

2017-2022年中国完井液产 品市场调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国完井液产品市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

完井液是新井从钻开产层到正式投产前，由于作业需要而使用的任何接触产层的液体。

新井从钻开产层到正式投产前，由于作业需要而使用的任何接触产层的液体都称之为完井液。

油气井完井的目的是要最大限度地沟通地层间的通道，从而保证油气井获得最高的产率。钻进时对地层的损害主要表现为钻井液侵入地层，泥浆滤液渗入使生产层中的粘土成分产生膨胀形成水锁效应；滤液中的化学处理剂与生产层的矿物成分产生胶状物或沉淀物；泥浆中的粘土的侵入，这些都会堵塞生产层的孔隙，影响产率。因此，在钻开低压或某些不明情况的生产层以前，必须更换洗井液，使用保护生产层的专门完井液。选择完井液的类型与组成时，既要考虑在钻井作业全过程中保证油气井的稳定，又必须保护生产层使其不受损害。一般裂隙性油气层，为防止围相堵塞裂缝，应考虑用清水，可溶性盐溶液；对于水敏性易塌的油气层，使用防塌性强的水基泥浆或油包水乳化泥浆；为平衡地层需加重时，用碳酸钙、重晶石作加重剂；对低压油气层，需用油基泥浆、原油、空气或天然气钻进。

报告目录：

第一章 完井液产品生命周期策略

第一节 完井液产品生命周期研究

一、产品生命周期模型及分类

二、完井液产品生命周期判定

第二节 完井液产品生命周期营销策略

一、引入期营销策略

二、成长期营销策略

三、成熟期营销策略

四、衰退期营销策略

第二章 完井液产品组合优化策略

第一节 产品组合概述

一、产品组合的广度

二、产品组合的深度

三、产品组合的关联度

第二节 完井液产品组合策略

第三节 完井液产品组合优化方法

一、波士顿矩阵法

二、通用矩阵法

三、ABC法

第三章 完井液产品定位策略

第一节 完井液产品的界定

第二节 完井液产品开发策略

一、冒险或创业策略

二、进取战略

三、紧跟战略

四、保持低位或防御战略

第三节 完井液产品定位策略

第四章 完井液产品价格策略研究

第一节 完井液产品价格机制形成及特征

第二节 完井液产品定价程序研究

一、选择定价目标

二、确定需求

三、估计成本

四、分析竞争者的成本、价格和历史价格行为

五、选择定价方法

1、成本导向定价策略

2、竞争导向定价策略

3、需求导向定价策略

第三节 完井液产品定价策略

一、产品成本构成确定

二、产品厂家利润确定

三、产品出厂价定价策略

四、产品零售价定价策略

第五章 完井液产品品牌策略

第一节 客户对完井液产品的品牌认知格局调查

第二节 客户选择完井液产品品牌的影响因素分析

第三节 完井液产品品牌决策

第四节 完井液产品品牌延伸策略

第六章 同类典型产品对标分析

第一节 典型产品一

一、产品差异化分析

二、投放区域格局

三、产品市场占有率

四、销售策略比较分析

第二节 典型产品二

一、产品差异化分析

二、投放区域格局

三、产品市场占有率

四、销售策略比较分析

第三节 典型产品三

一、产品差异化分析

二、投放区域格局

三、产品市场占有率

四、销售策略比较分析

第七章 完井液独家策略建议

第一节 完井液产品策略应用要点及注意事项

第二节 完井液产品策略建议

一、对拟进入企业建议

二、对已进入企业建议

图表目录：

图表 产品生命周期模型

图表 完井液产品生命周期营销策略

图表 完井液产品组合策略

图表 波士顿矩阵法

图表 通用矩阵法

图表 ABC法

图表 完井液产品的界定

图表 完井液产品开发策略

图表 完井液产品定位策略

图表 完井液产品价格机制

图表 完井液产品定价方法

图表 完井液产品定价策略

图表 完井液产品品牌决策

图表 产品差异化分析

图表 产品市场占有率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141775.html>