

# 2017-2022年中国近视康复 治疗仪市场监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国近视康复治疗仪市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近视康复治疗仪是通过综合及复合增视的方法，改善视觉环境，提高眼球及晶状体调焦运动灵敏度，及视网膜及视中枢视细胞的敏感性，从而促进视力发育，并提高远视力。近视康复治疗仪是医疗器械行业的一个分支，编号为6826，行业的发展整体水平与医疗器械行业的发展基本类似，但也有一些不同。

目前我国人口的眼健康情况确实不容乐观。据最新统计显示，我国人口近视发生率为33%，全国近视眼人数已近4亿，是世界平均水平22%的1.5倍，近视率居世界之首。早在2006年，国家统计局的一项调查显示，我国小学生近视的比例为34%~61%，初中生为68%，重点高中生为90%左右，中国学生近视患者总人数超过6000万，因近视致盲人数达30万人，由于市场渗透的不足，导致虽然需求巨大，近视康复治疗仪的销量和需求量产局极大。

2013年以来，在政策鼓励与扶持之下，我国医疗设备市场需求持续保持增长，医疗设备及器械制造业生产总值稳步上升，2013年我国医疗设备及器械制造业实现工业总产值1945.36亿元左右，同比增长23.67%。就全球来看，医疗器械正面临着多方面的压力，增长的减缓、新产品的研发等等问题。但是中国医疗设备却要乐观些，由于政府资金的投入和经济高速发展带来的医保覆盖面扩大、中产阶级群体壮大以及居民可支配收入增加都为医疗行业提供了广阔的市场。同时许多有实力的本土制造商经过多年的累积以及跨国公司在中国投入更多的研发和制造也推动了中国医疗器械制造行业的发展。

近视康复治疗仪的发展也同样很让人看好。2013年我国的近视康复治疗仪的市场规模达到了24000万元，2014年更是增长到了近30000万元，年增长率近20%，随着人们视力保护意识的提高，以及行业的发展，预计到2020年我国的近视康复治疗仪市场规模将超过70000万元。但是在近视康复治疗仪高速发展的今天，同样存在着很多不容忽视的问题，例如：行业规模小，集中度低；行业技术水平低下，产品结构单一；产品普及和渗透率不足。因此企业要把握好行业未来的发展趋势，及时调整战略方针，才能在未来的市场竞争中占据一席之地。

报告目录;

