

2017-2022年中国微型电动 车市场调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国微型电动车市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年中国微型电动车行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国电动车行业政策环境分析

一、中国电动车行业面临新标准考验

二、电动车新政策即将出台使企业呼声一片

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

第三节 2016年中国微型电动车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2016年中国电动车的发展态势分析

第一节 2016年中国电动车行业概况分析

一、国内电动车产业的发展

二、电动车产业化已开始起步

三、电动车行业步入“整合期”

第二节 2016年中国电动车产业发展中存在的问题分析

一、中国电动车行业发展存在的问题分析

二、电动车产业发展中的不利因素分析

三、电动车产业发展的四个障碍

四、电动车行业寻求突破

第三节 2016年中国电动车产业的发展对策分析

一、中国电动车产业的发展战略

二、中国电动车产业和谐发展的建议

三、电动车企业发展的三种战略

第三章 2016年中国微型电动车产业运行态势分析

第一节 2016年中国微型电动车产业概况

一、微型电动车是一个正在做大的产业

二、国内微型电动车产业发展状况

三、中国微型电动车技术的概况

第二节 2016年中国微型电动车产业标准化分析

一、标准化在微型电动车产业发展中扮演着重要角色

二、微型电动车标准化发展现状分析

三、中国微型电动车产业标准化发展建议

第三节 2016年中国微型电动车发展存在的问题及对策分析

一、中国微型电动车进一步发展面临的问题

二、轻摩化电动车遭遇发展瓶颈

三、微型电动车健康发展意义

四、加速微型电动车行业发展的建议

第四章 2016年中国微型电动车市场营运格局分析

第一节 2016年中国微型电动车市场发展局势分析

一、中国微型电动车市场的发展历程

二、国内微型电动车市场的现状

三、微型电动车市场供需格局分析

第二节 2016年影响中国微型电动车发展的因素

一、微型电动车发展的影响因素

二、微型电动车消费者购买行为的影响因素

三、推动国内微型电动车发展的关键因素

第三节 2016年中国微型电动车市场运行动态分析

一、潍坊打造轻型车产业基地

二、微型电动车踏上商业化征途

三、中国已成世界最大微型电动车生产消费和出口国

第五章 2006-2016年中国电车制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2016年中国电车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国电车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2016年中国电车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2006-2016年中国电车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2016年中国电车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2016年中国电动车进出口数据监测分析

第一节 2006-2016年中国电动车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2016年中国电动车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2016年中国电动车进出口平均单价分析

第四节 2006-2016年中国电动车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016年中国微型电动车市场竞争格局分析

第一节 2016年中国电动车四大方阵各自为战

一、第一方阵，以江浙和天津板块中的强势品牌为主

二、第二方阵，数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌

三、第三方阵，销量在1万-5万之间的品牌

四、第四方阵，大量销量在1万辆以下的品牌

第二节 2016年中国微型电动车市场运行态势分析

一、微型电动车市场竞争力分析

二、微型电动车品牌竞争分析

三、微型电动车市场价格竞争分析

第三节 2016年中国微型电动车行业竞争策略分析

第八章 2016年中国电动车行业重点企业竞争力分析

第一节 比亚迪汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东比德文动力科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016年中国微型电动车的营销分析

第一节 2016年中国电动车营销模式分析

一、电动车销售模式概述

二、电动车要走专卖店营销模式

三、电动车渠道超市模式可行性分析

第二节 2016年中国电动车市场重点营销概述

一、品牌营销

二、终端营销

三、绿色奥运营销

第三节 2016年中国电动车营销策略分析

一、电动车市场的三种营销战略分析

三、电动车企业建立核心竞争力的对策

二、电动车的品牌营销策略

三、中国电动车行业的营销建议

四、电动车营销渠道整合策略

第十章 2016年中国微型电动车相关行业发展态势分析

第一节 2016年中国电动车用电池行业发展态势分析

一、锂动力电池与电动车的发展

二、影响电动汽车发展的蓄电池性能综述

三、电动车用电池发展方向

四、电动车用电池市场前景看好

五、2017-2022年中国电动车用电池行业前景分析

第二节 2016年中国电动车维修行业发展态势分析

一、电动车维修市场概况分析

二、电动车维修市场投资分析

三、电动车维修市场发展看好

四、2017-2022年中国电动车维修行业发展态势预测分析

第三节 2016年中国电动车充电站行业发展形势分析

一、电动车充电站市场探析

二、电动车充电站市场投资分析

三、成都电动车充电站被看好

四、2017-2022年中国电动车充电站行业发展前景分析

第四节 2016年中国电动车电池出租行业运行状况分析

一、电动车电池出租简述

二、南昌电动车电池租赁生意好

三、电动车旧电池回收出租市场乐观

四、2017-2022年中国电动车电池出租行业发展趋势预测分析

第十一章 2017-2022年中国微型电动车行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国电动车的发展趋势分析

一、中国发展微型电动车的战略意义

二、发展微型电动车符合中国国情需要

三、微型电动车产业带给社会经济重大利好

四、我国微型电动车产业未来定位

第二节 2017-2022年中国微型电动车市场运行动态预测分析

一、中国微型电动车格局预测分析

二、中国微型电动车需求预测分析

三、中国微型电动车进出口状况预测分析

第三节 2017-2022年中国微型电动车产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国微型电动车行业投资前景分析

第一节 2017-2022年中国微型电动车行业投资机会分析

一、农村市场成为电动车行业投资新亮点

二、微型电动车将是不可忽视的新兴产业

三、微型电动车的投资潜力大

第二节 2017-2022年中国微型电动车行业投资风险分析

一、微型电动车面临三包规定的风险分析

二、微型电动车投资的政策风险分析

三、轻型电动汽车的投资风险分析

第三节 专家建议

部分图表目录：

图表：2006-2016年中国电车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国电车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国电车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2016年中国电车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国电车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国电车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国电车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国电车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2016年中国电车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造出---货值分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2016年中国电动车进口数量分析

图表：2006-2016年中国电动车进口金额分析

图表：2006-2016年中国电动车出口数量分析

图表：2006-2016年中国电动车出口金额分析

图表：2006-2016年中国电动车进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国电动车进口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国电动车出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141565.html>