

2017-2022年中国LED驱动电源市场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国LED驱动电源市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141351.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界LED驱动电源行业发展态势分析 17

第一节 2016年世界LED驱动电源市场发展状况分析 17

一、世界LED驱动电源行业特点分析 17

二、世界LED驱动电源市场需求分析 17

第二节 2016年全球LED驱动电源市场分析 19

一、2016年全球LED驱动电源需求分析 19

二、2016年全球LED驱动电源产销分析 19

三、2016年中外LED驱动电源市场对比 19

第二章 我国LED驱动电源行业发展现状 21

第一节 我国LED驱动电源行业发展现状 21

一、LED驱动电源行业品牌发展现状 21

二、LED驱动电源行业消费市场现状 21

三、LED驱动电源市场消费层次分析 22

四、我国LED驱动电源市场走向分析 22

第二节 2016年LED驱动电源行业发展情况分析 23

一、2016年LED驱动电源行业发展特点分析 23

二、2016年LED驱动电源行业发展情况 23

第三节 2016年LED驱动电源行业运行分析 23

一、2016年LED驱动电源行业产销运行分析 23

二、2016年LED驱动电源行业利润情况分析 24

三、LED驱动电源行业发展周期分析 25

(一)第一阶段：起步阶段 25

(二)第二阶段：发展阶段 25

(三)第三阶段：成熟阶段 26

四、2017-2022年LED驱动电源行业发展机遇分析 26

五、2017-2022年LED驱动电源行业利润增速预测 27

第四节 对中国LED驱动电源市场的分析及思考 28

一、LED驱动电源市场特点 28

二、LED驱动电源市场分析 28

三、LED驱动电源市场变化的方向 28

四、中国LED驱动电源产业发展的新思路 29

(一)依托本土优势，开拓海外市场 29

(二)加大研发投入，增强自主创新能力 29

(三)加强信息化建设，提升管理水平 29

五、对中国LED驱动电源产业发展的思考 29

第三章 2016年中国LED驱动电源市场运行态势剖析 31

第一节 中国LED驱动电源市场动态分析 31

一、LED驱动电源行业新动态 31

(一)盛群新推出LED显示屏驱动IC——HT16D595 31

(二)英飞凌再度扩展高功率LED开关模式驱动器产品组合 31

(三)美信推出高亮度LED驱动器，功率输出超过50W 32

(四)升特发布相移式升压LED驱动器SC5010 33

(五)奥地利微电子推出LCD第三代LED驱动器 34

二、LED驱动电源主要品牌动态 35

三、LED驱动电源行业消费者需求新动态 35

第二节 2016年中国LED驱动电源市场运营格局分析 36

一、市场供给情况分析 36

二、市场需求情况分析 36

三、影响市场供需的因素分析 37

第三节 2016年中国LED驱动电源市场进出口形式综述 38

第四节 2016中国LED驱动电源市场价格分析 38

一、热销品牌产品价格走势分析 38

二、影响价格的主要因素分析 39

第四章 LED驱动电源行业经济运行分析 40

第一节 2016年LED驱动电源行业主要经济指标分析 40

一、2016年LED驱动电源行业主要经济指标分析 40

二、2016年LED驱动电源行业主要经济指标分析 41

第二节 2016年我国LED驱动电源行业绩效分析 41

一、2016年行业产销能力 41

二、2016年行业规模情况 42

三、2016年行业盈利能力 43

四、2016年行业经营发展能力	44
五、2016年行业偿债能力分析	45
第五章 中国LED驱动电源行业消费市场分析	47
第一节 LED驱动电源市场消费需求分析	47
一、LED驱动电源市场的消费需求变化	47
二、LED驱动电源行业的需求情况分析	48
三、2016年LED驱动电源品牌市场消费需求分析	48
第二节 LED驱动电源消费市场状况分析	49
一、LED驱动电源行业消费特点	49
二、LED驱动电源行业消费分析	50
三、LED驱动电源行业消费结构分析	50
四、LED驱动电源行业消费的市场变化	50
五、LED驱动电源市场的消费方向	51
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	51
一、价格敏感程度	51
二、品牌的影响	51
三、购买便利的影响	52
四、广告的影响	53
五、包装的影响	53
第六章 我国LED驱动电源行业市场调查分析	54
第一节 2016年我国LED驱动电源行业市场宏观分析	54
一、主要观点	54
二、市场结构分析	54
三、整体市场关注度	54
四、厂商分析	54
(一)茂硕电源	55
(二)北方慧华光电	55
(三)晶辰电子	55
(四)英飞特	56
(五)桑达百利	56
(六)东莞富华电子	57
(七)冠今电子	57

