

# 2017-2022年中国曲轴市场 调研及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国曲轴市场调研及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

曲轴是发动机中最重要的部件。它承受连杆传来的力，并将其转变为转矩通过曲轴输出并驱动发动机上其他附件工作。曲轴受到旋转质量的离心力、周期变化的气体惯性力和往复惯性力的共同作用，使曲轴承受弯曲扭转载荷的作用。因此要求曲轴有足够的强度和刚度，轴颈表面需耐磨、工作均匀、平衡性好。

为减小曲轴质量及运动时所产生的离心力，曲轴轴颈往往作成中空的。在每个轴颈表面上都开有油孔，以便将机油引入或引出，用以润滑轴颈表面。为减少应力集中，主轴颈、曲柄销与曲柄臂的连接处都采用过渡圆弧连接。

曲轴平衡重（也称配重）的作用是为了平衡旋转离心力及其力矩，有时也可平衡往复惯性力及其力矩。当这些力和力矩自身达到平衡时，平衡重还可用来减轻主轴承的负荷。平衡重的数目、尺寸和安置位置要根据发动机的气缸数、气缸排列形式及曲轴形状等因素来考虑。平衡重一般与曲轴铸造或锻造成一体，大功率柴油机平衡重与曲轴分开制造，然后用螺栓连接在一起。

报告目录：

### 第一章曲轴行业相关概述

#### 第一节曲轴行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节曲轴行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章2015年曲轴行业发展环境分析

#### 第一节2015年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

## 第二节中国曲轴行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

## 第三节中国曲轴行业技术环境分析

- 一、曲轴生产工艺分析
- 二、行业技术发展概况
- 三、行业技术发展现状

## 第三章中国内燃机市场分析

### 第一节中国内燃机产量分析

- 一、内燃机产量分析
- 二、车用内燃机产量分析
  - (一) 汽车用柴油发动机产量
  - (二) 汽车用汽油发动机产量

### 第二节中国的内燃机销量分析

- 一、中国内燃机销量情况
- 二、车用内燃机销量分析
  - (一) 汽车用柴油发动机销量
  - (二) 汽车用汽油发动机销量

## 第四章2013-2015年中国曲轴市场供需分析

### 第一节中国曲轴市场发展现状

- 一、曲轴主要供应商产销分析
- 二、曲轴生产企业分布情况
- 三、曲轴行业发展动态分析

### 第二节中国曲轴市场供给状况

- 一、2011-2015年中国曲轴产量分析
- 二、2017-2022年中国曲轴产量预测

### 第三节中国曲轴市场需求状况

- 一、2011-2015年中国曲轴需求分析
- 二、2017-2022年中国曲轴需求预测

### 第四节中国车用配套曲轴市场分析及预测

- 一、中国车用配套曲轴产量分析

## 二、中国车用配套曲轴产量预测

## 第五章中国曲轴行业产业链分析

### 第一节曲轴行业产业链概述

### 第二节曲轴上游产业发展状况分析

#### 一、钢铁行业投资分析

#### 二、钢铁行业产量分析

#### 三、钢铁行业价格分析

### 第三节曲轴下游应用需求市场分析

#### 一、汽车行业发展现状

##### （一）轿车市场产销情况分析

##### （二）SUV市场产销情况分析

##### （三）MPV市场产销情况分析

##### （四）大中型客车产销情况分析

##### （五）轻型客车产销情况分析

##### （六）重卡市场产销情况分析

##### （七）轻卡市场产销情况分析

#### 二、工程机械发展分析

#### 三、船舶行业发展分析

##### （一）船舶行业市场现状

##### （二）船舶行业生产情况

##### （三）船舶拥有数量统计

#### 四、摩托车市场分析

## 第六章2013-2015年中国曲轴进出口状况分析

### 第一节2013-2015年中国曲轴进口分析

#### 一、曲轴进口数量情况

#### 二、曲轴进口金额情况

#### 三、曲轴进口来源分析

#### 四、曲轴进口均价分析

### 第二节2013-2015年曲轴出口分析

#### 一、曲轴出口数量情况

#### 二、曲轴进口金额情况

#### 三、曲轴出口流向分析

#### 四、曲轴出口均价分析

### 第七章国内曲轴生产厂商竞争力分析

#### 第一节四川浩物机电股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产销情况分析

##### 三、企业配套客户分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业经营优劣势分析

#### 第二节天润曲轴股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产销情况分析

##### 三、企业配套客户分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业经营优劣势分析

#### 第三节桂林福达股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产销情况分析

##### 三、企业配套客户分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业经营优劣势分析

#### 第四节辽宁北方曲轴有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业配套客户分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业经营优劣势分析

#### 第五节辽宁五一八内燃机配件有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业配套客户分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业经营优劣势分析

## 第六节滨州海得曲轴有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业配套客户分析
- 四、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

## 第七节江苏罡阳股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业配套客户分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

## 第八节浙江太阳股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业配套客户分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

## 第九节江苏万力机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业配套客户分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

## 第十节江苏松林汽车零部件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业配套客户分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

## 第八章2017-2022年中国曲轴行业发展趋势与前景分析

### 第一节2017-2022年中国曲轴行业投资前景分析

#### 一、曲轴行业发展前景

#### 二、曲轴发展趋势分析

#### 三、曲轴市场前景分析

### 第二节2017-2022年中国曲轴行业投资风险分析

#### 一、行业国家政策风险

#### 二、行业周期波动风险

#### 三、行业市场竞争风险

#### 四、原材料价格波动风险

#### 五、行业新客户开发风险

### 第三节曲轴行业壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、资金壁垒

#### 三、规模壁垒

#### 四、主机厂的认证壁垒

### 第四节2017-2022年曲轴行业投资策略及建议

#### 一、投资影响因素分析

#### 二、曲轴行业投资建议

## 第九章曲轴企业投资战略与客户策略分析

### 第一节曲轴企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节曲轴企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节曲轴企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略



三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节曲轴企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140747.html>