

2017-2022年中国酱油行业 监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酱油行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。

酱油是由酱演变而来，早在三千多年前，中国周朝就有制做酱的记载了。而中国古代劳动人民发明酱油之酿造纯粹是偶然地发现。中国古代皇帝御用的调味品，最早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，因为风味绝佳渐渐流传到民间，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用。而早期随着佛教僧侣之传播，遍及世界各地，如日本、韩国、东南亚一带。中国酱油之制造，早期是一种家事艺术与秘密，其酿造多由某个师傅把持，其技术往往是由子孙代代相传或由一派的师傅传授下去，形成某一方式之酿造法。

报告目录：

第一章酱油产业相关概述20

第一节调味品简述20

一、我国调味产品体系20

二、调味品的分类20

三、调味品的市场特征22

四、几种主要调味品的特性23

第二节酱油阐述24

一、酱油加工原料24

二、酱油营养功效24

三、酱油生产工艺26

第三节酱油的种类27

一、酿造酱油27

二、配制酱油28

三、生抽28

四、老抽28

第四节酱油食疗价值28

第二章2012-2016年全球酱油行业发展状况分析30

第一节2012-2016年全球酱油发展现状30

一、全球酱油市场消费形势30

二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨30

三、全球酱油品牌市场动态分析30

第二节2012-2016年全球酱油市场运行分析31

一、世界酱油出产量之最31

二、全球酱油包装分析31

三、全球酱油进出口分析32

第三节2017-2022年全球酱油行业发展趋势分析32

第三章2012-2016年全球主要地区酱油行业运行情况分析34

第一节2012-2016年日本酱油市场分析34

一、日本酱油的种类34

二、日本酱油生产工艺特点34

三、日本酱油生产企业35

四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析35

第二节2012-2016年美国酱油市场分析40

一、美国酱油市场概况40

二、美国酱油市场规模及预测40

第三节2012-2016年中国台湾地区酱油市场分析41

一、台湾酱油市场概况41

二、台湾酱油标准42

三、台湾酱油品质43

四、台湾黑豆酱油分析44

五、台湾酱油市场规模及预测45

第四章2012-2016年中国酱油行业发展环境分析46

第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析46

一、中国GDP分析46

二、消费价格指数分析46

三、城乡居民收入分析47

四、社会消费品零售总额49

五、全社会固定资产投资分析49

六、进出口总额及增长率分析51

第二节2012-2016年中国酱油行业政策环境分析53

一、调味品行业新标准53

二、食醋卫生标准54

三、酱油标准56

四、《调味品经销商经营管理规范》	57
第三节2012-2016年中国酱油行业发展社会环境分析	58
第五章2012-2016年中国调味品产业整体运行态势分析	63
第一节2012-2016年中国调味品行业发展总况	63
一、我国调味品产业发展成果	63
二、国内中小调味品企业须加强品牌建设	64
三、国内调味品行业重点企业分析	67
四、调味品生产模式的改造分析	68
第二节2012-2016年中国调味品市场综述	70
一、我国调味品市场发展特点	70
二、国内调味品市场进入调整阶段	71
三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展	72
四、消费升级带动调味品市场细分趋势	73
第三节2012-2016年中国调味品包装分析	76
一、调味品包装发展概况	76
二、包装成为调味品行业发展动力	81
三、调味品包装运用中存在的问题	81
四、塑料软管包装成调味品包装新趋势	83
第四节2012-2016年中国调味品业存在的问题及对策	84
一、“黑调料”充斥低端市场	84
二、高成本低效益	85
三、地方品牌居多品牌知名度不强	85
四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高	86
第六章2012-2016年中国酱油行业运行形势分析	87
第一节2012-2016年中国酱油行业现状分析	87
一、中国酱油的产业发展状况	87
二、中国酱油的营养成分及功能作用	87
三、2012-2016年国内外名牌酱油质量比较	89
第二节2012-2016年中国酱油行业安全信用状况分析	89
第三节2012-2016年铁强化酱油与补铁工程	91
一、强化补铁关爱健康	91
二、铁强化添加剂——EDTA铁钠	92

