

# 2017-2022年中国中药食品 市场监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国中药食品市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139219.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人们生活水平的不断提高，无毒副作用的中药食品和保健品越来越受到人们的青睐。古人将中草药分为上品药、中品药、下品药，上品药用于人体保健，加之中、下品药按君臣佐使配伍，治疗疾病。当今人们按照现实生活需求开发了大量的中药材食品和保健品，并且在日常生活中占有一席之地。

我国拥有丰富的中药材资源，具有发展壮大中药产业的天然优势。中国中医科学院中药研究所统计，按来源分类，中药资源可分为药用植物、药用动物和药用矿物3种，分别有11146种、1581种和80种；按使用情况可分为中药材、民族药和民间药3种，分别有1200多种、4000多种和7000多种。

目前，我国中药的审批办法以及新药技术要求，乃至包装和说明书标准，基本上是套用西药的做法，无疑带来各种弊端，对于“药食同源”中药食品和保健品来说更是雪上加霜。中药植物成分一般难以用现代生化方法全部测定准确，更何况是多味中草药混合配伍，将产生更多的化合物，而且中草药单一有效成分测定其实也与它的实际功效很不相符，更是违背了中医药的精髓。中药的审核标准套用西药的办法，不但不解决实际问题，还会徒增烦劳，等于人为设置障碍。“药食同源”中药材食品及营养保健食品的发展更是障碍匆匆。现行的保健产品主治功能与适应症规定在27种的功能中去选择，且只能其一。而实际产品却截然不同，如：人参胶囊注册成保健品，其功效只能写规定中的增强免疫力（或缓解疲劳，或改善营养性贫血），而人参的成分是含有多种皂甙和多糖，这是人所共知的，其作用除上述外，还对癌症具有一定的抑制作用，然而却不能写明。再如：人参胶囊如注册为食品，其功效就更不允许在产品中体现，绝不允许在产品的说明书上清楚的去表述。也就是说：“药食同源”中药制成食品后是绝对不允许宣传其功能主治的。另外，单一组分的保健品是这样的情况，如果是多组分配伍的“药食同源”食品或保健品，它的功能主治和适宜症状就更多，现行法律条规也是不允许在说明书中去详细的描述，可见极大的约束了“药食同源”中药的发展。“药食同源”的产品既是食品也是药物，但却不能像“六味地黄丸”一样去写明“用于肾阴亏损、头晕耳鸣、腰膝酸软、骨蒸潮热、盗汗遗精、消渴”等功效。这些套用西药的管理模式严重阻碍中医药的发展，更限制了“药食同源”食品和健康品的健康发展。

报告目录：

第一章中药食品行业产品定义及行业概述发展分析

第一节中药食品行业产品定义

一、中药食品行业产品定义及分类

二、中药食品行业产品应用范围分析

三、中药食品行业发展历程

四、中药食品行业或所属大行业发展地位及在国民中的地位分析

第二节中药食品行业产业链发展环境简析

一、中药食品行业产业链模型理论

二、中药食品行业产业链示意图

三、中药食品行业产业链相关叙述

第三节中药食品行业环境分析

一、中药食品行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、中药食品行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、中药食品行业技术环境分析

1、中药食品行业专利申请数分析

2、中药食品行业专利申请人分析

3、中药食品行业热门专利技术分析

四、中药食品行业消费环境分析

1、中药食品行业消费态度调查

2、中药食品行业消费驱动分析

3、中药食品行业消费需求特点

4、中药食品行业消费群体分析

5、中药食品行业消费行为分析

6、中药食品行业消费关注点分析

7、中药食品行业消费区域分布

第二章2010-2015年中药食品行业国内外市场发展概述

第一节2010-2015年全球中药食品行业发展分析

## 一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

## 二、2010-2015年全球中药食品行业发展概述

- 1、全球中药食品行业市场供需情况
- 2、全球中药食品行业市场及区域分布情况
- 3、全球中药食品行业重点国家市场分析
- 4、全球中药食品行业发展热点分析
- 5、2017-2022年全球中药食品行业市场规模预测
- 6、全球中药食品行业技术发展现状及趋势分析

