

2017-2022年中国炉排工业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国炉排工业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锅炉或工业炉中堆置固体燃料并使之有效燃烧的部件。整个炉排主要包括框架和炉排片两个部分。炉排片通常用铸铁制造，组装后片与片之间保持必要的通风缝隙，并且往往还在炉排下边设置可以调节风量的分隔的通风室，以便空气通过缝隙进入燃料层燃烧烧尽后的灰渣用人工或机械方法排出。炉排有固定式、移动式、往复式、振动式和下饲式等类型。

数据显示：2015年10月中国锅炉及辅助设备制造出口交货值586,984.00千元，同比增长19.13%；2015年1-10月中国锅炉及辅助设备制造出口交货值6,756,630.00千元，同比增长7.86%。

2015年1-10月中国锅炉及辅助设备制造出口交货值统计表									
月份		出口交货值_本月(千元)		出口交货值同比增长_本月(%)		出口交货值(千元)		出口交货值同比增长(%)	
1-2月		-	-						
1-3月		1,004,373.00	13.69	678,350.00		-10.09	1,583,207.00	-3.51	1-4月 686,782.00 58.72
1-5月		2,472,813.00	17.88	512,279.00		-46.17	2,979,613.00	-2.43	1-6月 883,651.00 8.63
1-7月		3,870,872.00	-0.03	545,263.00		-35.71	4,414,994.00	-36.12	1-8月 757,882.00 23.17
1-9月		5,173,083.00	2.98	787,596.00		5.6	5,960,651.00	2.98	1-10月 586,984.00 19.13
		6,756,630.00	7.86						

数据来源：国家统计局

中企顾问网发布的《2017-2022年中国炉排工业市场监测及投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章炉排相关基础阐述

第一节锅炉的结构和工作原理

一、锅炉结构解析与其功能介绍

二、锅炉结构的要求

三、锅炉的燃烧设备

四、锅炉的工作

第二节炉排的功用及分类

一、固定式炉排

二、移动式炉排

三、往复式炉排

四、振动式炉排

五、下饲式炉排

六、往复炉排

第三节倾斜往复炉排

一、倾斜往复炉排结构

二、倾斜往复炉排的燃烧特点

三、倾斜往复炉排的优缺点

第二章国内外锅炉产业运行动态解析

第一节世界锅炉行业运行概况

一、世界锅炉行业现状概述

二、世界锅炉行业节能技术分析

三、锅炉国外标准分析

四、世界锅炉行业区域市场运行分析

第二节中国锅炉行业总体情况发展分析

一、我国机械工业发展概况分析

二、我国锅炉行业发展概况

三、我国锅炉产品供求分析

四、绿色gdp推动我国锅炉业健康发展

五、我国锅炉新产品利用

第三节中国中小型锅炉的发展分析

一、中国中小型锅炉市场发展状况

二、中国中小型锅炉产品技术发展状况

三、我国中小型锅炉制造企业竞争格局分析

四、中小型锅炉的安全装置分析

第四节中国锅炉的节能环保分析

一、发达国家在锅炉节能与环保方面的成功经验

- 二、我国锅炉环保节能工程稳步提升
- 三、我国锅炉治理整改情况良好
- 四、我国规范高耗能特种设备节能监管工作

第三章中国炉排产业市场发展环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国炉排市场政策环境分析

- 一、燃煤锅炉行业“十三五”规划解读
- 二、炉排制造行业标准分析
- 三、相关行业政策的影响
- 四、其他相关政策法规

第三节中国炉排市场技术环境分析

第四节中国炉排市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章中国炉排产业市场运行态势剖析

第一节中国炉排产业总体状况解析

- 一、中国锅炉配件制造行业规模现状分析
- 二、中国炉排的主要应用领域分析
- 三、中国炉排制造技术现状分析
- 四、中国炉排进出口状况分析

第二节中国炉排产业发展动态分析

- 一、华光股份：引进炉排技术奠定地位

二、光耀公司与华北电力大学开展锅炉燃烧技术改造合作

三、大的炉排制造企业大连永宁机械厂大力推进节能减排

第三节中国炉排市场发展现状分析

一、中国市场对炉排的需求现状分析

二、炉排市场供给状况分析

三、炉排市场价格现状分析

第四节中国炉排产业发展中凸现的问题分析

第五章2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业主要数据监测分析

第一节2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业规模分析

一、中国锅炉及辅助设备制造行业企业数量增长分析

二、中国锅炉及辅助设备制造行业从业人数增长分析

三、中国锅炉及辅助设备制造行业资产规模增长分析

第二节2015年中国锅炉及辅助设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国锅炉及辅助设备制造行业不同类型分析

