

2017-2022年中国城市燃气 市场调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国城市燃气市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指城市中居民用气、公共建筑用气和工业用气，包括天然气、人工燃气、液化石油气、沼气等。天然气又包括液化天然气和压缩天然气，人工燃气有干馏煤气、气化煤气、油制气和高炉煤气等。

报告目录：

第一篇城市燃气行业发展综述 24

第一章 城市燃气行业相关概述 24

第一节 城市燃气概述 24

一、城市燃气的特性 24

二、发展城市燃气的意义 24

三、城市燃气气源的选择 24

第二节 城市燃气产业链分析 26

一、城市燃气门站 26

二、城市燃气输配 26

三、城市燃气调度 27

第三节 燃气收费方式发展分析 28

一、管道燃气政府定价依据 28

二、管道燃气定价政策 28

三、燃气公司收费方式 29

第二章 中国城市燃气产业运行环境解析 30

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 30

一、中国GDP增长情况分析 30

二、工业经济发展形势分析 31

三、社会固定资产投资分析 31

四、全社会消费品零售总额 32

五、城乡居民收入增长分析 33

六、居民消费价格变化分析 33

七、对外贸易发展形势分析 34

第二节 中国城市燃气政策法规环境分析 34

一、产业调控政策 34

二、相关产业政策 35

第三节 中国城市燃气业管理体制分析 36

一、行业监管体系 36

二、进入管制政策 36

三、价格管制政策 38

四、网络接入管制政策 39

五、燃气项目及产品资质 40

（一）城市燃气工程施工资质管理 40

（二）城市燃气设计施工资质管理 43

（三）城市燃气行业产品资质认证 50

六、现行监管体制的不足 50

七、国外监管体制的启示 52

（一）欧盟天然气监管体制启示 52

（二）北美监管体制启示 54

八、城市燃气业政策建议 57

第四节 中国能源供需环境分析 61

一、中国能源消费情况 61

二、中国能源供需平衡 61

三、燃气对外依存度分析 62

第三章 2011-2016年中国城市燃气行业经济运行状况 63

第一节 2011-2016年中国城市燃气行业规模分析 63

一、企业数量增长分析 63

二、资产规模增长分析 63

三、销售规模增长分析 64

四、利润规模增长分析 64

第二节 2011-2016年中国城市燃气行业成本费用分析 65

一、销售成本统计 65

二、主要费用统计 66

第三节 2011-2016年中国城市燃气行业运营效益分析 66

一、偿债能力分析 66

二、盈利能力分析 67

三、运营能力分析 68

第四节 2011-2016年中国城市燃气行业区域结构分析 70

一、东北地区城市燃气行业分析 70

二、华北地区城市燃气行业分析 70

三、华东地区城市燃气行业分析 71

四、华中地区城市燃气行业分析 71

五、华南地区城市燃气行业分析 72

六、西南地区城市燃气行业分析 72

七、西北地区城市燃气行业分析 72

第四章 中国城市燃气市场供需分析 74

第一节 中国城市燃气供需总体形势 74

一、中国城市燃气供给总量分析 74

二、中国城市燃气需求总量分析 74

三、中国城市燃气用气人口规模 74

四、中国城市燃气供求平衡情况 75

第二节 中国城市燃气市场供应分析 76

一、中国城市燃气固定资产投资规模 76

二、中国城市燃气管道建设情况 76

三、中国城市燃气拟建在建项目 78

第三节 中国城市燃气市场需求分析 80

一、中国城市燃气消费结构 80

（一）居民用气市场 81

（二）工商业用气市场 81

（三）汽车用气市场 81

二、中国城市燃气普及率变化 82

三、中国城市燃气区域需求分析 82

第五章 2011-2016年中国城市燃气进出口数据监测分析 84

第一节 2011-2016年天然气进出口分析 84

一、天然气进口分析 84

（一）天然气进口数量分析 84

（二）天然气进口金额分析 84