## 第二节2010-2015年中国中药食品行业简述

### 一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2016年中国经济现状分析

### 二、2010-2015年中国中药食品行业发展情况

- 1、中国中药食品行业生命周期分析
- 2、中国中药食品行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外中药食品行业对比SWTO

## 第三节国内外中药食品行业国家支持情况

### 一、全球中药食品行业发展优惠政策或措施

### 二、国内中药食品行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

### 三、2017-2022年中药食品行业发展前景分析

- 1、全球中药食品行业发展前景
- 2、中国中药食品行业发展前景

## 第三章2010-2015年中国中药食品行业市场运行现状分析

### 第一节2010-2015年中国中药食品行业市场规模

#### 一、2010-2015年中国中药食品行业市场规模情况

## 二、中国中药食品行业市场细分规模情况

### 第二节2010-2015年中国中药食品行业生产情况分析

#### 一、中国中药食品行业生产企业分析

#### 二、2010-2015年中国中药食品行业产量情况

### 第三节2010-2015年中国中药食品行业消费情况分析

#### 一、2010-2015年中国中药食品行业消费量统计

#### 二、中国中药食品行业消费结构

### 第三节2010-2015年中国中药食品行业价格情况分析

#### 一、中国中药食品行业平均价格走势

#### 二、中国中药食品行业影响价格因素分析

#### 三、2017-2022年中国中药食品行业平均价格走势预测

### 第四节2010-2015年中国中药食品行业供需平衡情况

#### 一、中国中药食品行业供需平衡

#### 二、中国中药食品行业或相关行业进出口分析

##### 1、2010-2015年行业进出口数量及金额

##### 2、2015年行业进口分国家

##### 3、2015年行业出口分国家

## 第四章2011-2015年中国中药食品所属行业运行分析

### 第一节2011-2015年中国中药食品所属行业总体运行情况

#### 一、中药食品企业数量及分布

#### 二、中药食品行业从业人员统计

### 第二节2013-2015年中国中药食品所属行业运行数据

#### 一、行业资产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业利润情况分析

### 第三节2011-2015年中国中药食品所属行业成本费用结构分析

### 第四节2011-2015年中国中药食品所属行业经营成本情况

### 节2011-2015年中国中药食品所属行业管理费用情况

## 第五章2010-2015年中国中药食品行业区域发展分析

### 第一节中国中药食品行业区域发展现状分析

#### 一、2015年中国中药食品行业区域消费格局

#### 二、2015年中国中药食品行业区域品牌发展分析

### 三、2015年中国中药食品行业区域重点企业分析

#### 第二节2010-2015年华北

##### 一、华北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节2010-2015年东北地区

##### 一、东北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节2010-2015年华东地区

##### 一、华东地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节2010-2015年华南地区

##### 一、华南地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节2010-2015年华中地区

##### 一、华中地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节2010-2015年西部地区

##### 一、西部地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

### 第六章2015年中国中药食品行业竞争格局分析

## 第一节行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、相关产业

### 四、企业、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第四节2010-2015年中药食品行业竞争格局分析

### 一、2010-2015年国内外中药食品竞争分析

### 二、2010-2015年我国中药食品市场竞争分析

### 三、2010-2015年国内主要中药食品企业品牌分析

## 第七章2010-2015年中国中药食品行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节2010-2015年主要上游产业发展分析

#### 一、A行业发展分析

##### 1、行业市场规模情况

##### 2、行业价格分析

##### 3、行业生产情况

#### 二、B行业发展分析

##### 1、行业市场规模情况

##### 2、行业价格分析

##### 3、行业生产情况

&hellip;&hellip;

