

# 2017-2022年中国工艺美术 品市场监测及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国工艺美术品市场监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201702/139904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工艺美术品也称工艺品，是以美术技巧制成的各种与实用相结合并有欣赏价值的物品。中国工艺美术品类繁多，分十几大类，数百小类，品种数以万计，花色不胜枚举。大类包括陶瓷工艺品、雕塑工艺品、玉器、织锦、刺绣、印染手工艺品、花边、编结工艺品、编织工艺品、地毯和壁毯、漆器、金属工艺品、工艺画、首饰等。

中国的工艺品行业经过近20年的发展，已成为世界上最大的生产国和出口国。而随着近年来中国经济的快速发展和人们文化修养、投资意识的提升，传统工艺品成为了国内民间藏家的新宠。过去90%的好东西出口，近年90%的好东西留在了国内，而且很多人开始到欧美、日本、东南亚去回购当年外销的精品。

随着中国经济的迅速崛起以及对外交流的进一步深入，中国的工艺美术品市场正经历前所未有的巨大机遇，传统工艺美术产业已经成为我国经济和社会发展新的增长点，随着“收藏是继金融证券、房地产之后的又一大投资领域”的观念逐渐被接受，2010年上海世博会等，这些都将会给我国的工艺美术品行业带来更大的机遇。作为与文化、旅游、家居装饰产业紧密相连的工艺美术产业，迎来了难得的发展机遇。

### 报告目录

#### 第一部分工艺美术品行业发展分析

##### 第一章工艺美术品的发展状况1

##### 第一节工艺美术品的相关概述1

###### 一、工艺美术的概念1

###### 二、工艺美术品的产品种类介绍4

###### 三、中国工艺美术的地方特色和艺术流派5

##### 第二节世界工艺美术品发展现状6

###### 一、欧盟工艺品、礼品市场发展概况6

###### 二、德国礼品市场发展概况7

###### 三、美国工艺美术品、礼品市场现状12

##### 第三节中国工艺品发展现状15

###### 一、中国工艺美术的发展历史和现状15

###### 二、中国各地区工艺美术发展状况19

###### 三、深圳工艺品行业发展概况20

###### 四、2013年工艺美术最高奖“金凤凰”落户深圳20

###### 五、2013年佳能创造市场拉动力高调进军礼品市场21

#### 第四节义乌工艺品发展情况23

- 一、义乌工艺品行业发展简况23
- 二、义乌装饰工艺品外贸境况分析24
- 三、自主创新是义乌工艺品的竞争关键25
- 四、义乌工艺品行业欲制定标准27
- 五、义乌工艺品行业八项措施打造产业基地28
- 六、2013年义乌拟建黄金加工厂28

#### 第五节中国工艺美术品存在的问题分析29

- 一、中国工艺美术品市场的问题29
- 二、民间工艺品的流失问题32

#### 第六节中国工艺美术品市场的对策研究34

- 一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会34
- 二、工艺美术品发展要持续创新36
- 三、民间工艺品市场与民俗关系的思索41
- 四、艺术品营销策略45
- 五、长三角联动与工艺美术产业的发展思考48

