

# 2020-2026年西藏旅游市场 深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年西藏旅游市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163082.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 旅游行业简述

#### 1.1 旅游行业概念阐释

##### 1.1.1 旅游行业的定义

##### 1.1.2 旅游类型的划分

##### 1.1.3 旅游产业的特征

#### 1.2 旅游行业重要地位

##### 1.2.1 国民经济的重要组成部分

##### 1.2.2 中国经济发展的先导部门

##### 1.2.3 中国战略性支柱产业

### 第二章 2015-2019年西藏旅游业的市场环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国际经济及其影响

##### 2.1.2 中国经济运行现状

##### 2.1.3 西藏经济发展现状

##### 2.1.4 经济发展趋势分析

#### 2.2 社会环境

##### 2.2.1 西藏人口规模情况

##### 2.2.2 西藏消费市场现状

##### 2.2.3 西藏城镇体系状况

##### 2.2.4 西藏生态环境状况

#### 2.3 资源环境

##### 2.3.1 西藏自然旅游资源

##### 2.3.2 西藏人文旅游资源

##### 2.3.3 西藏旅游资源特色

##### 2.3.4 西藏旅游资源评价

#### 2.4 交通环境

##### 2.4.1 西藏航空交通现状

##### 2.4.2 西藏公路交通现状

- 2.4.3 西藏铁路交通现状
- 2.4.4 西藏交通发展前景
- 2.5 产业环境
  - 2.5.1 旅游业迈入新时代
  - 2.5.2 中国旅游产业现状
  - 2.5.3 中国旅游消费价格
  - 2.5.4 中国旅游环境状况

### 第三章 2015-2019年西藏旅游业的政策环境分析

- 3.1 2015-2019年中国旅游业政策背景分析
  - 3.1.1 近年重要政策
  - 3.1.2 重点政策解读
  - 3.1.3 相关政策分析
  - 3.1.4 产业发展规划
- 3.2 2015-2019年国家对于西藏旅游业的扶持政策
  - 3.2.1 国家扶持措施
  - 3.2.2 新政制定进展
  - 3.2.3 旅游援藏政策
- 3.3 2015-2019年西藏政府发展旅游业的政策
  - 3.3.1 旅游条例修改
  - 3.3.2 市场监管措施
  - 3.3.3 鼓励投资政策
  - 3.3.4 产业转型部署
  - 3.3.5 产业发展规划
  - 3.3.6 地方重要政策
- 3.4 新旅游法对西藏旅游业的积极影响
  - 3.4.1 行业监管加强
  - 3.4.2 提升服务质量
  - 3.4.3 规范市场秩序
  - 3.4.4 行业面临转折

### 第四章 2015-2019年西藏旅游业的总体现状分析

- 4.1 2015年西藏旅游业简要回顾
  - 4.1.1 市场经济状况
  - 4.1.2 行业发展特点
  - 4.1.3 游客满意质量
- 4.2 2019年西藏旅游业发展分析
  - 4.2.1 旅游资源开发
  - 4.2.2 旅游产业规模
  - 4.2.3 旅游经济运行
  - 4.2.4 旅游接待能力
  - 4.2.5 市场发展亮点
  - 4.2.6 行业辐射效应
- 4.3 2019年西藏旅游业发展分析
  - 4.3.1 旅游经济运行
  - 4.3.2 市场发展亮点
  - 4.3.3 旅游建设加快
  - 4.3.4 产业战略合作
  - 4.3.5 行业发展动向
- 4.4 2015-2019年西藏假日旅游经济分析
  - 4.4.1 春节旅游市场
  - 4.4.2 国庆旅游市场
  - 4.4.3 其他假日市场
- 4.5 西藏旅游业的制约因素及发展建议
  - 4.5.1 主要制约因素
  - 4.5.2 产业开发方向
  - 4.5.3 解决瓶颈问题
  - 4.5.4 市场促进措施
  - 4.5.5 加强旅游基建
  - 4.5.6 加快人才建设
- 4.6 循环经济视角下西藏旅游业的可持续发展
  - 4.6.1 循环经济的内涵
  - 4.6.2 循环经济的必然选择
  - 4.6.3 基于循环经济的发展策略