（三）天然气进口来源分析 85

（四）天然气进口均价分析 86

二、天然气出口分析 86

（一）天然气出口数量分析 86

（二）天然气出口金额分析 87

（三）天然气出口流向分析 87

（四）天然气出口均价分析 88

第二节 2011-2016年液化天然气进口分析 88

一、液化天然气进口数量分析 88

二、液化天然气进口金额分析 89

三、液化天然气进口来源分析 89

四、液化天然气进口均价分析 90

第三节 2011-2016年石油气及其他烃类气进出口分析 91

一、石油气及其他烃类气进口分析 91

（一）石油气及其他烃类气进口数量分析 91

（二）石油气及其他烃类气进口金额分析 91

（三）石油气及其他烃类气进口来源分析 92

（四）石油气及其他烃类气进口均价分析 93

二、石油气及其他烃类气出口分析 93

（一）石油气及其他烃类气出口数量分析 93

（二）石油气及其他烃类气出口金额分析 94

（三）石油气及其他烃类气出口流向分析 94

（四）石油气及其他烃类气出口均价分析 95

第二篇 城市燃气细分产业分析 97

第六章 中国城市燃气细分产业分析——液化石油气 97

第一节 中国液化石油气市场分析 97

一、中国液化石油气行业发展概述 97

二、中国液化石油气的经营模式 99

三、中国液化石油气产业结构特点 100

四、中国液化石油气行业亟待整合 100

第二节 中国液化石油气供需情况 102

一、中国液化石油气生产能力 102

二、中国液化石油气管道长度 102

三、中国液化石油气产量规模 103

四、中国液化石油气消费规模 103

第三节 中国液化石油气生存与发展探析 104

一、国内LPG产业的市场特征 104

（一）资源特点 104

（二）市场特点 104

（三）企业特点 105

二、LPG价格变动影响因素 105

三、LPG产业未来的发展之路 106

第四节 液化石油气定价的影响因素 107

一、供求关系 107

二、价格弹性 107

三、国家政策 107

四、竞争者价格 108

五、区域和季节因素 108

六、消费心理 108

第七章 中国城市燃气细分产业分析——天然气 109

第一节 中国天然气行业发展现状 109

一、天然气资源及分布特点 109

二、我国天然气勘探开发分析 111

三、我国天然气产业发展现状 113

四、天然气价格改革情况分析 113

第二节 中国天然气市场供需形势分析 114

一、全球天然气区域供应情况 114

二、全球天然气区域需求情况 115

三、中国天然气消费规模分析 115

四、中国天然气需求结构趋势 116

第三节 中国天然气成本与定价分析 117

一、我国天然气成本构成分析 117

二、我国天然气价格构成分析 117

三、中国天然气价格定价机制分析 118

四、国外天然气定价机制借鉴比较 118

五、中国天然气定价政策变化历程 119

六、中国天然气销售价格现状分析 121

第四节 城市天然气供需情况 123

一、中国城市天然气生产规模 123

二、中国城市天然气管道长度 123

三、中国城市天然气消费规模 124

第五节 影响中国天然气产业发展的因素 124

一、天然气基础设施发展因素 124

二、天然气市场体制发展因素 125

三、天然气供需市场分布因素 125

四、天然气管理体系和法规因素 126

第八章 中国城市燃气细分产业分析——煤气 127

第一节 中国煤气市场分析 127

一、煤气产品概述 127

二、煤气化概述 127

三、中国煤气化技术企业采用统计 127

（一）固定床气化技术 128

（二）流化床气化技术 128

（三）气流床气化技术 130

四、选择煤气化技术考虑因素 133

（一）对原料煤的要求 133

（二）目标产品 133

（三）后续流程 134

第二节 中国煤气市场供需分析 135

一、全国煤气生产能力 135

二、全国煤气消费规模 135

三、全国煤气价格分析 135

四、煤气需求前景分析 135

五、煤气拟在建项目情况 136

第九章 中国城市燃气细分产业分析——煤层气 137

第一节 中国煤层气开发利用现状 137

