

2017-2022年中国非标压力 容器行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国非标压力容器行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国非标压力容器行业发展综述23

1.1行业定义及分类23

1.1.1行业概念及定义23

1.1.2行业主要产品大类24

1.2行业特征分析27

1.2.1行业特性分析27

1.2.2行业经营模式28

（1）销售模式28

（2）定价模式29

（3）采购模式30

（4）制造模式31

1.2.3行业进入壁垒32

1.3行业原材料市场分析33

1.3.1行业产业链简介33

1.3.2行业原材料市场分析34

（1）钢材市场运营及价格分析34

（2）有色金属市场运营及价格分析35

1）镍市场运营及价格走势35

2）钽市场运营及价格走势38

3）锆市场运营及价格走势40

4）钛市场运营及价格走势43

5）铜市场运营及价格走势45

6）铝市场运营及价格走势47

7）铅市场运营状及价格走势50

8）锌市场运营及价格走势52

第2章：中国非标压力容器行业发展环境分析54

2.1行业政策环境分析54

2.1.1行业监管部门54

（1）主管部门54

(2) 行业组织	54
2.1.2 行业政策法规	55
(1) 行业政策	55
(2) 行业规范	56
2.1.3 行业相关标准	57
(1) 国内标准	57
(2) 国外标准	58
2.2 行业经济环境分析	58
2.2.1 国际经济形势分析	58
2.2.2 国内经济形势分析	62
2.2.3 化工装备行业发展分析	64
2.3 行业技术环境分析	66
2.3.1 行业技术水平与特点	66
2.3.2 行业技术进展分析	66
(1) 材料技术获得进展	67
(2) 信息技术得到广泛应用	67
(3) 结构设计水平明显提升	68
(4) 安全系数有望降低	69
2.3.3 行业技术与标准趋势	69
第3章：非标压力容器行业发展现状分析	72
3.1 国际非标压力容器行业发展状况	72
3.1.1 国际非标压力容器发展状况	72
(1) 国际非标压力容器市场概况	72
(2) 全球ASME持证厂商数量	72
3.1.2 国际非标压力容器市场竞争	73
3.1.3 国际非标压力容器市场趋势	75
3.2 中国非标压力容器行业发展状况	75
3.2.1 中国非标压力容器行业发展历程	75
3.2.2 中国非标压力容器行业经营情况	77
(1) 行业企业数量	77
(2) 行业市场规模	78
(3) 行业经营效益	78

(4) 行业进出口规模	79
(5) 行业地区分布	82
3.2.3 中国非标压力容器行业招标分析	83
(1) 行业招标方式	83
(2) 行业招标动向	85
3.2.4 中国非标压力容器行业影响因素	87
(1) 有利因素分析	87
(2) 不利因素分析	89
3.3 中国非标压力容器行业竞争格局	90
3.3.1 行业竞争格局分析	90
3.3.2 行业集中度分析	92
(1) 集中度变化趋势	92
(2) 主要企业市场份额	92
3.3.3 行业议价能力分析	93
3.3.4 行业潜在威胁分析	94
3.3.5 行业并购与重组分析	94
3.4 中国非标压力容器行业发展趋势	95
3.4.1 市场竞争热点领域	95
3.4.2 行业竞争格局趋势	95
3.4.3 行业生产模式趋势	96
第4章：中国非标压力容器行业细分产品市场分析	97
4.1 行业产品结构特征分析	97
4.2 按用途（工艺过程）分类产品市场分析	98
4.2.1 反应容器市场分析	98
(1) 种类及应用	98
(2) 产品市场规模	99
(3) 主要生产企业	99
(4) 市场发展趋势	100
4.2.2 换热容器市场分析	101
(1) 种类及应用	101
(2) 产品市场规模	102
(3) 主要生产企业	102