#### 4.6.4 可持续发展的主要路径

### 第五章 2015-2019年西藏旅游产业竞争力的评价分析

#### 5.1 西藏旅游业的地位

##### 5.1.1 在西藏的地位

##### 5.1.2 在全国的地位

#### 5.2 西藏旅游业发展与经济增长的相关性分析

##### 5.2.1 理论概述

##### 5.2.2 变量选择

##### 5.2.3 数据处理

##### 5.2.4 实证检验

##### 5.2.5 分析结论

##### 5.2.6 政策建议

#### 5.3 国内入藏游客对西藏旅游形象感知的分析

##### 5.3.1 研究设计和数据提取

##### 5.3.2 基于旅游动机的游客分类

##### 5.3.3 游客对西藏旅游形象的感知

##### 5.3.4 三类旅游形象之间的关系

##### 5.3.5 总结与分析

#### 5.4 西藏打造世界旅游目的地的条件及方向

##### 5.4.1 西藏旅游发展的巨大成就

##### 5.4.2 处于非均衡发展的初级阶段

##### 5.4.3 世界旅游目的地的具备要素

##### 5.4.4 西藏应打造世界级的生活环境

### 第六章 2015-2019年西藏文化旅游业的发展分析

#### 6.1 旅游、文化产业的融合机制

##### 6.1.1 相互依存

##### 6.1.2 共生互融

##### 6.1.3 互促共进

#### 6.2 以文化打造西藏“幸福旅游”产业

##### 6.2.1 文化是西藏旅游的血脉

- 6.2.2 非物质文化是精髓
- 6.2.3 物质文化是载体
- 6.2.4 自然景观是源泉
- 6.2.5 幸福旅游是目标
- 6.3 西藏民族文化旅游资源的开发分析
  - 6.3.1 民族文化旅游资源状况
  - 6.3.2 民族文化旅游开发状况
  - 6.3.3 民族文化旅游主要问题
  - 6.3.4 民族文化旅游开发思路
- 6.4 西藏宗教文化对旅游业发展的影响分析
  - 6.4.1 西藏宗教文化的传承
  - 6.4.2 宗教文化对旅游业的影响
  - 6.4.3 旅游观光是核心内容
  - 6.4.4 宗教文化节日的利用
- 6.5 西藏文化旅游业的品牌打造
  - 6.5.1 旅游演艺品牌
  - 6.5.2 民族手工业品牌
  - 6.5.3 民俗旅游品牌
  - 6.5.4 民族节庆品牌
- 6.6 西藏文化旅游业的发展方向
  - 6.6.1 坚持文化为魂
  - 6.6.2 发展精品旅游
  - 6.6.3 转变发展方式
  - 6.6.4 实现可持续发展

## 第七章 2015-2019年拉萨市旅游业发展分析

- 7.1 2015年拉萨旅游业发展分析
  - 7.1.1 行业增长态势
  - 7.1.2 旅游接待能力
  - 7.1.3 旅游工作进展
  - 7.1.4 基础设施建设
  - 7.1.5 特色旅游发展