### 第二章2012-2013年中国工艺美术品制造业经济运行数据分析54

#### 第一节2012-2013年全国工艺美术品制造业主要经济指标54

- 一、2012年全国工艺美术品制造业主要经济指标54
- 二、2013年全国工艺美术品制造业主要经济指标55

#### 第二节2012-2013年全国及各省市区工艺美术品制造业产销数据分析57

- 一、2012年全国及各省市区工艺美术品制造业产销数据分析57
- 二、2013年全国及各省市区工艺美术品制造业产销数据分析62

#### 第三节2012-2013年全国及各省市区工艺美术品制造业资产负债分析66

- 一、2012年全国及各省市区工艺美术品制造业资产负债分析66
- 二、2013年全国及各省市区工艺美术品制造业资产负债分析71

#### 第四节2012-2013年全国及中国各省市区工艺美术品制造业行业规模分析77

- 一、2012年全国及各省市区工艺美术品制造业行业规模分析77
- 二、2013年全国及各省市区工艺美术品制造业行业规模分析79

#### 第五节2012-2013年全国及各省市区工艺美术品制造业盈利能力分析82

- 一、2012年全国及各省市区工艺美术品制造业盈利能力分析82
- 二、2013年全国及各省市区工艺美术品制造业盈利能力分析86

## 第二部分工艺美术品细分市场分析

### 第三章珠宝首饰及有关物品的制造91

#### 第一节相关概述91

##### 一、概念91

##### 二、珠宝的特性91

##### 三、珠宝的社会文化环境92

#### 第二节国际珠宝市场动态93

##### 一、美国珠宝消费现状93

##### 二、2013年斯里兰卡珠宝出口额94

##### 三、2014年泰国珠宝首饰预测94

##### 四、法国网络珠宝首饰消费发展迅速95

#### 第三节中国珠宝行业现状95

##### 一、中国珠宝首饰行业回顾95

##### 二、国内珠宝首饰业特点：98

##### 三、中国珠宝首饰行业的发展优势99

##### 四、中国珠宝企业现状100

##### 五、珠宝首饰行业竞争激烈103

##### 六、中国珠宝行业人才需求及现状分析104

#### 第四节中国珠宝市场现状108

##### 一、中国珠宝市场发展综述108

##### 二、珠宝供给市场特点和现状114

##### 三、珠宝消费者市场分析116

##### 四、中国珠宝首饰市场潜力分析117

##### 五、中国珠宝服务市场类型及特点118

##### 六、中国翡翠市场情况分析118

#### 第五节珠宝首饰行业的问题120

##### 一、国内珠宝首饰业劣势120

##### 二、国内珠宝首饰业普遍存在的同质化问题120

##### 三、内地珠宝业热衷“抄近路”121

##### 四、中国珍珠产业产值低的原因分析123

#### 第六节珠宝首饰行业的对策125

##### 一、中国珠宝行业自律问题的探讨125

二、中国珠宝首饰行业科学发展的战略126

三、诸暨提升珍珠产业品牌的措施129

四、我国中小珠宝企业发展战略选择130

第七节珠宝首饰行业的趋势与前景134

一、我国黄金珠宝行业将现7大趋势134

二、中国饰品行业的市场前景136

三、未来中国将成为世界级珠宝首饰生产加工中心137

第四章地毯、挂毯制造138

第一节地毯相关简介138

一、地毯制品制造138

二、地毯的分类方法139

三、地毯的选用141

第二节国际地毯行业概况142

一、国际地毯业的简况142

二、中东成为世界主要地毯生产区之一142

三、伊朗地毯占世界市场份额多143

四、阿富汗地毯行业概况143

五、伊斯法罕地毯使波斯地毯世界闻名144

第三节中国地毯行业现状144

一、中国地毯行业概况144

二、中国地毯现状分析：让零售商与厂家一起盈利150

三、中国机制地毯行业发展迅速153

四、中国手工地毯行业发展情况154

五、青海地毯发展概况155

六、中国地毯冲击伊朗市场使其地毯业面临严峻挑战156

第四节中国地毯、挂毯行业前景156

一、中国地毯业的发展方向和市场展望156

二、我国地毯行业技术发展趋势分析158

三、青海藏毯业发展优势与策略分析160

四、2013年西藏藏毯产业整合重组悄然启幕164

第五章雕塑工艺美术品行业166

第一节概念166

一、雕塑的概念	166
二、雕塑工艺品制造	166
三、陶瓷的概念	171
四、木雕工艺品概述	173
第二节世界陶瓷市场概况	173
一、亚太地区陶瓷市场需求分析	173
二、欧洲陶瓷市场需求分析	174
三、北美陶瓷市场需求分析	176
第三节中国雕塑行业现状	176
一、浙江木雕发展状况分析	176
二、象山竹根雕工艺品的兴起	178
三、景德镇陶瓷产业渐入佳境	180
第六章金属工艺美术品	181
第一节黄金工艺品	181
一、中国黄金工艺品的发展透析	181
二、黄金工艺品的品牌建设	182
三、大件黄金工艺品成为增长亮点	183
四、黄金工艺品不等于艺术品	184
五、2012年黄金市场回顾及技术走势2013年金价走势分析	185
第二节景泰蓝	192
一、景泰蓝工艺品概述	192
二、景泰蓝工艺品市场衰落的原因	193
三、中国景泰蓝复兴的策略	197
第三节龙泉宝剑	199
一、龙泉宝剑工艺品介绍	199
二、龙泉宝剑的发展现状	200
三、龙泉宝剑的品牌变革	203
第四节芜湖铁画	205
一、芜湖铁画概述	205
二、芜湖铁画传承活态文化	207
三、芜湖铁画存在转型问题	208
四、芜湖铁画的创新发展策略	210

## 第五节其他金属工艺品211

- 一、锡器工艺品介绍211
- 二、云南锡工艺品开创锡文化发展213
- 三、铜工艺品概述214
- 四、铜陵市将铜工艺制品生产发展成为产业品牌215
- 五、铜陵有色铜冶炼工艺技术升级改造项目建设215