第一章中国近视康复治疗仪行业概述

第一节中国近视康复治疗仪行业的界定及分类

一、近视康复治疗仪行业界定

二、我国近视康复治疗仪行业分类

第二节中国近视康复治疗仪行业产业链分析

一、上游行业分析

1、全球电子信息产业

2、中国电子信息产业

3、塑料行业状况

4、橡胶塑料行业状况

5、钢铁塑料行业状况

二、中游行业分析

三、下游行业分析

1、医疗服务行业运营状况分析

2、医疗器械流通行业运营状况分析

第二章中国近视康复治疗仪行业发展分析

第一节2016年中国近视康复治疗仪行业基本经营情况

第二节中国近视康复治疗仪行业发展特点

一、市场全球化程度

二、市场竞争

三、产业集中度分析

第三节中国近视康复治疗仪行业发展中存在的问题

第四节2017-2022年中国近视康复治疗仪行业发展趋势

第三章全球近视康复治疗仪行业发展概况

第一节国外近视康复治疗仪行业发展现状

第二节国外近视康复治疗仪行业技术现状

第三节国外近视康复治疗仪行业竞争格局

第四节世界近视康复治疗仪行业发展趋势

第四章中国近视康复治疗仪行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

## 第二节社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三节政策环境分析

## 第四节技术环境分析

## 第五章中国近视康复治疗仪行业供需格局分析

### 第一节2011-2016年中国近视康复治疗仪行业供需状况综述

#### 一、中国近视康复治疗仪行业历史供给状况

#### 二、中国近视康复治疗仪行业历史需求状况

#### 三、中国近视康复治疗仪行业供需缺口分析

### 第二节中国近视康复治疗仪行业的供需特点

#### 一、区域特点

#### 二、产品特点

### 第三节中国近视康复治疗仪行业供需变化趋势

## 第六章中国近视康复治疗仪行业产销格局分析

### 第一节2011-2016年中国近视康复治疗仪行业销售状况综述

#### 一、2011-2016年中国近视康复治疗仪行业销售状况

#### 二、2011-2016年中国近视康复治疗仪行业产销率状况

### 第二节中国近视康复治疗仪行业的销售特征

#### 一、渠道特点

##### 1、共用性和排他性

##### 2、产品叠加发展

##### 3、需求刚性

#### 二、购买特点

### 第三节中国近视康复治疗仪行业产销格局变化趋势

## 第七章中国近视康复治疗仪行业进出口格局分析

### 第一节近视康复治疗仪行业进出口市场分析

#### 一、2014-2016年行业进出口综述

1、进出口的特点分析

2、中国进出口地区分布状况

二、2016年行业出口情况

三、2016年行业进口情况

第二节中国近视康复治疗仪出口面临的挑战及对策

一、中国近视康复治疗仪出口面临的挑战

二、中国近视康复治疗仪产品出口对策

第八章2016年中国近视康复治疗仪行业竞争格局分析

第一节2016年中国近视康复治疗仪行业竞争格局综述

一、行业集中度分析

二、行业竞争强度分析

三、行业内企业竞争情况

1、领导企业的市场力量

2、其他企业的市场力量

四、外资企业进入对中国企业带来的冲击

1、积极影响

2、消极影响

五、高效、环保产品的替代影响

1、简介

2、应用情况

第二节中国近视康复治疗仪行业竞争力分析

一、规模效益分析

二、核心技术分析

三、市场份额分析

四、供应商的议价能力

五、买方的侃价能力

1、医疗机构议价能力

2、消费者议价能力

六、行业竞争力评价指标分析

1、盈利能力分析

2、资产管理能力分析

3、抗风险能力分析

#### 4、发展能力分析

#### 5、综合评价

### 第三节中国近视康复治疗仪行业地区竞争格局分析

#### 一、中国近视康复治疗仪行业企业区域分布

#### 二、各区域竞争力对比分析

#### 三、重点省市竞争力对比分析

##### 1、广东省

##### 2、北京市

##### 3、江苏省

### 第四节中国各规模近视康复治疗仪企业竞争格局分析

#### 一、概述

#### 二、中小型企业运营特点

#### 三、大企业与中小型企业竞争特性

### 第五节各所有制近视康复治疗仪企业竞争格局分析

### 第六节中国近视康复治疗仪行业国际竞争者的影响

#### 一、近视康复治疗仪企业的SWOT分析

##### 1、机会分析

##### 2、威胁分析

##### 3、优势分析

##### 4、劣势分析

#### 二、近视康复治疗仪企业的问题分析

##### 1、缺乏战略规划

##### 2、产业结构不合理

##### 3、自主创新能力差

##### 4、国际市场份额较低

### 第七节中国近视康复治疗仪市场上主要竞争策略分析

#### 一、市场优先战略

#### 二、单项尖端战略

#### 三、个性化服务战略

#### 四、双向OEM战略

#### 五、品牌战略

### 第九章国内企业竞争实力分析

## 第一节希望之光眼保健有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节北京健尔马生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节河北华真光学仪器销售有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

## 第四节上海衡通生物医学有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节郑州保视佳科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节益视堂健康科技公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节石家庄三奥医疗器械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节美国凯仕乐科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章行业风险示警