(八)天下明科技 58

(九)深聚源电子 58

(十)金兴科技 58

第二节 2016中国LED驱动电源行业市场微观分析 58

一、品牌关注度格局 58

二、产品关注度调查 59

三、不同价位关注度 59

第七章 LED驱动电源行业上下游产业分析 60

第一节 上游产业分析 60

一、发展现状 60

二、发展趋势预测 60

三、行业最新动态及其对LED驱动电源行业的影响 61

四、行业竞争状况及其对LED驱动电源行业的意义 61

第二节 下游产业分析 62

一、发展现状 62

二、发展趋势预测 62

三、市场现状分析 63

四、行业最新动态及其对LED驱动电源行业的影响 63

五、行业竞争状况及其对LED驱动电源行业的意义 63

第八章 LED驱动电源行业竞争格局分析 65

第一节 行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 65

二、潜在进入者分析 65

三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力分析 67

五、客户议价能力分析 67

第二节 行业集中度分析 68

一、市场集中度分析 68

(一)线性驱动的应用 68

(二)开关型驱动应用 69

(三)恒电流源模式 70

(四)调光应用方式 71

二、企业集中度分析	71
三、区域集中度分析	72
第三节 中国LED驱动电源行业竞争格局综述	72
一、2016年LED驱动电源行业集中度	72
二、2016年LED驱动电源行业竞争程度	73
三、2016年LED驱动电源企业与品牌数量	73
四、2016年LED驱动电源行业竞争格局分析	74
第四节 2011-2016年LED驱动电源行业竞争格局分析	74
一、2011-2016年国内外LED驱动电源行业竞争分析	74
二、2011-2016年我国LED驱动电源市场竞争分析	74
第九章 LED驱动电源企业竞争策略分析	75
第一节 LED驱动电源市场竞争策略分析	75
一、2016年LED驱动电源市场增长潜力分析	75
二、2016年LED驱动电源主要潜力品种分析	75
三、现有LED驱动电源市场竞争策略分析	75
四、潜力LED驱动电源竞争策略选择	76
五、典型企业产品竞争策略分析	76
第二节 LED驱动电源企业竞争策略分析	77
一、2017-2022年我国LED驱动电源市场竞争趋势	77
二、2017-2022年LED驱动电源行业竞争格局展望	77
三、2017-2022年LED驱动电源行业竞争策略分析	78
第三节 LED驱动电源行业发展机会分析	79
第四节 LED驱动电源行业发展风险分析	79
第十章 重点LED驱动电源企业竞争分析	80
第一节 深圳茂硕电源科技股份有限公司	80
一、企业概况	80
二、竞争优势分析	80
三、2011-2016年经营状况	80
(一)企业的偿债能力分析	80
(二)企业运营能力分析	83
(三)企业盈利能力分析	86
四、2017-2022年发展战略	87