(4) 市场发展趋势	102
4.2.3 分离容器市场分析	103
(1) 种类及应用	103
(2) 产品市场规模	103
(3) 主要生产企业	103
(4) 市场发展趋势	104
4.2.4 盛装(储存)容器市场分析	104
(1) 种类及应用	104
(2) 产品市场规模	104
(3) 主要生产企业	104
(4) 市场发展趋势	104
4.3 按压力等级分类产品分类市场分析	105
4.3.1 中低压容器市场分析	105
4.3.2 高压容器市场分析	105
4.3.3 超高压容器市场分析	109
4.4 按安全综合分类产品分类市场分析	111
4.4.1 第三类压力容器市场分析	111
4.4.2 第二类压力容器市场分析	112
4.4.3 第一类压力容器市场分析	112
第5章：中国非标压力容器行业主要经营情况分析	113
5.1 中国非标压力容器企业发展总体状况分析	113
5.1.1 非标压力容器企业规模排名	113
(1) 生产规模排名	113
(2) 销售规模排名	114
(3) 利润总额排名	114
5.1.2 非标压力容器企业创新能力分析	115
5.1.3 非标压力容器企业综合竞争力分析	116
(1) 主成份分析法说明	116
(2) 企业综合竞争力评价指标	116
(3) 企业综合竞争力排名	117
5.2 非标压力容器行业领先企业个案分析	118
5.2.1 中国第一重型机械股份公司经营情况分析	118

- (1) 企业发展简况分析118
- (2) 企业经营情况分析119
- (3) 企业产品与技术水平120
- (4) 企业市场竞争地位125
- (5) 企业经营优劣势分析125

5.2.2上海森松压力容器有限公司经营情况分析141

- (1) 企业发展简况分析141
- (2) 企业产品与技术水平142
- (3) 企业市场竞争地位143
- (4) 企业经营情况分析143
- 1) 企业产销能力分析143
- 2) 企业偿债能力分析144
- 3) 企业运营能力分析144
- 4) 企业盈利能力分析145
- 5) 企业发展能力分析145
- (5) 企业销售渠道与网络146
- (6) 企业经营优劣势分析147

5.2.3兰州兰石集团有限公司经营情况分析147

- (1) 企业发展简况分析147
- (2) 企业产品与技术水平149
- (3) 企业市场竞争地位149
- (4) 企业经营情况分析150
- 1) 企业产销能力分析150
- 2) 企业偿债能力分析150
- 3) 企业运营能力分析151
- 4) 企业盈利能力分析151
- 5) 企业发展能力分析152
- (5) 企业销售渠道与网络153
- (6) 企业经营优劣势分析153

5.2.4张家港化工机械股份有限公司经营情况分析154

- (1) 企业发展简况分析154
- (2) 企业控股参股公司情况155

- (3) 企业产品与技术水平155
- (4) 企业市场竞争地位157
- (5) 企业经营情况分析158
 - 1) 主要经济指标分析158
 - 2) 企业偿债能力分析159
 - 3) 企业运营能力分析160
 - 4) 企业盈利能力分析160
 - 5) 企业发展能力分析161
- (6) 企业主要经营模式分析162
- (7) 公司发展战略分析171
- (8) 企业经营优劣势分析172
- 5.2.5中航黎明锦西化工机械(集团)有限责任公司经营情况分析175
 - (1) 企业发展简况分析175
 - (2) 企业产品与技术水平175
 - (3) 企业市场竞争地位176
 - (4) 企业经营情况分析176
 - 1) 企业产销能力分析176
 - 2) 企业偿债能力分析177
 - 3) 企业运营能力分析177
 - 4) 企业盈利能力分析178
 - 5) 企业发展能力分析178
 - (5) 企业经营优劣势分析179

……另有25家企业分析。

第6章：中国非标压力容器市场需求与前景预测334

- 6.1非标压力容器行业下游应用分布334
- 6.2石化行业对非标压力容器需求分析334
 - 6.2.1石化行业发展状况分析334
 - (1) 2015年石化行业发展分析334
 - (2) 石油化工项目投资情况分析335
 - 6.2.2石化非标压力容器应用特点及需求335
 - 6.2.3石化非标压力容器需求规模分析337
 - 6.2.4石化非标压力容器市场竞争格局337

