

# 2019-2025年中国普惠金融 市场全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国普惠金融市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145769.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2019-2025年中国普惠金融市场全景调查与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 普惠金融行业发展概述分析

#### 1.1 普惠金融行业发展概述

##### 1.1.1 普惠金融的含义和特点

##### 1.1.2 普惠金融发展的基础

##### 1.1.3 产品主要用途

#### 1.2 普惠金融市场特征分析

##### 1.2.1 市场规模

##### 1.2.2 产业关联度

##### 1.2.3 影响需求的关键因素

##### 1.2.4 主要竞争因素

##### 1.2.5 生命周期

### 第二章 2015-2018年普惠金融行业发展环境分析

#### 2.1 2015-2018年经济发展环境分析

##### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

##### 2.1.2 工业经济发展形势分析

##### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

##### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

##### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

##### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

## 2.2 中国政策变化与普惠金融的演变

### 2.2.1 政府目标的变化

- (1) 一个经过清理整顿和商业化的稳健银行体系
- (2) 通过金融普惠来促进社会和谐
- (3) 通过临时增加信贷供给来预防危机

### 2.2.2 近期政策变化对银行部门健康和稳定的影响

- (1) 银行部门的性质与组成
- (2) 银行部门的表现
- (3) 银行部门的漏洞

### 2.2.3 近期政策变化对银行服务可得性及非银行服务提供者的影响

- (1) 银行服务的全面覆盖
- (2) 农户银行信贷
- (3) 中小企业信贷
- (4) 非银行金融服务商

## 2.3 中国普惠金融行业技术环境分析

### 2.3.1 行业技术发展概况

### 2.3.2 行业技术水平分析

### 2.3.3 行业技术特点分析

### 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 2015-2018年中国普惠金融行业发展分析

### 3.1 普惠金融行业发展状况分析

#### 3.1.1 普惠金融行业发展现状

#### 3.1.2 普惠金融行业企业现状

#### 3.1.3 普惠金融行业信贷分析

### 3.2 普惠金融行业运营状况分析

#### 3.2.1 普惠金融行业市场需求现状

#### 3.2.2 普惠金融行业市场规模分析

#### 3.2.3 普惠金融行业盈利水平分析

## 第四章 中国普惠金融行业竞争状况分析

### 4.1 普惠金融行业竞争结构波特模型分析

- 4.1.1 现有竞争者分析
- 4.1.2 潜在进入者分析
- 4.1.3 替代品威胁分析
- 4.1.4 供应商议价能力分析
- 4.1.5 客户的议价能力分析
- 4.2 中国普惠金融行业SWOT分析
  - 4.2.1 优势分析
  - 4.2.2 劣势分析
  - 4.2.3 机会分析
  - 4.2.4 威胁分析
- 4.3 中国普惠金融行业兼并重组分析
  - 4.3.1 普惠金融行业兼并重组背景
  - 4.3.2 普惠金融行业兼并重组意义
  - 4.3.3 普惠金融行业兼并重组方式
  - 4.3.4 普惠金融行业兼并重组策略
- 4.4 中国普惠金融企业竞争策略分析
  - 4.4.1 坚守核心主业
  - 4.4.2 构建优质渠道
  - 4.4.3 整合优质资源
  - 4.4.4 提升经营能力
  - 4.4.5 树立品牌形象
  - 4.4.6 调整市场策略

## 第五章 普惠金融主要运营机构分析

- 5.1 中国工商银行经营情况分析
  - 5.1.1 发展简况分析
  - 5.1.2 营收状况分析
  - 5.1.3 业务分布情况
  - 5.1.4 普惠金融额度
  - 5.1.5 竞争优劣势分析
  - 5.1.6 投资兼并重组分析
  - 5.1.7 最新发展动向分析