2、中国锅炉及辅助设备制造行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国锅炉及辅助设备制造行业不同类型分析

2、中国锅炉及辅助设备制造行业不同所有制分析

第三节2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业产值分析

一、中国锅炉及辅助设备制造行业产成品增长分析

二、中国锅炉及辅助设备制造行业工业销售产值分析

三、中国锅炉及辅助设备制造行业出口•交货值分析

第四节2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业成本费用分析

一、中国锅炉及辅助设备制造行业销售成本分析

二、中国锅炉及辅助设备制造行业费用分析

第五节2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业盈利能力分析

一、中国锅炉及辅助设备制造行业主要盈利指标分析

二、中国锅炉及辅助设备制造行业主要盈利能力指标分析

第六章2015-2016年炉排生产企业营销及促销策略分析

第一节营销渠道策略

一、营销渠道总体框架

二、直销渠道

1、销售组织结构

2、销售组织结构的职责

3、直销渠道管理

三、分销渠道

1、分销渠道结构图

2、分销渠道管理

第二节销售促进策略

一、销售促进的工具

1、专业展会

2、网站宣传

3、宣传手册和视频

4、广告促销

5、特殊价格促销

二、销售促进策略

第七章中国炉排市场竞争格局透析

第一节中国炉排行业竞争现状

一、质量竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节中国炉排行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节中国炉排行业竞争中存的问题

第四节2017-2022年中国炉排行业竞争趋势分析

第八章中国炉排优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节瓦房店市永宁炉排制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节大连阳光锅炉辅机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节江都腾达环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节瓦房店东风锅炉辅机厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节自贡市东方容器配套有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节丹阳锅炉辅机厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章炉排品牌竞争力提升策略分析

第一节中国炉排——“赤道”炉排分析

一、品牌建设力及荣誉概述

二、炉排产品性能分析

三、市场销售情况分析

四、炉排产品出口状况分析

五、企业未来发展战略及经验借鉴分析

第二节炉排企业品牌竞争力提升策略分析

一、品牌定位

二、品牌管理

三、品牌推广

第三节炉排产品品牌竞争力提升策略

一、品牌定位

二、品牌管理

三、品牌推广

第十章中国铸铁件市场运营状态探析

第一节中国铸铁件市场发展概述

一、铸铁件产业市场需求分析

二、铸铁件价格分析

三、影响铸铁件产业市场供需的因素分析

第二节中国铸铁件市场运行动态分析

一、铸铁件产业项目建设分析

二、铸铁件进出口贸易分析

三、铸铁件产品质量问题分析

第三节中国铸铁件产业工艺技术进展分析

一、球磨机耐磨白口铸铁件的铸造工艺

二、改善铸铁件整体性能的常用热处理方式

三、焊接拖拉机铸铁件技术分析

第四节中国铸铁件产业区域格局分析

一、铸铁件市场集中分布

二、钢铁铸件制造行业销售收入集中分布

第十一章2017-2022年中国炉排行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国炉排行业发展前景分析

第二节2017-2022年中国炉排行业发展趋势分析

一、炉排产品发展趋势分析

二、炉排定价趋势分析

三、炉排营销渠道发展趋势分析

四、炉排产品促销趋势分析

五、炉排产品服务趋势分析

第三节2017-2022年中国炉排行业市场预测分析

一、炉排行业市场供给预测分析

二、炉排行业市场销量预测分析

第四节2017-2022年中国炉排市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国炉排行业投资机会与风险规避指引

第一节中国炉排行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节2017-2022年中国炉排行业投资机会分析

一、炉排产业投资吸引力分析

二、炉排产业区域投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国炉排行业投资风险预警

一、技术创新风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、进入退出风险分析

第四节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2015年中国锅炉及辅助设备制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2015年中国锅炉及辅助设备制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2015年中国锅炉及辅助设备制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2015年中国锅炉及辅助设备制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造出口•交货值分析单位：亿元

图表：2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业费用分析单位：亿元

图表：2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2010-2015年中国锅炉及辅助设备制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141805.html>