## 第七章天然植物纤维编织工艺品制造218

### 第一节相关概述218

- 一、概念218
- 二、编织工艺219
- 三、棕编工艺历史及介绍220

### 第二节行业现状及发展222

- 一、印度积极发展竹产业222
- 二、罗马尼亚流行竹制家具222
- 三、中国草柳工艺品畅销意大利223
- 四、中国竹藤产业现状223
- 五、中国竹藤产业发展战略225

### 第三节植物纤维编织工艺品地区发展状况226

- 一、安溪竹藤工艺品业发展简述226
- 二、都安县竹藤工艺品远销海外229
- 三、石狮企业植物纤维面料开发取得实质性进展229
- 四、信宜市发展竹编出口创汇多230

## 第八章旅游工艺品233

### 第一节相关概述233

- 一、旅游纪念品的概念233
- 二、旅游纪念品的功能和特征233
- 三、发展旅游纪念品的重要意义233

### 第二节中国旅游工艺品现状235

- 一、中国旅游工艺品发展的四大矛盾235
- 二、旅游工艺品设计人才培养的新要求236
- 三、四川旅游工艺品发展要点238
- 四、宁波旅游工艺品缺乏创新239



### 第三节旅游工艺品开发前景与途径240

- 一、旅游工艺品成为中国投资热点240
- 二、中国旅游纪念品发展机遇241
- 三、中国旅游工艺品开发措施243
- 四、浅析旅游工艺品开发途径245
- 五、促进我国旅游商品发展的对策和建议247

## 第九章民族工艺美术品250

### 第一节相关概述250

- 一、新疆民族工艺品简介250
- 二、黎、苗族工艺品250
- 三、西藏民间工艺品263

### 第二节中国民族工艺品发展现状266

- 一、民族工艺品市场现状分析266
- 二、民族特色工艺品市场有潜力267
- 三、民族工艺品的电子商务营销270

### 第三节少数民族工艺品发展研究272

- 一、新疆民族工艺品热销272
- 二、云南民族工艺品市场化开发的重要性272
- 三、湖南少数民族工艺品发展分析274
- 四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施279
- 五、土族刺绣工艺品市场概述281
- 六、凯里民族工艺品市场特色纷呈场面火热282

