

2017-2022年中国家居装饰 品行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家居装饰品行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139243.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球家居装饰品市场发展分析 1

第一节 2016年全球家居装饰品市场分析 1

一、2015年全球家居装饰品市场回顾 1

二、2016年全球家居装饰品市场环境 2

三、2016年全球家居装饰品销售分析 3

四、2016年全球家居装饰品市场规模 3

第二节 主要国家地区家居装饰品市场分析 4

一、2013-2016年美国家居装饰品市场分析 4

二、2013-2016年欧洲家居装饰品市场分析 18

三、2013-2016年日本家居装饰品市场分析 24

四、2013-2016年泰国家居装饰品市场分析 25

第二章 我国家居装饰品行业发展现状 27

第一节 我国家居装饰品行业发展现状 27

一、家居装饰品行业品牌发展现状 27

二、家居装饰品行业消费市场现状 30

三、家居装饰品市场消费层次分析 31

四、我国家居装饰品市场走向分析 35

第二节 2013-2016年我国家居装饰品行业发展状况 38

一、2015年中国家居装饰品行业发展回顾 38

二、2015年家居装饰品行业发展情况分析 38

三、2015年我国家居装饰品市场特点分析 39

四、2016年我国家居装饰品市场发展分析 41

第三节 2013-2016年中国家居装饰品行业供需分析 43

一、2013-2016年中国家居装饰品市场供给总量分析 43

二、2013-2016年中国家居装饰品市场供给结构分析 43

三、2013-2016年中国家居装饰品市场需求总量分析 45

四、2013-2016年中国家居装饰品市场需求结构分析 46

第四节 2013-2016年中国家居装饰品细分行业分析 47

一、2013-2016年画框行业分析	47
二、2013-2016年相框行业分析	49
三、2013-2016年工艺品行业分析	50
四、2013-2016年礼品行业分析	55
第三章 中国家居装饰品行业经济运行分析	59
第一节 2016年家居装饰品行业运行情况分析	59
一、2016年家居装饰品行业经济指标分析	59
二、2016年家居装饰品行业收入前十家企业	60
第二节 2016年家居装饰品行业产量分析	60
一、2016年我国家居装饰品产品产量分析	60
二、2016年我国家居装饰品产品产量预测	61
第四章 中国家居装饰品消费市场分析	63
第一节 家居装饰品行业产品目标客户群体调查	63
一、不同收入水平消费者偏好调查	63
二、不同年龄的消费者偏好调查	67
三、不同地区的消费者偏好调查	68
第二节 家居装饰品市场消费需求分析	71
一、家居装饰品市场的消费需求变化	71
二、家居装饰品行业的需求情况分析	72
三、2016年家居装饰品品牌市场消费需求分析	73
第三节 家居装饰品消费市场状况分析	75
一、家居装饰品行业消费特点	75
二、家居装饰品消费者分析	76
三、家居装饰品消费结构分析	76
四、家居装饰品消费的市场变化	78
五、家居装饰品市场的消费方向	81
六、家居饰品产业用户认知度分析	83
第五章 中国家居装饰品行业区域市场分析	85
第一节 2016年华北地区家居装饰品行业分析	85
一、2013-2016年行业发展现状分析	85
二、2013-2016年市场规模情况分析	85
三、2017-2022年市场需求情况分析	85

四、2017-2022年行业发展前景预测	87
第二节 2016年东北地区家居装饰品行业分析	88
一、2013-2016年行业发展现状分析	88
二、2013-2016年市场规模情况分析	88
三、2017-2022年市场需求情况分析	88
四、2017-2022年行业发展前景预测	89
第三节 2016年华东地区家居装饰品行业分析	90
一、2013-2016年行业发展现状分析	90
二、2013-2016年市场规模情况分析	90
三、2017-2022年市场需求情况分析	90
四、2017-2022年行业发展前景预测	90
第四节 2016年华南地区家居装饰品行业分析	91
一、2013-2016年行业发展现状分析	91
二、2013-2016年市场规模情况分析	91
三、2017-2022年市场需求情况分析	91
四、2017-2022年行业发展前景预测	91
第五节 2016年华中地区家居装饰品行业分析	92
一、2013-2016年行业发展现状分析	92
二、2013-2016年市场规模情况分析	92
三、2017-2022年市场需求情况分析	92
四、2017-2022年行业发展前景预测	92
第六节 2016年西南地区家居装饰品行业分析	93
一、2013-2016年行业发展现状分析	93
二、2013-2016年市场规模情况分析	93
三、2017-2022年市场需求情况分析	93
四、2017-2022年行业发展前景预测	93
第七节 2016年西北地区家居装饰品行业分析	94
一、2013-2016年行业发展现状分析	94
二、2013-2016年市场规模情况分析	94
三、2017-2022年市场需求情况分析	94
四、2017-2022年行业发展前景预测	94
第六章 家居装饰品行业投资与发展前景分析	95