一、资源状况 137

（一）资源分布 137

(二) 赋存条件	137
二、资源勘查	138
三、煤层气产量规模	139
四、煤层气开发利用的成就	140
(一) 煤层气实现规模化开发利用	140
(二) 煤矿瓦斯抽采利用取得重大进展	140
(三) 煤矿瓦斯防治形势稳步好转	140
(四) 煤层气开发利用技术水平进一步提高	140
(五) 煤层气开发利用政策框架初步形成	141
(六) 煤层气开发利用节能减排效益开始显现	141
(七) 煤矿瓦斯防治组织领导体系逐步完善	142
五、煤层气开发利用的问题	142
(一) 缺乏有力的扶持政策	142
(二) 基础理论研究和技术创新不够	142
(三) 煤矿瓦斯抽采难度增大	142
(四) 煤层气和煤炭矿业权重叠	143
(五) 煤层气利用受限制	143
(六) 煤矿瓦斯直接排空对环境的影响较大	143
第二节 中国煤层气开发利用面临的形势	143
一、开发利用环境	143
二、市场需求情况	144
三、资源管网条件	144
四、开发利用技术	144
第三节 中国煤层气产业化研究	144
一、中国煤层气产业化现状	144
二、煤层气产业化有待提速	145
三、产业发展保障措施分析	145
四、中国煤层气产业化建议	146
第四节 我国煤层气行业前景规划	147
一、煤层气开发利用发展目标	147
二、煤层气开发布局主要任务	147
三、煤层气开发投资前景预测	149

第十章 中国天然气管道建设情况 151

第一节 中国天然气管道运输市场分析 151

一、天然气管道运输产业链分析 151

（一）天然气管道运输产业链简介 151

（二）上游行业对天然气管道运输影响 152

（三）下游行业对天然气管道运输影响 152

二、天然气运输管道建设情况分析 152

（一）天然气管道输送通道构建 152

（二）天然气管道线网建设情况 153

（三）区域天然气管网建设情况 153

三、天然气管道运输市场分析 156

（一）天然气管道运输现状 156

（二）天然气管输经营特点 158

（三）天然气成本构成分析 159

四、天然气管输市场竞争格局 159

五、天然气管输业务盈利模式 160

第二节 天然气长输管道调度管理分析 161

一、天然气长输管道的特点分析 161

二、天然气长输管道企业运营模式 162

三、天然气调度管理的作用及要求 162

四、天然气生产调度运行管理分析 164

第三节 西气东输工程建设情况 165

一、西气东输工程发展状况分析 165

（一）西气东输工程情况介绍 165

（二）西气东输商业运行状况 166

（三）西气东输管线运输情况 168

二、西气东输三线工程建设情况 169

（一）西气东输三线工程建设规划 169

（二）西气东输三线工程进程情况 170

（三）西气东输三线的主供气源 170

三、西气东输四线工程建设预期 171

第四节 中国天然气管道工程状况分析 171

一、川气东输天然气管道	171
二、永唐秦天然气管道	172
三、横琴岛-澳门天然气管道	172
四、福建LNG外输管道	173
五、南堡-唐山天然气管道	174
六、大庆-齐齐哈尔天然气管道	174
七、采育-通州天然气管道	174
八、应县-张家口天然气管道	174
九、长岭-长春-吉化天然气管道	175
十、榆林-济南天然气管道	176
十一、大沈天然气管道干线	176
第五节 中国LNG战略通道建设情况	176
一、大连LNG项目	176
二、江苏LNG项目	177
三、深圳大鹏LNG项目	178
四、上海LNG项目	178
五、福建LNG项目	179
六、浙江LNG项目	179
七、广西LNG项目	179
八、海南LNG项目	180
九、天津滨海LNG项目	181
第六节 中国跨国天然气管道工程分析	181
一、中俄天然气管道工程状况分析	181
二、中亚天然气管道工程状况分析	182
(一) 中亚天然气管道工程简况	182
(二) 中亚天然气管道建设进程	182
(三) 中亚天然气管道输送情况	183
(四) 中亚天然气管道战略通道作用	183
三、中缅天然气管道工程状况分析	184
(一) 中缅天然气管道工程简况	184
(二) 中缅天然气管道建设进程	184
第三篇 城市燃气市场竞争透析	186