## 第十章奥运与世博工艺美术品284

### 第一节相关概述284

- 一、2008年北京奥运会的社会、经济意义284
- 二、2012年上海世博会的社会、经济意义289
- 三、奥运工艺品的销售渠道291

### 第二节奥运工艺品的投资现状与前景分析291

- 一、投资经营奥运特许商品需注意的问题291
- 二、投资世博工艺品分析292
- 三、世博会小工艺品热销295
- 四、世博藏品受追捧297

### 第三节奥运与世博工艺品的发展策略299

#### 一、奥运工艺品的设计分析299

#### 二、世博纪念品“钱”景301

### 第十一章其他工艺美术品303

#### 第一节抽纱刺绣工艺品制造303

##### 一、概念303

##### 二、中国刺绣源流303

##### 三、中国刺绣流派303

##### 四、民间刺绣305

##### 五、国际主要抽纱市场特点分析306

##### 六、中国刺绣市场行情分析308

##### 七、2013年中国抽纱刺绣名家名品展在桐开幕309

#### 第二节漆器工艺品制造310

##### 一、概念310

##### 二、漆器历史311

##### 三、漆器——小圈子步入大市场316

#### 第三节花画工艺品制造317

##### 一、概念317

##### 二、花画技术318

##### 三、花画刺绣介绍及发展状况319

##### 四、平凉纸织画发展326

#### 第四节树脂工艺品327

##### 一、树脂的概念327

##### 二、树脂工艺品行业发展回顾329

##### 三、我国树脂工艺品业面临的危机330

##### 四、我国树脂工艺品业出口的风险控制与管理333

##### 五、国内树脂工艺品市场现状336

#### 第五节水晶工艺品337

##### 一、水晶的简述337

##### 二、中国水晶花工艺品的相关介绍337

##### 三、水晶灯行业市场运行态势分析340

##### 四、水晶灯行业发展五大弊端341

#### 四、义乌水晶玻璃工艺品回升342

### 第十二章礼品行业344

#### 第一节礼品行业发展现状344

##### 一、香港礼品市场的现状分析344

##### 二、中国礼品行业的概况及发展345

##### 三、创意礼品成为中国礼品市场的新生力量348

##### 四、深圳工艺礼品行业酝酿变脸350

#### 第二节礼品行业存在的问题及对策351

##### 一、礼品市场存在的问题分析351

##### 二、中国礼品包装问题分析353

##### 三、礼品回收行业问题严重354

##### 四、礼品行业的市场营销分析355

#### 第三节中国礼品行业发展前景357

##### 一、电子礼品成礼品消费新贵357

##### 二、礼品行业的发展趋势358

##### 三、2013年国内礼品市场将虎虎生威359

### 第三部分工艺美术品进出口及企业分析

### 第十三章2012-2013年中国工艺美术品进出口数据361

#### 第一节2012-2013年木制的画框、相框、镜框及类似品进出口361

##### 一、2012年木制的画框、相框、镜框及类似品进出口361

##### 二、2013年木制的画框、相框、镜框及类似品进出口363

#### 第二节2012-2013年镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口366

##### 一、2012年镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口366

##### 二、2013年镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口368

#### 第三节2012-2013年成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口371

##### 一、2012年成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口371

##### 二、2013年成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口373

#### 第四节2012-2013年人造花、叶、果实及其零件和制品进出口376

##### 一、2012年人造花、叶、果实及其零件和制品进出口376

##### 二、2013年人造花、叶、果实及其零件和制品进出口378

#### 第五节2012-2013年塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口381

##### 一、2012年塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口381

## 二、2013年塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口383

### 第六节2012-2013年玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口386

#### 一、2012年玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口386

#### 二、2013年玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口388

### 第七节2012-2013年贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口391

#### 一、2012年贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口391

#### 二、2013年贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口393

### 第八节2012-2013年用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口396

#### 一、2012年用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口396

#### 二、2013年用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口398

### 第九节2012-2013年已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口401

#### 一、2012年已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口401

#### 二、2013年已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口403

### 第十节2012-2013年已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等进出口406

#### 一、2012年已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品进出口406

#### 二、2013年已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品进出口408

## 第十四章工艺美术品上市公司及重点企业411

### 第一节青岛金王应用化学股份有限公司411

#### 一、公司概况411

#### 二、2012-2013年公司经营情况分析411

#### 三、2012-2013年公司财务数据分析413

#### 四、2014年公司发展趋势及策略418

#### 五、美国油田或注入青岛金王吸引外地私募目光420

### 第二节上海老凤祥有限公司421

#### 一、企业发展简况分析421

#### 二、上海老凤祥公司实施品牌战略422

### 第三节其他工艺美术品重点企业425

#### 一、浙江日月首饰集团有限公司425

#### 二、佛山市工艺总厂有限公司428

#### 三、山东云龙绣品工业公司430

## 第四部分工艺美术品政策法规及前景预测

### 第十五章工艺美术品相关政策法规432

## 第一节中国关于工艺美术品的相关政策法规432

### 一、传统工艺美术保护条例432

### 二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定435

### 三、关于黄金制品零售市场有关问题的规范438

## 第二节中国珠宝首饰的有关规定441

### 一、中国珠宝玉石首饰行业自律公约441

### 二、首饰-贵金属纯度的规定及命名方法444

### 三、金银饰品标识管理规定447

## 第三节各地区的工艺美术品行业相关管理办法449

### 一、深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法449

### 二、重庆市传统工艺美术保护办法453

### 三、重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理办法459

### 四、天津市首饰三包规定461

## 第十六章2017-2022年工艺美术品发展趋势及前景预测464

### 第一节2017-2022年工艺品的发展展望464

#### 一、中国工艺品的市场发展趋势464

#### 二、现代工艺品的前景展望465

#### 三、中国现代工艺品的创新设计方向467

#### 四、海产工艺品市场潜力大470

### 第二节2017-2022年中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析471

#### 一、中国书画及工艺品在欧洲大有市场471

#### 二、中国工艺品在科威特的市场前景472

#### 三、中国工艺品进一步打开美国市场的策略分析473

#### 四、中国工艺品企业打入瑞典市场指南483

## 部分图表目录

图表：2012年1-12月工艺美术品制造业主要经济指标全国统计数据54

图表：2013年1-12月工艺美术品制造业主要经济指标全国统计数据55

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计工业销售产值（当年价格）57

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格）58

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产成品58

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产成品比去年同期增长59

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计主营业务收入60

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计主营业务收入比去年同期增长61

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产成品62

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产成品比去年同期增长63

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产品销售收入64

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产品销售收入比去年同期增长65

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计资产总计66

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计资产总计比去年同期增长67

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计流动资产67

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计流动资产比去年同期增长68

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计负债合计69

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计负债合计比去年同期增长70

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计资产总计71

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计资产总计比去年同期增长72

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计流动资产73

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计流动资产比去年同期增长74

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计负债合计75

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计负债合计比去年同期增长75

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计全部从业人员平均人数77

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长78

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计企业单位数78

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计全部从业人员平均人数79

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长80

图表：2013年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计企业单位数81

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计利润总额82

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计亏损企业单位数83

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计亏损企业亏损总额84

图表：2012年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长85

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201702/139904.html>