第一节 2016年上半年家居装饰品行业投资情况分析	95
一、2016年上半年投资规模情况	95
二、2016年上半年投资增速情况	95
三、2016年上半年分行业投资分析	95
四、2016年上半年分地区投资分析	99
第二节 家居装饰品行业投资机会分析	99
一、家居装饰品投资项目分析	99
二、可以投资的家居装饰品模式	101
三、2016年家居装饰品投资机会	105
四、2016年家居装饰品细分行业投资机会	107
五、2016年家居装饰品投资新方向	110
第三节 家居装饰品行业发展前景分析	111
一、家居装饰品市场发展前景分析	111
二、我国家居装饰品市场蕴藏的商机	113
三、2016年家居装饰品市场面临的发展商机	116
四、2017-2022年家居装饰品市场面临的发展商机	118
第二部分 市场竞争格局与形势	
第七章 家居装饰品行业竞争格局分析	121
第一节 家居装饰品行业集中度分析	121
一、家居装饰品市场集中度分析	121
二、家居装饰品区域集中度分析	121
第二节 家居装饰品行业竞争格局分析	121
一、2013-2016年家居装饰品行业竞争分析	121
二、2013-2016年国内外家居装饰品竞争分析	125
三、2013-2016年中国家居饰品市场竞争策略分析	125
四、2017-2022年家居饰品行业竞争策略分析	127
五、2017-2022年中国家居饰品市场竞争趋势	132
第八章 2017-2022年中国家居装饰品行业发展形势分析	135
第一节 家居装饰品行业发展概况	135
一、家居装饰品行业发展特点分析	135
二、家居装饰品行业总产值分析	136
三、家居装饰品行业技术发展分析	137

四、家居饰品产业当前存在的问题分析	139
第二节 2013-2016年家居装饰品行业市场情况分析	140
一、家居装饰品行业市场发展分析	140
二、家居装饰品市场存在的问题	141
三、家居装饰品市场规模分析	142
第三节 2013-2016年家居装饰品产销状况分析	142
一、家居装饰品产量分析	142
二、家居装饰品产能分析	143
三、家居装饰品市场需求状况分析	144
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 中国家居装饰品行业整体运行指标分析	145
第一节 2016年中国家居装饰品行业总体规模分析	145
一、企业数量结构分析	145
二、行业生产规模分析	145
第二节 2016年中国家居装饰品行业产销分析	146
一、行业产成品情况总体分析	146
二、行业产品销售收入总体分析	146
第三节 2016年年中国家居装饰品行业财务指标总体分析	146
一、行业盈利能力分析	146
二、行业偿债能力分析	147
三、行业营运能力分析	148
四、行业发展能力分析	149
第十章 家居装饰品行业赢利水平分析	151
第一节 成本分析	151
一、2013-2016年家居装饰品原材料价格走势	151
二、2013-2016年家居装饰品行业人工成本分析	159
第二节 产销运存分析	162
一、2013-2016年家居装饰品行业产销情况	162
二、2013-2016年家居装饰品行业库存情况	162
三、2013-2016年家居装饰品行业资金周转情况	167
第三节 盈利水平分析	168
一、2013-2016年家居装饰品行业价格走势	168

二、2013-2016年家居装饰品行业营业收入情况	169
三、2013-2016年家居装饰品行业毛利率情况	169
四、2017-2022年家居装饰品行业赢利预测	169
第十一章 家居装饰品行业盈利能力分析	171
第一节 2016年中国家居装饰品行业利润总额分析	171
一、利润总额分析	171
二、不同规模企业利润总额比较分析	171
三、不同所有制企业利润总额比较分析	171
第二节 2016年中国家居装饰品行业销售利润率	172
一、销售利润率分析	172
二、不同规模企业销售利润率比较分析	172
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	172
第三节 2016年中国家居装饰品行业总资产利润率分析	173
一、总资产利润率分析	173
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	173
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	173
第十二章 家居装饰品重点企业发展分析	175
第一节 宜家（中国驰名商标）	175
一、企业发展简况分析	175
二、企业经营情况分析	181
三、企业经营优劣势分析	182
四、2012-2015年盈利能力分析	193
第二节 好百年（中国驰名商标）	199
一、企业发展简况分析	199
二、企业经营情况分析	200
三、企业的竞争优势	201
四、企业经营优劣势分析	202
第三节 月星家居装饰品(中国驰名商标)	204
一、企业发展简况分析	204
二、企业经营情况分析	205
三、企业经营优劣势分析	206
第四节 金海马（中国驰名商标）	211

一、企业发展简况分析	211
二、企业经营情况分析	212
三、企业经营优劣势分析	213
第五节 麦德龙（一线品牌）	215
一、企业发展简况分析	215
二、企业经营情况分析	218
三、企业经营优劣势分析	218
第六节 爱家（中国驰名商标）	226
一、企业发展简况分析	226
二、企业经营情况分析	227
第七节 九百家居装饰品（中国驰名商标）	228
一、企业发展简况分析	228
二、企业经营情况分析	229
第八节 金盛家居装饰品（中国驰名商标）	229
一、企业发展简况分析	229
二、企业经营情况分析	230
第九节 简爱家居装饰品（中国驰名商标）	230
一、企业发展简况分析	230
二、企业经营情况分析	232
三、企业经营优劣势分析	233
第十节 集美家居装饰品（中国驰名商标）	235
一、企业发展简况分析	235
二、企业经营情况分析	238
三、企业经营优劣势分析	239
第四部分 投资策略与风险预警	
第十三章 家居装饰品行业投资策略分析	243
第一节 行业发展特征	243
一、行业的周期性	243
二、行业的上下游	243
三、行业经营模式	263
第二节 家居装饰品行业投资效益分析	266
一、2016年家居装饰品行业投资效益分析	266