三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿	93
第七章2012-2016年中国酱油产量统计分析	95
第一节2012-2016年全国酱油产量分析	95
第二节2016年4月全国及主要省份酱油产量分析	95
第三节2016年4月酱油产量集中度分析	97
第八章2012-2016年中国酱油制造行业主要数据监测分析	99
第一节2012-2016年4月中国酱油制造行业规模分析	99
一、企业数量增长分析	99
二、从业人数增长分析	99
三、资产规模增长分析	100
第二节2016年4月中国酱油制造行业结构分析	101
一、企业数量结构分析	101
1、不同类型分析	101
2、不同所有制分析	101
二、销售收入结构分析	101
1、不同类型分析	101
2、不同所有制分析	102
第三节2012-2016年4月中国酱油制造行业产值分析	102
一、产成品增长分析	102
二、工业销售产值分析	103
三、出口交货值分析	103
第四节2012-2016年4月中国酱油制造行业成本费用分析	104
一、销售成本分析	104
二、费用统计	105
第五节2012-2016年4月中国酱油制造行业盈利能力分析	105
一、主要盈利指标分析	105
二、主要盈利能力指标分析	106
第九章2012-2016年中国酱油进出口数据监测分析	107
第一节2012-2016年中国酱油进口数据分析	107
一、进口数量分析	107
二、进口金额分析	107
第二节2012-2016年中国酱油出口数据分析	108

一、出口数量分析	108
二、出口金额分析	108
第三节2012-2016年中国酱油进出口平均单价分析	109
第四节2012-2016年中国酱油进出口国家及地区分析	109
一、进口国家及地区分析	109
二、出口国家及地区分析	110
第十章2012-2016年中国酱油行业市场调查分析	111
第一节2012-2016年中国酱油市场销售模式	111
一、调味品销售市场	111
二、酱油市场销售模式	113
三、酱油销售新渠道	113
第二节2012-2016年中国酱油消费者行为分析	114
一、消费者购买酱油产品的地点	114
二、影响消费者购买酱油产品的因素	114
三、消费者购买酱油产品时关注的问题	115
四、消费者在食用中遇到的问题	115
五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度	116
六、消费者了解安全事件的信息来源	116
第十一章2012-2016年中国酱油行业市场竞争格局分析	119
第一节2012-2016年中国调味品业竞争总况	119
一、我国调味品市场竞争加剧	119
二、调味品行业出现专业化兼并重组现象	120
三、外资挺进中国调味品市场	122
第二节2012-2016年中国酱油市场竞争现状分析	122
一、四分天下格局	122
二、中外品牌争夺市场	124
三、业内人才缺乏	124
四、市场空间较大	124
第三节2012-2016年中国酱油产业集中度分析	125
一、酱油市场集中度分析	125
二、酱油生产企业集中度分析	125
第四节2012-2016年中国酱油企业提升竞争力策略分析	126

第十二章2012-2016年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析128

第一节佛山市海天调味食品有限公司128

- 一、企业发展简况分析128
- 二、企业经营情况分析129
- 三、企业盈利能力分析131
- 四、企业偿债能力分析132
- 五、企业运营能力分析133
- 六、企业经营优劣势分析134

第二节东莞雀巢有限公司135

- 一、企业发展简况分析135
- 二、企业经营情况分析135
- 三、企业盈利能力分析136
- 四、企业偿债能力分析136
- 五、企业运营能力分析136
- 六、企业经营优劣势分析136

第三节江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司137

- 一、企业发展简况分析137
- 二、企业经营情况分析138
- 三、企业盈利能力分析138
- 四、企业偿债能力分析139
- 五、企业运营能力分析139
- 六、企业经营优劣势分析139

第四节北京王致和食品集团有限公司140

- 一、企业发展简况分析140
- 二、企业经营情况分析141
- 三、企业盈利能力分析141
- 四、企业偿债能力分析142
- 五、企业运营能力分析142
- 六、企业经营优劣势分析142