6.3煤化工行业对非标压力容器需求分析	338
6.3.1煤化工行业发展状况分析	338
(1) 煤化工行业发展现状分析	338
(2) 煤化工项目投资动向分析	339
6.3.2煤化工非标压力容器需求规模分析	347
6.3.3煤化工非标压力容器市场竞争格局	347
6.4化工行业对非标压力容器需求分析	348
6.4.1化工行业发展状况分析	348
(1) 2015年化工行业发展分析	348
(2) 化工行业投资情况分析	348
6.4.2化工非标压力容器应用特点及需求	348
6.4.3化工非标压力容器需求规模分析	349
6.4.4化工非标压力容器市场竞争格局	349
6.5有色金属行业对非标压力容器需求分析	349
6.5.1有色金属行业发展状况分析	349
(1) 2015年有色金属行业发展分析	349
(2) 有色金属行业投资情况分析	350
6.5.2有色金属非标压力容器应用特点及需求	350
6.5.3有色金属非标压力容器需求规模分析	350
6.5.4有色金属非标压力容器市场竞争格局	351
6.6核电行业对非标压力容器需求分析	351
6.6.1核电行业发展状况分析	351
(1) 核电发展现状分析	351
(2) 日本核泄漏对中国核电的影响	353
6.6.2核电非标压力容器应用特点及需求	354
6.6.3核电非标压力容器需求规模分析	355
6.6.4核电非标压力容器市场竞争格局	356
6.7钢铁行业对非标压力容器需求分析	356
6.7.1钢铁行业发展状况分析	356
(1) 2015年钢铁行业发展分析	356
(2) 钢铁行业投资兼并重组动向	358
6.7.2钢铁非标压力容器应用特点及需求	359

6.7.3	钢铁非标压力容器市场竞争格局	359
6.8	中国非标压力容器行业需求前景预测	360
6.8.1	非标压力容器行业发展驱动因素	360
(1)	良好的外部政策环境	360
(2)	下游行业的快速发展	360
1)	石化非标压力容器需求预测	360
2)	煤化工非标压力容器需求预测	360
3)	化工非标压力容器需求预测	361
4)	有色金属非标压力容器需求预测	362
5)	核电非标压力容器需求预测	362
6)	钢铁非标压力容器需求预测	363
6.8.2	2017-2022年行业市场规模预测	363
第7章	中国非标压力容器行业投资分析与建议	364
7.1	非标压力容器行业投资潜力	364
7.1.1	非标压力容器行业投资动向分析	364
7.1.2	非标压力容器行业投资潜力分析	366
7.2	非标压力容器行业投资风险	367
7.2.1	宏观经济波动风险	367
7.2.2	行业竞争风险	367
7.2.3	下游产能过剩风险	368
7.2.4	原材料价格波动风险	368
7.2.5	产品运输风险	368
7.2.6	安全生产风险	368
7.2.7	产品质量风险	369
7.2.8	技术员工短缺风险	369
7.2.9	行业政策风险	369
7.3	非标压力容器行业投资建议	369
7.3.1	领导型企业投资建议	369
7.3.2	挑战型企业投资建议	370
7.3.3	追随型企业投资建议	370
7.3.4	新进入企业投资建议	371
部分图表目录：		

图表1：非标压力容器制造业所属行业及企业经营情况分析	23
图表2：中国压力容器制造许可级别划分	24
图表3：非标压力容器按用途分类	25
图表4：非标压力容器按压力等级分类	25
图表5：非标压力容器按安全综合分类	26
图表6：非标压力容器行业销售模式	29
图表7：非标压力容器行业销售流程	29
图表8：非标压力容器行业定价模式	30
图表9：非标压力容器行业采购模式	31
图表10：非标压力容器行业制造模式	32
图表11：非标压力容器行业产业链示意图	34
图表12：2015年国内钢材主要品种价格指数走势	35
图表13：LME期镍与上海现货镍价格走势（单位：元/吨，美元/吨）	36
图表14：2012-2016年7月中国精炼镍进出口量（单位：吨）	37
图表15：2012-2016年7月中国镍矿进口量（单位：吨）	38
图表16：世界钽资源分布（单位：%）	39
图表17：2012-2016年7月我国氧化钽价格走势（单位：元/公斤）	39
图表18：2010-2015年国内钽粉价格走势（单位：元/公斤）	40
图表19：全球锆英砂储量分布（单位：%）	41
图表20：我国锆及锆制品下游需求比例（单位：%）	41
图表21：2015年中国锆英砂精矿产量及进口量（单位：万吨）	42
图表22：2007-2015年锆精矿价格走势（单位：美元/吨）	42
图表23：2012-2016年7月锆英砂均价（单位：元/吨）	43
图表24：世界主要国家钛资源储量（按TiO ₂ ，万吨）	43
图表25：我国钛矿资源分布	44
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138726.html>