## 5.2 中国银行经营情况分析

### 5.2.1 发展简况分析

### 5.2.2 营收状况分析

### 5.2.3 业务分布情况

### 5.2.4 普惠金融额度

### 5.2.5 竞争优势分析

### 5.2.6 投资兼并重组分析

### 5.2.7 最新发展动向分析

## 5.3 中国农业银行经营情况分析

### 5.3.1 发展简况分析

### 5.3.2 营收状况分析

### 5.3.3 业务分布情况

### 5.3.4 普惠金融额度

### 5.3.5 竞争优势分析

### 5.3.6 投资兼并重组分析

### 5.3.7 最新发展动向分析

## 5.4 建设银行经营情况分析

### 5.4.1 发展简况分析

### 5.4.2 营收状况分析

### 5.4.3 业务分布情况

### 5.4.4 普惠金融额度

### 5.4.5 竞争优势分析

### 5.4.6 投资兼并重组分析

### 5.4.7 最新发展动向分析

## 5.5 交通银行经营情况分析

### 5.5.1 发展简况分析

### 5.5.2 营收状况分析

### 5.5.3 业务分布情况

### 5.5.4 普惠金融额度

### 5.5.5 竞争优势分析

### 5.5.6 投资兼并重组分析

### 5.5.7 最新发展动向分析

## 5.6 招商银行经营情况分析

### 5.6.1 发展简况分析

### 5.6.2 营收状况分析

### 5.6.3 业务分布情况

### 5.6.4 普惠金融额度

### 5.6.5 竞争优势分析

### 5.6.6 投资兼并重组分析

### 5.6.7 最新发展动向分析

## 5.7 民生银行经营情况分析

### 5.7.1 发展简况分析

### 5.7.2 营收状况分析

### 5.7.3 业务分布情况

### 5.7.4 普惠金融额度

### 5.7.5 竞争优势分析

### 5.7.6 投资兼并重组分析

### 5.7.7 最新发展动向分析

## 5.8 上海浦东发展银行经营情况分析

### 5.8.1 发展简况分析

### 5.8.2 营收状况分析

### 5.8.3 业务分布情况

### 5.8.4 普惠金融额度

### 5.8.5 竞争优势分析

### 5.8.6 投资兼并重组分析

### 5.8.7 最新发展动向分析

## 5.9 华夏银行经营情况分析

### 5.9.1 发展简况分析

### 5.9.2 营收状况分析

### 5.9.3 业务分布情况

### 5.9.4 普惠金融额度

### 5.9.5 竞争优势分析

### 5.9.6 投资兼并重组分析

### 5.9.7 最新发展动向分析

## 5.10 光大银行经营情况分析

### 5.10.1 发展简况分析

### 5.10.2 营收状况分析

### 5.10.3 业务分布情况

### 5.10.4 普惠金融额度

### 5.10.5 竞争优势分析

### 5.10.6 投资兼并重组分析

### 5.10.7 最新发展动向分析

## 第六章 金融互联网发展普惠金融的路径选择

### 6.1 金融互联网化推动普惠金融发展的优势

#### 6.1.1 网络覆盖广

#### 6.1.2 综合成本低

#### 6.1.3 复制推广快

#### 6.1.4 信息储量大

### 6.2 借助金融互联网化发展普惠金融的路径选择

#### 6.2.1 加强数据平台建设，强化对数据的积累和分析

#### 6.2.2 提高产品研发投入，突出金融产品的差异化、简单化

#### 6.2.3 采用多渠道综合化经营策略，着重突出手机银行

#### 6.2.4 提高流程化服务建设水平，提升服务效率

#### 6.2.5 利用商业银行风险管理的专业知识，并借助大数据做好风险管理

## 第七章 普惠性农村金融体系下农户金融需求的满足路径

### 7.1 传统农村金融体系产生服务空白的原因

#### 7.1.1 从资金需求方来看

#### 7.1.2 从资金供给层面看

### 7.2 普惠性农村金融体系下的金融机构及其目标客户

#### 7.2.1 农户的类别

#### 7.2.2 金融机构的服务对象及其业务范围

##### (1) 传统金融机构

##### (2) 微型金融机构

##### (3) 民间金融



## 7.3 完善农村普惠性金融体系的建议

### 7.3.1 变革传统金融机构

### 7.3.2 发展微型金融机构

### 7.3.3 规范民间金融

## 第八章 2019-2025年中国普惠金融市场前景预测分析

### 8.1 2019-2025年中国普惠金融行业挑战和机遇分析

#### 8.1.1 农村金融仍是我国金融服务的薄弱环节

#### 8.1.2 小微企业融资仍面临诸多困境和约束

#### 8.1.3 普惠金融市场投资机会分析

### 8.2 2019-2025年中国普惠金融行业投资风险分析

#### 8.2.1 产业政策分析

#### 8.2.2 市场竞争风险

#### 8.2.3 技术风险分析

### 8.3 2019-2025年普惠金融行业投资策略及建议

#### 8.3.1 企业并购融资方法渠道分析

#### 8.3.2 利用股权融资谋划发展机遇

#### 8.3.3 利用政府杠杆拓展融资渠道

#### 8.3.4 适度债权融资配置资本结构

#### 8.3.5 关注民资和外资的投资动向

## 第九章 普惠金融企业投融资战略规划分析

### 9.1 普惠金融企业发展战略规划背景意义

#### 9.1.1 企业转型升级的需要

#### 9.1.2 企业做强做大的需要

#### 9.1.3 企业可持续发展需要

### 9.2 普惠金融企业发展战略规划的制定原则

#### 9.2.1 科学性

#### 9.2.2 实践性

#### 9.2.3 前瞻性

#### 9.2.4 创新性

#### 9.2.5 全面性

#### 9.2.6 动态性

### 9.3 普惠金融企业战略规划制定依据

#### 9.3.1 国家产业政策

#### 9.3.2 行业发展规律

#### 9.3.3 企业资源与能力

#### 9.3.4 可预期的战略定位

### 9.4 普惠金融企业战略规划策略分析

#### 9.4.1 战略综合规划

#### 9.4.2 技术开发战略

#### 9.4.3 区域战略规划

#### 9.4.4 产业战略规划

#### 9.4.5 营销品牌战略

#### 9.4.6 竞争战略规划

## 第十章 中国普惠金融行业发展前景预测和投融资分析(ZY GXH)

### 10.1 中国普惠金融行业发展趋势

#### 10.1.1 普惠金融行业市场规模预测

#### 10.1.2 普惠金融行业产品结构预测

#### 10.1.3 普惠金融行业企业数量预测

### 10.2 普惠金融行业投资特性分析

#### 10.2.1 普惠金融行业进入壁垒分析

#### 10.2.2 普惠金融行业投资风险分析

### 10.3 普惠金融行业投资潜力与三胜建议

#### 10.3.1 普惠金融行业投资机会剖析

#### 10.3.2 普惠金融行业营销策略分析

#### 10.3.3 行业投资建议(ZY GXH)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145769.html>