：亿元7
- 图表6：2014-2015年中国办公协同软件产品结构变化单位：亿元14
- 图表7：2014-2015年中国办公协同软件区域市场变化15
- 图表8：2014-2015年中国办公协同软件垂直市场变化16
- 图表9：2014-2015年中国办公协同软件平行市场结构变化单位：亿元16
- 图表10：2015年中国办公协同软件渠道结构17
- 图表11：2014-2015年中国办公协同软件分类型市场规模单位：亿元17
- 图表12：2014-2015年办公协同软件区域市场规模及占比情况单位：万元18
- 图表13：2016-2022年中国办公协同软件市场规模预测单位：亿元18
- 图表14：2016-2022年中国办公协同软件产品结构预测单位：亿元19
- 图表15：2016-2022年中国办公协同软件区域市场变化预测20
- 图表16：2016-2022年中国办公协同软件垂直市场变化预测20
- 图表17：2016-2022年中国办公协同软件平行市场结构变化预测单位：亿元21
- 图表18：协同办公软件主流产品对比分析38
- 图表19：主流协同办公软件实施与服务方面对比分析38
- 图表20：微软公司SWOT分析矩阵41
- 图表21：慧点科技SWOT矩阵分析48
- 图表22：泛微软件SWOT矩阵分析50
- 图表23：金和软件SWOT分析52

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130406.html>