第二节 明纬企业股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、竞争优势分析 88

三、2011-2016年经营状况 88

(一)企业的偿债能力分析 88

(二)企业运营能力分析 91

(三)企业盈利能力分析 94

四、2017-2022年发展战略 95

第三节 深圳晶辰电子科技股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、竞争优势分析 96

三、2011-2016年经营状况 96

(一)企业的偿债能力分析 96

(二)企业运营能力分析 99

(三)企业盈利能力分析 102

四、2017-2022年发展战略 103

第四节 英飞特(杭州)有限公司 103

一、企业概况 103

二、竞争优势分析 104

三、2011-2016年经营状况 104

(一)企业的偿债能力分析 104

(二)企业运营能力分析 107

(三)企业盈利能力分析 110

四、2017-2022年发展战略 111

第五节 南京北方慧华光电有限公司 111

一、企业概况 111

二、竞争优势分析 112

三、2011-2016年经营状况 112

(一)企业的偿债能力分析 112

(二)企业运营能力分析 115

(三)企业盈利能力分析 118

四、2017-2022年发展战略 119

第十一章 LED驱动电源行业发展趋势分析	120
第一节 我国LED驱动电源行业前景与机遇分析	120
一、我国LED驱动电源行业发展前景	120
二、我国LED驱动电源发展机遇分析	120
三、2017年LED驱动电源行业的发展机遇分析	120
第二节 2017-2022年中国LED驱动电源市场趋势分析	121
一、2016年LED驱动电源市场趋势总结	121
二、2016年LED驱动电源行业发展趋势分析	121
三、2017-2022年LED驱动电源市场发展空间	121
四、2017-2022年LED驱动电源产业政策趋向	121
五、2017-2022年LED驱动电源行业技术革新趋势	122
六、2017-2022年LED驱动电源价格走势分析	122
七、2017-2022年国际环境对LED驱动电源行业的影响	122
第十二章 LED驱动电源行业发展趋势与投资战略研究	124
第一节 LED驱动电源市场发展潜力分析	124
一、市场空间广阔	124
二、竞争格局变化	124
三、高科技应用带来新生机	124
第二节 LED驱动电源行业发展趋势分析	125
一、品牌格局趋势	125
二、渠道分布趋势	125
三、消费趋势分析	125
第三节 LED驱动电源行业发展战略研究	126
一、战略综合规划	126
二、技术开发战略	128
(一)集团企业技术开发战略决策难点	129
(二)集团企业技术开发战略决策	131
三、业务组合战略	132
四、区域战略规划	133
五、产业战略规划	135
六、营销品牌战略	136
七、竞争战略规划	136

第四节 对我国LED驱动电源品牌的战略思考 140

一、企业品牌的重要性 140

二、LED驱动电源实施品牌战略的意义 141

三、LED驱动电源企业品牌的现状分析 142

四、我国LED驱动电源企业的品牌战略 143

(一)要树立强烈的品牌战略意识 144

(二)选准市场定位，确定战略品牌 144

(三)运用资本经营，加快开发速度 144

(四)利用信息网，实施组合经营 144

(五)实施规模化、集约化经营 145

五、LED驱动电源品牌战略管理的策略 145

第十三章 2017-2022年LED驱动电源行业发展预测 147

第一节 未来LED驱动电源需求与消费预测 147

一、2017-2022年LED驱动电源产品消费预测 147

二、2017-2022年LED驱动电源市场规模预测 147

三、2017-2022年LED驱动电源行业总产值预测 148

四、2017-2022年LED驱动电源行业销售收入预测 149

五、2017-2022年LED驱动电源行业总资产预测 150

第二节 2017-2022年中国LED驱动电源行业供需预测 151

一、2017-2022年中国LED驱动电源供给预测 151

二、2017-2022年中国LED驱动电源产量预测 151

三、2017-2022年中国LED驱动电源需求预测 152

四、2017-2022年中国LED驱动电源供需平衡预测 152

五、2017-2022年中国LED驱动电源产品价格预测 153

六、2017-2022年主要LED驱动电源产品进出口预测 153

第三节 影响LED驱动电源行业发展的主要因素 153

一、2017-2022年影响LED驱动电源行业运行的有利因素分析 153

二、2017-2022年影响LED驱动电源行业运行的稳定因素分析 154

三、2017-2022年影响LED驱动电源行业运行的不利因素分析 154

四、2017-2022年我国LED驱动电源行业发展面临的挑战分析 154

五、2017-2022年我国LED驱动电源行业发展面临的机遇分析 155

第四节 LED驱动电源行业投资风险及控制策略分析 155

- 一、2017-2022年LED驱动电源行业市场风险及控制策略 155
- 二、2017-2022年LED驱动电源行业政策风险及控制策略 155
- 三、2017-2022年LED驱动电源行业经营风险及控制策略 155
- 四、2017-2022年LED驱动电源行业技术风险及控制策略 156
- 五、2017-2022年LED驱动电源行业同业竞争风险及控制策略 156
- 六、2017-2022年LED驱动电源行业其他风险及控制策略 157

第十四章 投资建议 158

图表目录：

图表 1 LED驱动电源需求趋势图 13

图表 2 2016年LED驱动电源行业产销运行分析 19

图表 3 2011-2016年我国led驱动电源行业利润总额及增长情况 20

图表 4 2011-2016年我国led驱动电源行业利润总额及增长对比 20

图表 5 LED驱动电源的发展历程图 21

图表 6 2017-2022年我国led驱动电源行业利润总额预测图 23

图表 7 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业产值及增长情况 32

图表 8 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业产值及增长对比 32

图表 9 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售收入及增长情况 36

图表 10 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售收入及增长对比 36

图表 11 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售成本及增长情况 37

图表 12 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售成本及增长对比 37

图表 13 2016年上半年行业产销能力 37

图表 14 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产合计及增长情况 38

图表 15 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产合计及增长对比 38

图表 16 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售毛利率及增长情况 39

图表 17 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售毛利率及增长对比图 39

图表 18 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产周转率及增长情况 40

图表 19 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产周转率及增长对比图 40

图表 20 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产负债率及增长情况 41

图表 21 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产负债率及增长对比图 41

图表 22 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业需求及增长情况 43

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141351.html>