### 第二节2010-2015年主要下游产业发展分析



## 一、D行业发展分析

### 1、行业现状分析

### 2、行业发展前景

## 二、E行业发展分析

### 1、行业现状分析

### 2、行业发展前景

&hellip;&hellip;

## 第三节2010-2015年中国中药食品行业上下游关系分析

### 一、中国中药食品行业与上游发展关系

### 一、中国中药食品行业与下游发展关系

## 第八章中国中药食品行业重点企业分析

### 第一节A公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、产品介绍

#### 三、企业经营情况分析

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业经营优劣势分析

#### 四、企业未来发展趋势

### 第二节B公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、产品介绍

#### 三、企业经营情况分析

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业经营优劣势分析

#### 四、企业未来发展趋势

### 第三节C公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、产品介绍

### 三、企业经营情况分析

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业经营优劣势分析

### 四、企业未来发展趋势

#### 第四节D公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、产品介绍

##### 三、企业经营情况分析

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业经营优劣势分析

##### 四、企业未来发展趋势

#### 第五节E公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、产品介绍

##### 三、企业经营情况分析

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业经营优劣势分析

##### 四、企业未来发展趋势

#### 第六节F公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、产品介绍

##### 三、企业经营情况分析

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 四、企业未来发展趋势

·

### 第九章中国中药食品行业机会与分析

#### 第一节2017-2022年中国中药食品产业发展前景趋势预测分析

##### 一、中药食品产量预测

##### 二、中药食品市场规模预测

##### 三、中药食品技术研发方向预测

#### 第二节2017-2022年中国中药食品市场发展预测分析

##### 一、中药食品市场需求预测

##### 二、中药食品价格走势分析

##### 三、中药食品进出口预测分析

#### 第三节中药食品行业投资机会分析

##### 一、中药食品投资项目分析

##### 二、可以投资的中药食品模式

##### 三、2016年中药食品投资机会

##### 四、2016年中药食品投资新方向

##### 五、2017-2022年中药食品行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节影响中药食品行业发展的主要因素

##### 一、2017-2022年影响中药食品行业运行的有利因素分析

##### 二、2017-2022年影响中药食品行业运行的不利因素分析

##### 三、2017-2022年我国中药食品行业发展面临的挑战分析

##### 四、2017-2022年我国中药食品行业发展面临的机遇分析

#### 第五节中药食品行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2017-2022年中药食品行业市场风险及控制策略

##### 二、2017-2022年中药食品行业政策风险及控制策略

##### 三、2017-2022年中药食品行业经营风险及控制策略

##### 四、2017-2022年中药食品行业技术风险及控制策略

##### 五、2017-2022年中药食品同业竞争风险及控制策略

### 第十章2017-2022年中药食品行业投资前景分析

#### 第一节中药食品行业投资情况分析

##### 一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节中药食品行业投资机会分析

第三节中药食品行业发展前景分析

一、全球化下中药食品市场的发展前景

二、中药食品市场面临的发展商机

第四节中国中药食品行业市场发展趋势预测

第五节中药食品产品投资机会

第六节中药食品产品投资趋势分析

第七节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节中国中药食品行业市场重点客户战略分析

部分图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和中药食品综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中药食品行业生产总量

图表：2011-2015年中药食品行业产能

图表：2017-2022年中药食品行业生产总量预测

图表：2011-2015年中药食品行业市场容量

图表：2017-2022年中药食品行业市场容量预测

图表：2012-2015年中国中药食品进口数量分析

图表：2012-2015年中国中药食品进口金额分析

图表：2012-2015年中国中药食品出口数量分析

图表：2012-2015年中国中药食品出口金额分析

图表：2012-2015年中国中药食品进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国中药食品进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国中药食品出口国家及地区分析

图表：2012-2015年中药食品行业销售毛利率

图表：2012-2015年中药食品行业销售利润率

图表：2012-2015年中药食品行业总资产利润率

图表：2012-2015年中药食品行业净资产利润率

图表：2012-2015年中药食品行业产值利税率

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139219.html>