第十一章 2015年中国城市燃气行业竞争格局分析 186

第一节 2015年中国城市燃气气源格局分析 186

一、多气源互补格局分析 186

二、LPG与LNG竞争分析 186

三、LNG取代人工煤气分析 187

四、长三角城镇燃气气源结构 187

第二节 2015年中国城市燃气行业竞争分析 188

一、城市燃气市场化程度及竞争特点 188

二、中国城市燃气行业所处竞争阶段 189

三、城市燃气行业竞争格局及走向 189

四、城市燃气波特五力竞争模型分析 190

五、外资在液化石油气市场拓展分析 190

第三节 2015年中国天然气产业链及竞争分析 191

一、天然气产业链分析 191

二、中国天然气上中游竞争分析 191

三、中国天然气下游市场竞争分析 192

第十二章 中国燃气重点企业运营及竞争力分析 194

第一节 长春燃气股份有限公司 194

一、企业发展简况分析 194

二、企业主营业务分析 194

三、企业经营情况分析 195

四、企业销售网络分析 196

五、企业经营优劣势分析 196

六、企业发展战略分析 197

第二节 上海大众公用事业（集团）股份有限公司 197

一、企业发展简况分析 197

二、企业主营业务分析 198

三、企业经营情况分析 198

四、企业销售网络分析 200

五、企业经营优劣势分析 200

六、企业发展战略分析 201

第三节 申能股份有限公司 202

一、企业发展简况分析	202
二、企业主营业务分析	203
三、企业经营情况分析	203
四、企业销售网络分析	204
五、企业经营优劣势分析	205
六、企业发展战略分析	206
第四节 深圳市燃气集团股份有限公司	207
一、企业发展简况分析	207
二、企业主营业务分析	207
三、企业经营情况分析	208
四、企业销售网络分析	209
五、企业经营优劣势分析	210
六、企业发展战略分析	211
第五节 四川大通燃气开发股份有限公司	211
一、企业发展简况分析	211
二、企业主要业务分析	212
三、企业经营情况分析	212
四、企业销售网络分析	213
五、企业经营优劣势分析	213
六、企业发展战略分析	213
第六节 东华能源股份有限公司	214
一、企业发展简况分析	214
二、企业主要业务分析	214
三、企业经营情况分析	214
四、企业销售网络分析	215
五、企业经营优劣势分析	215
第七节 重庆燃气集团股份有限公司	216
一、企业发展简况分析	216
二、企业主要产品分析	217
三、企业经营情况分析	217
四、企业销售网络分析	218
五、企业经营优劣势分析	218

第八节 新疆浩源天然气股份有限公司 220

一、企业发展简况分析 220

二、企业主要业务分析 220

三、企业经营情况分析 220

四、企业销售网络分析 221

五、企业经营优劣势分析 221

第九节 中国天伦燃气控股有限公司 223

一、企业发展简况分析 223

二、企业主营业务分析 223

三、企业经营情况分析 223

四、企业销售网络分析 225

五、企业发展战略分析 225

第十节 新奥能源控股有限公司 226

一、企业发展简况分析 226

二、企业主营业务分析 226

三、企业经营情况分析 226

四、企业销售网络分析 228

五、企业发展战略分析 228

第十三章 国内气源投资建设发展分析 274

第一节 2015年中石油城市燃气气源开发形势分析 274

一、中石油天然气管道建设输送情况 274

二、中石油LNG项目建设形势分析 275

三、中石油城市燃气业务发展形势 275

第二节 2015年中石化城市燃气气源开发形势分析 276

一、中石化天然气管道建设输送情况 276

二、中石化气田天然气生产情况 277

三、中石化天然气与城市燃气发展态势 277

第三节 2015年中海油城市燃气气源开发形势分析 279

一、中海油天然气管道建设输送情况 279

二、中海油天然气业务发展情况 280

三、中海油城市燃气项目发展分析 281

第四篇 中国主要省市城市燃气市场消费及投资分析 283

第十四章 华北地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析 283

第一节 北京市 283

- 一、北京市城市燃气管道长度 283
- 二、北京市城市燃气消费规模 283
- 三、北京市城市燃气用气人口 284
- 四、北京市城市燃气行业经营效益 284