第五节合肥统一企业有限公司143

- 一、企业发展简况分析143
- 二、企业经营情况分析143

- 三、企业盈利能力分析144
- 四、企业偿债能力分析144
- 五、企业运营能力分析144
- 六、企业经营优劣势分析144
- 第六节广东美味鲜调味食品有限公司145
 - 一、企业发展简况分析145
 - 二、企业经营情况分析146
 - 三、企业盈利能力分析146
 - 四、企业偿债能力分析146
 - 五、企业运营能力分析147
 - 六、企业经营优劣势分析147
- 第七节江苏恒顺集团有限公司147
 - 一、企业发展简况分析147
 - 二、企业经营情况分析148
 - 三、企业盈利能力分析149
 - 四、企业偿债能力分析149
 - 五、企业运营能力分析150
 - 六、企业经营优劣势分析150
- 第八节加加酱油（长沙）有限公司150
 - 一、企业发展简况分析150
 - 二、企业经营情况分析151
 - 三、企业盈利能力分析153
 - 四、企业偿债能力分析154
 - 五、企业运营能力分析155
 - 六、企业经营优劣势分析156
- 第九节河南省竹林恒发实业有限公司156
 - 一、企业发展简况分析156
 - 二、企业经营情况分析157
 - 三、企业盈利能力分析157
 - 四、企业偿债能力分析158
 - 五、企业运营能力分析158
 - 六、企业经营优劣势分析158

第十节遵化市万全调料酿造有限公司159

一、企业发展简况分析159

二、企业经营情况分析159

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析160

五、企业运营能力分析160

六、企业经营优劣势分析160

第十一节山东欣和食品工业有限公司161

一、企业发展简况分析161

二、企业经营情况分析161

三、企业盈利能力分析162

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析162

六、企业经营优劣势分析163

第十二节广东鹤山古劳东古酱油有限公司163

一、企业发展简况分析163

二、企业经营情况分析164

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析165

五、企业运营能力分析165

六、企业经营优劣势分析165

第十三节上海淘大食品有限公司166

一、企业发展简况分析166

二、企业经营情况分析166

三、企业盈利能力分析167

四、企业偿债能力分析167

五、企业运营能力分析168

六、企业经营优劣势分析168

第十三章2012-2016年中国酱油原料市场运行动态分析169

第一节大豆169

一、我国大豆供给情况分析169

1、种植规模及产区分布169

2、大豆产量统计分析	174
二、我国大豆市场需求消费情况	174
二、传统非转基因大豆面临巨大商机	175
三、大豆市场价格监测	177
四、2017-2022年中国大豆原料供给预测分析	178
第二节小麦	179
一、我国小麦供给情况分析	179
1、种植规模及产区分布	179
2、小麦产量统计分析	179
二、中国小麦市场影响因素及价格分析	180
三、中央政策对小麦市场的影响	181
四、2017-2022年中国小麦原料供给预测分析	181
第十四章2017-2022年中国酱油业的发展前景与趋势分析	183
第一节2017-2022年中国酱油产业发展趋势分析	183
一、品牌发展趋势分析	183
二、酱油制造业预测分析	184
三、酱油市场竞争格局预测分析	185
第二节2017-2022年中国酱油市场预测分析	186
一、中国酱油产量预测分析	186
二、中国酱油需求预测	187
三、中国酱油进出口预测分析	187
第三节2017-2022年中国酱油市场盈利预测分析	188
第十五章2017-2022年中国酱油行业投资机会与风险分析	189
第一节2017-2022年中国酱油行业投资环境分析	189
第二节2017-2022年酱油行业投资机会分析	189
一、规模的发展及投资需求分析	189
二、总体经济效益判断	190
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	190
第三节2017-2022年中国酱油行业投资风险分析	191
一、市场竞争风险	191
二、原材料压力风险分析	191
三、技术风险分析	192

四、政策和体制风险192

五、外资进入现状及对未来市场的威胁192

部分图表目录：

图表1：2012-2016年美国酱油市场规模及预测40

图表2：2012-2016年台湾酱油市场规模及预测45

图表3：2012-2016年国内生产总值及其增长速度46

图表4：2016年居民消费价格月度涨跌幅度47

图表5：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度47

图表6：2012-2016年农村居民人均纯收入48

图表7：2012-2016年城镇居民人均纯收入48

图表8：2016年社会消费品零售总额49

图表9：2016年固定资产投资增速50

图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度50

图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力51

图表12：2012-2016年货物进出口总额51

图表13：2016年货物进出口总额及其增长速度52

图表14：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度52

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138844.html>