

2017-2022年中国家用洗洁 精市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家用洗洁精市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章家用洗洁精相关概述

第一节洗洁精成份

第二节粉体洗洁精

一、粉体洗洁精特点

二、粉体洗洁精应用

三、粉体洗洁精市场优势

四、超浓缩粉体洗洁精

第三节液体洗洁精

一、液体洗洁精特点

二、洗洁精的选择误区

三、洗洁精的危害

第二章2016年中国家用洗洁精市场运行环境解析

第一节2016年中国家用洗洁精政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

三、洗衣粉标准技术要求

四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第二节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2016年中国家用洗洁精社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民环保意识提高分析

第三章2016年国内外洗洁精(清洁剂)产业运行态势分析

第一节全球洗涤剂市场运行概况

- 一、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 二、全球洗涤剂市场需求情况
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节2016年中国洗涤剂产业动向总况

- 一、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 三、家用洗涤剂品种发展现状
- 四、洗涤剂与环境保护

第四章2016年中国家用洗洁精市场深度剖析

第一节2016年中国家用洗洁精销售情况

- 一、家用洗洁精品牌企业动态分析
- 二、家用洗洁精包装及市场销售的影响
- 三、家用洗洁精新产品研发情况

第二节2016年中国家用洗洁精市场细分领域透析

- 一、餐具洗洁精
- 二、饮水机清洗热带动清洁剂市场
- 三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第三节2016年中国家用洗洁精存在的问题分析

- 一、成本问题
- 二、成份问题
- 三、禁限磷问题
- 四、质量问题
- 五、包装问题

第五章2009-2016年中国洗洁精制造行业主要数据监测分析（2671）

第一节2009-2016年8月份中国洗洁精制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2016年8月份中国洗洁精制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2016年8月份中国洗洁精制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2016年8月份中国洗洁精制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2016年8月份中国洗洁精制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2009-2016年中国洗洁精相关产量统计分析

第一节2006-2015年全国洗涤剂产量分析

第二节2016年1-8月全国及主要省份洗涤剂产量分析

第三节2016年1-8月洗涤剂产量集中度分析

第七章2016年中国家用洗洁精市场运行态势分析

第一节2016年中国家用洗洁精市场亮点聚焦

一、醋离子洗洁精热销市场

二、茶叶原料洗洁精亮相市场

三、生姜洗洁精市场动态分析

第二节2016年中国家用洗洁精市场剖析

一、品牌市场份额

二、洗洁精销量情况

三、餐具用洗洁精占市场比重

第三节2016年中国家用洗洁精市场价格分析

一、品牌产品价格分析

二、影响价格的因素分析

第八章2016年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析

第一节2016年我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析

- 一、洗涤用品是习惯性消费
- 二、品牌消费存在地域差异
- 三、使用与否与年龄相关
- 四、功效和价格影响消费
- 五、主要功效需求分析
- 六、消费者看中的促销方式

第二节2016年我国各地最常用品牌排名

第三节2016年我国四城市消费者偏好分析

第九章2016年中国家用洗洁精消费情况调研

第一节受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、家族收入情况
- 四、家中是否常备用洗洁精

第二节2016年中国洗洁精消费行业调研

- 一、消费者最常使用洗洁精品牌分布
- 二、选购洗洁精时关注要素
- 三、消费者对洗洁精香型偏好
- 四、消费者对洗洁精状态偏好
- 五、消费者对洗洁精颜色偏好
- 六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况
- 七、消费者对洗洁精价格敏感度
- 八、消费者对洗洁精包装关注度分析
- 九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

第十章2016年中国洗洁精市场营销策略分析

第一节2016年中国洗洁精市场营销概况

- 一、散装洗洁精销售中存在失误
- 二、洗洁精新营销渠道的开发

第二节2016年我国洗洁精行业营销案例分析

- 一、立白
- 二、雕牌

三、白猫

第三节2017-2022年中国家用洗洁精市场营销策略分析

一、巩固老客户、发展新客户

二、广告策略

三、品牌带动

第十一章2016年中国洗洁精(清洁剂)行业市场新格局透析

第一节2016年我国洗洁精行业总体竞争局势分析

一、进入者的威胁和机会

二、中外品牌势均力敌

三、国产品牌锐意进取

四、外企品牌强势扩张

五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

第二节2016年中国家用洗洁精竞争力分析

一、品牌竞争力分析

二、价格、成本竞争力分析

三、洗洁精在不同城市竞争的特点

第三节2016年中国家用洗洁精市场集中度分析

第四节2016年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析

一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析

二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析

三、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析

第五节2017-2022年中国洗洁精市场竞争趋势分析

第十二章2016年中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京宝洁洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节大连爱华迪清洁剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节宁安市天源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节上海来今化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略……

第十三章2016年中国洗洁精上游产业运行透析

第一节表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节2016年中国表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节2016年中国助洗剂行业发展情况分析

一、助洗剂概述

二、烷基苯概述

三、丙烯酸概述

第十四章2017-2022年中国洗洁精市场发展策略及建议分析

第一节2017-2022年中国洗洁精企业面临的危机分析

一、真正的战争尚未开始

二、高端市场的尴尬处境

三、多元化的不温不火

四、假冒伪劣商品的猖獗

五、价格双刃剑的倒戈

六、遭遇外资本土战略高压

七、整合营销仍是软肋

八、外资的品牌遏制策略

第二节2017-2022年中国洗洁精企业发展战略

一、以战略思维避免恶价格战

二、洗洁精规模企业经营建议

第三节2017-2022年我国洗洁精中小企业经营建议分析

一、中小企业的竞争战略问题

二、汰渍现象的启示

第四节2017-2022年我国洗洁精市场品牌发展建议分析

一、品牌的发展情况分析

二、提升品牌价值策略

第十五章2017-2022年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

- 一、“竞合”将成为市场主流
- 二、创新将是企业持续发展的不竭动力
- 三、信息研究将是提高竞争力的基础
- 四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

第二节2017-2022年中国洗洁精市场竞争趋势分析

- 一、外商独资，大势所趋
- 二、本土操作，渐入佳境
- 三、高端精品，外资独钟
- 四、多元拓展，齐头并进
- 五、技术领跑，资源共享
- 六、竞合模式，纳入正轨

第三节2017-2022年中国洗洁精市场发展预测分析

- 一、无磷洗洁精质量问题成为热点
- 二、细分适应个性需求
- 三、皂型洗洁精成新宠
- 四、未来不容盲目乐观

第四节2017-2022年中国家用洗洁精新品研究方向

- 一、原料来源于植物衍生物
- 二、酸碱度为中性
- 三、不含磷酸盐
- 四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年2季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2016年8月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年8月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2016年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2016年8月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2005-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2015年中国就业人数走势图

图表：2005-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140622.html>