二、2017-2022年家居装饰品行业投资方向	266
三、2017-2022年家居装饰品行业投资建议	268
第三节 家居装饰品行业投资策略研究	269
一、2013-2016年家居装饰品行业投资策略	269
二、2017-2022年家居装饰品行业投资策略	273
第十四章 家居装饰品行业投资风险预警	277
第一节 影响家居装饰品行业发展的主要因素	277
一、2016年影响家居装饰品行业运行的有利因素	277
二、2016年影响家居装饰品行业运行的稳定因素	278
三、2016年影响家居装饰品行业运行的不利因素	280
四、2016年我国家居装饰品行业发展面临的挑战	281
第二节 家居装饰品行业投资风险预警	283
一、2017-2022年家居装饰品行业市场风险预测	283
二、2017-2022年家居装饰品行业政策风险预测	283
三、2017-2022年家居装饰品行业经营风险预测	283
四、2017-2022年家居装饰品行业技术风险预测	284
五、2017-2022年家居装饰品行业其他风险预测	284
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十五章 家居装饰品行业发展趋势分析	285
第一节 2017-2022年中国家居装饰品市场趋势分析	285
一、2013-2016年我国家居装饰品市场趋势总结	285
二、2017-2022年我国家居装饰品发展趋势分析	288
第二节 2017-2022年家居装饰品产品发展趋势分析	290
一、2017-2022年家居装饰品产品技术趋势分析	290
二、2017-2022年家居装饰品产品价格趋势分析	294
第三节 2017-2022年中国家居装饰品行业供需预测	296
一、2017-2022年中国家居装饰品供给预测	296
二、2017-2022年中国家居装饰品需求预测	297
三、2017-2022年中国家居装饰品价格预测	297
第四节 2017-2022年家居装饰品行业规划建议	300
一、家居装饰品行业“十三五”整体规划	300
二、家居装饰品行业“十三五”发展预测	303

三、2017-2022年家居装饰品行业规划建议	305
第十六章 家居装饰品企业管理策略建议	307
第一节 市场策略分析	307
一、家居装饰品价格策略分析	307
二、家居装饰品渠道策略分析	318
第二节 销售策略分析	323
一、媒介选择策略分析	323
二、产品定位策略分析	327
三、企业宣传策略分析	330
第三节 提高家居饰品企业竞争力的策略	332
一、提高中国家居饰品企业核心竞争力的对策	332
二、家居饰品企业提升竞争力的主要方向	336
三、影响家居饰品企业核心竞争力的因素及提升途径	338
第四节 对我国家居饰品品牌的战略思考	341
一、家居饰品实施品牌战略的意义	341
二、我国家居饰品企业的品牌战略	344
三、家居饰品品牌战略管理的策略	345
部分图表目录	
图表：2015年全球家居装饰品销售情况	3
图表：2015年全球家居装饰品市场规模	3
图表：2010-2016年中国家居装饰品市场供给总量	43
图表：2010-2016年中国家居装饰品市场需求总量	45
图表：2015年家居装饰品行业企业数量	61
图表：2015年家居装饰品行业工业总产值	61
图表：2015年家居装饰品行业主营业务收入	61
图表：2015年家居装饰品行业总额利润	61
图表：家居装饰品行业收入前十家企业	62
图表：2015年家居装饰品行业产品产量	62
图表：2016年1-6月家居装饰品行业产品产量	62
图表：2016年家居装饰品行业产品产量预测	63
图表：2010-2016年华北家居装饰品市场规模	87
图表：2010-2016年东北家居装饰品市场规模	90

图表：2010-2016年华东家居装饰品市场规模 92
图表：2010-2016年华南家居装饰品市场规模 93
图表：2010-2016年华中家居装饰品市场规模 94
图表：2010-2016年西南家居装饰品市场规模 95
图表：2010-2016年西北家居装饰品市场规模 96
图表：2016年家居装饰品行业投资规模 97
图表：2016年家居装饰品行业投资规模增速情况 97
图表：2016年家居装饰品行业分地区投资 101
图表：预计支出增加的家庭比例 114
图表：不同收入家庭关于装饰品增加支出的比例 114
图表：不同收入居民家庭的住房情况 114
图表：2015年家居装饰品行业总产值 138
图表：2015年家居装饰品市场规模 144
图表：2015年家居装饰品企业数量 147
图表：2015年家居装饰品行业生产规模 147
图表：2015年家居装饰品行业产成品 148
图表：2015年家居装饰品行业产品销售收入 148
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139243.html>