第二节 天津市 285

- 一、天津市城市燃气管道长度 285
- 二、天津市城市燃气消费规模 285
- 三、天津市城市燃气用气人口 286
- 四、天津市城市燃气行业经营效益 286

第三节 河北省 287

- 一、河北省城市燃气管道长度 287
- 二、河北省城市燃气消费规模 287
- 三、河北省城市燃气用气人口 288
- 四、河北省城市燃气行业经营效益 288

第四节 山西省 289

- 一、山西省城市燃气管道长度 289
- 二、山西省城市燃气消费规模 289
- 三、山西省城市燃气用气人口 290
- 四、山西省城市燃气行业经营效益 290

第十五章 华东地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析 292

第一节 浙江省 292

- 一、浙江省城市燃气管道长度 292
- 二、浙江省城市燃气消费规模 292
- 三、浙江省城市燃气用气人口 293
- 四、浙江省城市燃气行业经营效益 293

第二节 江苏省 294

- 一、江苏省城市燃气管道长度 294
- 二、江苏省城市燃气消费规模 294
- 三、江苏省城市燃气用气人口 295
- 四、江苏省城市燃气行业经营效益 295

第三节 上海市 296

- 一、上海市城市燃气管道长度 296
- 二、上海市城市燃气消费规模 296
- 三、上海市城市燃气用气人口 297
- 四、上海市城市燃气行业经营效益 297

第四节 安徽省 297

- 一、安徽省城市燃气管道长度 297
- 二、安徽省城市燃气消费规模 298
- 三、安徽省城市燃气用气人口 298
- 四、安徽省城市燃气行业经营效益 299

第五节 江西省 299

- 一、江西省城市燃气管道长度 299
- 二、江西省城市燃气消费规模 300
- 三、江西省城市燃气用气人口 300
- 四、江西省城市燃气行业经营效益 301

第六节 山东省 301

- 一、山东省城市燃气管道长度 301
- 二、山东省城市燃气消费规模 302
- 三、山东省城市燃气用气人口 302
- 四、山东省城市燃气行业经营效益 303

第十六章 中南地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析 304

第一节 河南省 304

- 一、河南省城市燃气管道长度 304
- 二、河南省城市燃气消费规模 304
- 三、河南省城市燃气用气人口 305
- 四、河南省城市燃气行业经营效益 305

第二节 湖北省 306

- 一、湖北省城市燃气管道长度 306
- 二、湖北省城市燃气消费规模 306
- 三、湖北省城市燃气用气人口 307
- 四、湖北省城市燃气行业经营效益 307

第三节 湖南省 308

一、湖南省城市燃气管道长度	308
二、湖南省城市燃气消费规模	308
三、湖南省城市燃气用气人口	309
四、湖南省城市燃气行业经营效益	309
第四节 广东省	310
一、广东省城市燃气管道长度	310
二、广东省城市燃气消费规模	310
三、广东省城市燃气用气人口	311
四、广东省城市燃气行业经营效益	311
第十七章 西部地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析	312
第一节 四川省	312
一、四川省城市燃气管道长度	312
二、四川省城市燃气消费规模	312
三、四川省城市燃气用气人口	313
四、四川省城市燃气行业经营效益	313
第二节 重庆市	314
一、重庆市城市燃气管道长度	314
二、重庆市城市燃气消费规模	314
三、重庆市城市燃气用气人口	314
四、重庆市城市燃气行业经营效益	315
第三节 陕西省	315
一、陕西省城市燃气管道长度	315
二、陕西省城市燃气消费规模	316
三、陕西省城市燃气用气人口	316
四、陕西省城市燃气行业经营效益	317
第四节 新疆区	317
一、新疆城市燃气管道长度	317
二、新疆城市燃气消费规模	318
三、新疆城市燃气用气人口	318
四、新疆城市燃气行业经营效益	319
第五篇 城市燃气发展趋势与投资篇	320
第十八章“十三五”中国城市燃气行业发展态势分析	320

