

2017-2022年中国消费级无人 人机市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国消费级无人机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章消费级无人机行业概述

1.1无人机行业基本概念

1.1.1无人机概念

1.1.2无人机行业分类

1.1.3行业发展的意义

1.2消费级无人机产业链分析

1.2.1产业链构成

1.2.2产业价值链

1.2.3产业链配套

第二章2014-2016年消费级无人机行业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1经济运行总体概况

2.1.2工业经济运行形势

2.1.3居民消费水平现状

2.1.4宏观经济发展趋势

2.2政策环境

2.2.1低空管理政策

2.2.2产品出口限令

2.2.3行业标准出台

2.3社会环境

2.3.1航空制造发展成果

2.3.2航拍企业经营优劣势分析

2.3.3遥感事业突破发展

2.4技术环境

2.4.1主要技术构成

2.4.2行业关键技术

2.4.3行业技术壁垒

第三章2014-2016年消费级无人机行业发展分析

3.1全球消费无人机发展

- 3.1.1全球经济形势
- 3.1.2全球产业现状
- 3.1.3全球市场规模
- 3.1.4国际竞争格局
- 3.1.5各国发展进程
- 3.22014-2016年消费级无人机行业总况
- 3.2.1市场发展形势
- 3.2.2市场发展规模
- 3.2.3发展现状分析
- 3.2.4技术研发进展
- 3.32014-2016年消费级无人机市场竞争分析
- 3.3.1市场竞争格局
- 3.3.2企业竞争分析
- 3.42014-2016年消费级无人机营销渠道分析
- 3.4.1传统渠道
- 3.4.2电商平台
- 3.4.3众筹平台
- 3.52014-2016年消费级无人机产品动态
- 3.5.1大疆
- 3.5.2零度
- 3.5.3腾讯
- 3.5.4臻迪
- 3.5.5昊翔
- 3.5.6Yuneec
- 3.5.7曼塔智能
- 3.6中国消费级无人机发展存在的问题
- 3.6.1行业发展难题
- 3.6.2市场爆发受阻
- 3.6.3产品运营短板
- 第四章2014-2016年消费级无人机相关行业发展分析
- 4.12014-2016年锂电池行业发展分析
- 4.1.1全球市场规模

- 4.1.2中国市场规模
- 4.1.3企业发展状况
- 4.1.4行业地方标准
- 4.1.5行业发展瓶颈
- 4.1.6行业需求规模
- 4.1.7市场发展前景
- 4.22014-2016年传感器发展分析
 - 4.2.1产业发展概况
 - 4.2.2行业发展现状
 - 4.2.3市场竞争布局
 - 4.2.4行业技术进展
 - 4.2.5产业发展态势
 - 4.2.6行业发展建议
 - 4.2.7发展前景分析
- 4.32014-2016年航空发动机行业发展分析
 - 4.3.1产品类型分析
 - 4.3.2产业发展形势
 - 4.3.3产品技术要求
 - 4.3.4标杆企业发展
 - 4.3.5市场发展潜力
 - 4.3.6发展规模预测
- 4.42014-2016年导航系统产业发展分析
 - 4.4.1全球产业形势
 - 4.4.2全球市场规模
 - 4.4.3中国产业现状
 - 4.4.4导航技术分析
 - 4.4.5技术研发进程
 - 4.4.6行业发展趋势
- 4.52014-2016年飞控系统发展分析
 - 4.5.1飞控系统分类
 - 4.5.2飞控系统剖析
 - 4.5.3技术要求差异

4.5.4自动飞行控制系统

第五章2014-2016年民用无人机行业发展分析

5.12014-2016年民用无人机行业发展态势

5.1.1行业发展历程

5.1.2市场发展形势

5.1.3产品应用分析

5.1.4行业标准发布

5.1.5军民融合典范

5.1.6行业商业模式

5.1.7产业链分析

5.22014-2016年民用无人机市场规模分析

5.2.1市场发展规模

5.2.2市场竞争格局

5.2.3行业融资规模

5.2.4应用领域分析

5.2.5行业主要参与者

5.32014-2016年专业级民用无人机市场分析

5.3.1产品用途分析

5.3.2产品客户群体

5.3.3行业发展困境

5.3.4行业发展潜力

5.4中国民用无人机行业发展面临的挑战

5.4.1技术发展困境

5.4.2发展痛点分析

5.4.3发展对策建议

第六章2014-2016年消费级无人机行业重点企业分析

6.1Parrot

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业经营情况分析

6.1.3企业经营优劣势分析

6.1.4企业市场策略

6.1.5企业经营情况分析

6.23 DRobotics

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业经营优劣势分析

6.2.4 企业经营优劣势分析

6.3 深圳市大疆创新科技有限公司

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业经营优劣势分析

6.3.4 企业经营情况分析

6.3.5 发展成功经验

6.3.6 企业战略重点

6.4 广州亿航智能技术有限公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 产企业经营优劣势分析

6.4.4 企业经营情况分析

6.4.5 打造产品生态链

6.5 广州极飞电子科技有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业经营优劣势分析

6.5.4 企业发展前景

6.6 零度智控（北京）智能科技有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 技术研发进程

6.6.4 企业经营优劣势分析

6.6.5 企业推产品新模式

6.7 北京臻迪智能科技有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3企业经营优劣势分析

6.8其他企业民用消费级无人机企业

第七章中国消费级无人机行业投资分析

7.1行业投资机遇

7.1.1市场发展空间广阔

7.1.2产业配套设施成熟

7.1.3空管规则逐步完善

7.2行业融资动态

7.2.13D Robotics

7.2.2深圳大疆

7.2.3亿航智能

7.2.4极飞科技

7.2.5零度智能

7.2.6Lily航拍

7.3投资风险预警

7.3.1技术风险

7.3.2监管风险

7.3.3政策风险

7.3.4产品竞争风险

第八章消费级无人机行业发展前景及趋势分析

8.1中国民用无人机行业发展前景分析

8.1.1行业投资趋势

8.1.2未来发展趋势

8.1.3行业发展预测

8.2消费级无人机发展前景

8.2.1民用消费级无人机市场

8.2.2市场发展空间

8.2.3市场发展潜力

8.2.4产品发展方向

8.3中国无人机行业发展趋势分析

8.3.1智能化趋势

8.3.2集成化趋势

8.3.3民用化趋势

部分图表目录

图表民用无人机应用领域

图表无人机产业链

图表无人机价值链“微笑曲线”

图表2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表2015年年末人口数及其构成

图表2011-2015年城镇新增就业人数

图表2011-2015年全员劳动生产率

图表2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表2011-2015年全国一般公共预算收入

图表2011-2015年年末国家外汇储备

图表2011-2015年粮食产量

图表2011-2015年全社会固定资产投资

图表2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表2011-2015年社会消费品零售总额

图表2011-2015年货物进出口总额

图表2015年货物进出口总额及其增长速度

图表2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表2011-2015年快递业务量及增长速度

图表2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139398.html>