## 第一节政策和体制风险

## 第二节宏观经济波动风险

## 第三节市场风险

## 第四节技术风险

## 第五节原材料压力风险分析

### 一、衡量风险

### 二、管理供求平衡

### 三、套期保值

## 第六节市场竞争风险

## 第七节外企对未来市场的威胁

## 第八节营销风险

### 一、本质

### 二、分类

#### 1、产品服务风险

#### 2、产品质量风险

#### 3、产品数量风险

#### 4、产品结构风险

### 三、控制

#### 1、加强风险识别能力

#### 2、建立风险防范与处理机构

#### 3、建立风险责任制

#### 4、提高企业员工素质

## 第九节相关企业风险

### 一、关联企业的初步界定

### 二、关联企业的特征分析

#### 1、关联企业是一种具有独立法人人格的企业之间的联合体

#### 2、关联企业是由多种联系纽带连接而成的企业群体

#### 3、关联企业的形成必定是基于特定经济目的

### 三、关联企业的表现形式

### 四、关联企业风险的表现形式

#### 1、担保责任难以落实

#### 2、贷款用途难以监督

- 3、资金规模难以控制
- 4、监管无力
- 5、相关法规不健全
- 6、信用膨胀风险
- 7、信贷集中性风险
- 8、贷款被挪用风险
- 9、财务信息不对称风险

## 五、防范的对策建议

### 第十节区域风险

#### 一、概述

#### 二、形成因素

- 1、宏观因素
- 2、中观因素
- 3、微观因素

#### 三、防范对策

### 第十一节资金短缺风险

### 第十二节经营风险分析

### 第十三节管理风险分析

### 第十四节风险投资建议分析

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、销售渠道建议
- 六、资本并购重组运作模式建议
- 七、企业经营管理建议
- 八、重点客户建设建议

## 第十一章国内外企业竞争实力对比分析

### 第一节国内外企业产品竞争力比较分析

### 第二节国内外企业技术竞争实力对比

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析

### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第三节国内外企业服务竞争实力对比

##### 一、服务竞争的重要性

###### 1、买方市场的到来

###### 2、经济全球化趋势

###### 3、服务经济时代的来临

##### 二、服务竞争的作用

##### 三、服务竞争策略

###### 1、整体服务竞争策略

###### 2、适当服务竞争策略

###### 3、创新服务竞争策略

###### 4、差异化的服务竞争策略

###### 5、分配服务竞争策略

###### 6、特色服务竞争策略

###### 7、善后服务竞争策略

#### 第十二章中国近视康复治疗仪行业发展周期

##### 第一节中国近视康复治疗仪行业的经济周期

###### 一、行业经济周期的分类

###### 1、增长型行业

###### 2、周期型行业

###### 3、防御型行业

###### 二、近视康复治疗仪行业经济周期

##### 第二节中国近视康复治疗仪行业的产品周期管理

###### 一、PLM简介

###### 二、PLM与医疗器械产品开发

###### 1、产品开发

###### 2、产品开发与PLM

###### 三、PLM与产品售后管理和组织管理

###### 1、医疗器械售后管理

###### 2、组织实施PLM系统的建议

##### 第三节中国近视康复治疗仪行业的成熟度

#### 第十三章2017-2022年中国近视康复治疗仪行业竞争格局展望

第一节2017-2022年中国近视康复治疗仪行业发展展望

第二节2017-2022年中国近视康复治疗仪行业产销展望

第三节2017-2022年中国近视康复治疗仪行业投资前景

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

部分图表目录

图表：近视康复治疗仪在医疗器械中的分类

图表：近视康复治疗仪在医疗器械中的分类

图表：我国看病难、看病贵的发展

图表：我国二、三级民营医院相对稀缺

图表：2010-2016年行业企业数量分析

图表：2010-2016年行业从业人员数量分析

图表：2010-2016年行业市场规模分析

图表：2010-2016年行业资产规模分析

图表：重点客户战略

图表：产业链的形成机制

图表：产业链上的价值传递

图表：2016年人口数及其构成

图表：2009-2016年城镇新增就业人数

图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2016年中国城镇化水平

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141014.html>