第一节 《关于规范煤制油、煤制天然气产业科学有序发展的通知》 320

一、严格产业准入要求 320

二、规范项目审批程序 320

三、强化要素资源配置 321

四、统筹规划试点示范 321

五、做好项目监督评价 321

六、落实相关管理责任 321

第二节 《煤层气勘探开发行动计划》 321

一、计划目标 321

二、煤层气（煤矿瓦斯）开发利用的重点任务 322

三、保障措施 322

第三节 《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》 323

一、战略方针与目标 323

二、天然气发展主要任务 324

三、保障措施 326

第四节 中国城市燃气的发展前景 327

第五节 管道天然气发展潜力巨大 327

第十九章 2017-2022年中国城市燃气行业前景趋势分析 328

第一节 2017-2022年中国天然气发展供需预测分析 328

一、中国天然气产量预测分析 328

二、中国天然气消费预测分析 328

三、未来天然气供应格局预测分析 329

四、2017-2022年天然气供需预测分析 330

五、2022年中国天然气消费结构预测 330

第二节 2017-2022年中国液化石油气供需预测分析 331

一、全球液化石油气供需预测分析 331

二、中国液化石油气供需预测分析 333

三、中国液化石油气缺口预测分析 334

第三节 2017-2022年中国煤层气行业发展前景及趋势分析 334

一、中国煤层气资源潜力分析 334

二、中国煤层气产业化前景分析 335

三、未来中国煤层气产量预测 336

第四节 2017-2022年中国燃气产业整合趋势预测分析 336

一、国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争 336

二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张 337

三、国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场 338

第二十章 2017-2022年中国城市燃气产业投资分析 339

第一节 2017-2022年中国城市燃气行业投资概况 339

一、城市燃气行业的投资特性 339

二、城市燃气商业模式与盈利 339

三、中国城市燃气投资环境利好 340

第二节 2017-2022年中国城市燃气投资机会分析 341

一、城市燃气投资潜力分析 341

二、城市燃气区域投资吸引力 341

第三节 2017-2022年中国城市燃气投资风险及防范 342

一、宏观调控风险 342

二、产业政策风险 342

三、市场竞争风险 343

四、市场价格风险 343

五、燃气安全风险 343

六、气源风险分析 343

第四节 城市燃气企业发展策略分析 344

一、城市燃气企业自主创新策略及建议 344

二、城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略 347

部分图表目录

图表 1 天然气的分类 25

图表 2 中国城市燃气管道分类 27

图表 3 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 30

图表 4 2014-2015年中国国内生产总值及构成 30

图表 5 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 31

图表 6 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 32

图表 7 2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 32

图表 8 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 33

图表 9 2011-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 34

图表 10 燃气行业相关政策列表 35

图表 11 中国现行能源管理和监管重点环节与权重 51

图表 12 2011-2015年中国能源消费总量统计 61

图表 13 2011-2015年中国天然气、液化石油气进口依存度情况 62

图表 14 2011-2016年中国燃气生产与供应企业数量变化趋势图 63

图表 15 2011-2016年中国燃气生产与供应行业资产变化趋势图 64

图表 16 2011-2016年中国燃气生产与供应行业销售收入变化趋势图 64

图表 17 2011-2016年中国燃气生产与供应行业利润变化趋势图 65

图表 18 2011-2016年中国燃气生产与供应行业销售成本趋势图 65

图表 19 2011-2016年中国燃气生产与供应行业费用统计 66

图表 20 2011-2016年中国燃气生产与供应行业资产负债率情况 66

图表 21 2011-2016年中国燃气生产与供应行业毛利率情况 67

图表 22 2011-2016年中国燃气生产与供应行业成本费用利润率情况 67

图表 23 2011-2016年中国燃气生产与供应行业销售利润率情况 68

图表 24 2011-2016年中国燃气生产与供应行业资产利润率情况 68

图表 25 2011-2016年中国燃气生产与供应行业应收账款周转率情况 69

图表 26 2011-2016年中国燃气生产与供应行业流动资产周转率情况 69

图表 27 2011-2016年中国燃气生产与供应行业总资产周转率情况 70

图表 28 2011-2016年东北地区燃气生产和供应行业销售收入情况 70

图表 29 2011-2016年华北地区燃气生产和供应行业销售收入情况 71

图表 30 2011-2016年华东地区燃气生产和供应行业销售收入情况 71

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140831.html>