## 7.2 2016-2019年拉萨旅游业发展分析

### 7.2.1 旅游经济运行

### 7.2.2 产业地位提升

### 7.2.3 行业发展特色

### 7.2.4 市场发展热点

### 7.2.5 区域发展情况

## 7.3 拉萨节庆旅游发展现状分析

### 7.3.1 节庆旅游的现状

### 7.3.2 存在的问题分析

### 7.3.3 发展对策及建议

## 7.4 拉萨旅游业的发展定位分析

### 7.4.1 功能定位

### 7.4.2 产业定位

### 7.4.3 区域定位

## 7.5 拉萨旅游业的发展战略分析

### 7.5.1 主要存在问题

### 7.5.2 环保先行战略

### 7.5.3 产品提升战略

### 7.5.4 龙头带动战略

### 7.5.5 产业联动战略

### 7.5.6 区域互动战略

### 7.5.7 节庆推动战略

## 第八章 2015-2019年林芝地区旅游业发展分析

### 8.1 林芝地区旅游资源概况及特点

#### 8.1.1 地文景观类

#### 8.1.2 水域风光类

#### 8.1.3 生物景观类

#### 8.1.4 古迹与建筑类

#### 8.1.5 民族民俗类

#### 8.1.6 旅游资源评价

### 8.2 2015-2019年林芝地区旅游业发展现状



- 8.2.1 旅游市场运行
- 8.2.2 旅游行业规模
- 8.2.3 行业发展特色
- 8.2.4 产业发展目标
- 8.3 2015-2019年林芝地区重点旅游区域分析
  - 8.3.1 墨脱景区
  - 8.3.2 巴松措景区
  - 8.3.3 林芝县
  - 8.3.4 波密县
  - 8.3.5 察隅县
- 8.4 林芝旅游业发展存在的主要问题
  - 8.4.1 产品缺乏创新
  - 8.4.2 基础设施不足
  - 8.4.3 专业人才缺乏
  - 8.4.4 企业规模偏小
  - 8.4.5 景区开发欠佳
- 8.5 林芝旅游业创新发展对策及建议
  - 8.5.1 突出产业特色
  - 8.5.2 整合旅游资源
  - 8.5.3 扩展消费空间
  - 8.5.4 组建龙头企业

## 第九章 2015-2019年日喀则地区旅游业发展分析

- 9.1 日喀则旅游业发展的区位和资源条件及评价
  - 9.1.1 自然区位
  - 9.1.2 经济区位
  - 9.1.3 交通区位
  - 9.1.4 旅游区位
  - 9.1.5 资源条件
- 9.2 2015-2019年日喀则地区旅游业发展现状
  - 9.2.1 旅游市场运行
  - 9.2.2 开拓旅游市场

- 9.2.3 旅游城镇建设
- 9.2.4 县域旅游经济
- 9.3 “拉日铁路”对日喀则文化旅游产业发展的影响分析
  - 9.3.1 日喀则交通条件的现状
  - 9.3.2 青藏铁路对西藏经济的影响
  - 9.3.3 青藏铁路对日喀则旅游业的影响
  - 9.3.4 拉日铁路通车对日喀则经济的影响
  - 9.3.5 结论与建议
- 9.4 日喀则地区旅游开发策略
  - 9.4.1 旅游产品开发策略
  - 9.4.2 旅游产品的线路组合策略
  - 9.4.3 旅游产品开发空间布局策略

## 第十章 2015-2019年西藏其他重要旅游地区分析

- 10.1 昌都地区
  - 10.1.1 旅游市场运行
  - 10.1.2 旅游资源开发
  - 10.1.3 规范旅游市场
  - 10.1.4 县域旅游经济
- 10.2 阿里地区
  - 10.2.1 旅游市场运行
  - 10.2.2 旅游项目建设
  - 10.2.3 完善旅游市场
  - 10.2.4 旅游行业热点
- 10.3 山南地区
  - 10.3.1 旅游市场运行
  - 10.3.2 行业发展措施
  - 10.3.3 假日旅游经济
  - 10.3.4 县域旅游经济

## 第十一章 2015-2019年西藏旅游业重点企业发展状况分析

- 11.1 西藏旅游股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 拉萨布达拉旅游文化集团
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 项目投资动向
  - 11.2.3 旅游线路打造
  - 11.2.4 企业发展方向
- 11.3 其他主要企业概况
  - 11.3.1 西藏旅游总公司（西藏中国国际旅行社）
  - 11.3.2 拉萨市旅游有限公司
  - 11.3.3 西藏山南中国国际旅行社
  - 11.3.4 西藏哈达国际旅行社

## 第十二章 西藏旅游业的投资潜力分析

- 12.1 中国旅游业投资机遇
  - 12.1.1 国际化机遇
  - 12.1.2 市场需求机遇
  - 12.1.3 交通支撑机遇
  - 12.1.4 转型升级机遇
- 12.2 西藏旅游业投资机遇
  - 12.2.1 特色资源优势
  - 12.2.2 战略发展机遇
  - 12.2.3 产业后发优势
  - 12.2.4 产业政策机遇
  - 12.2.5 社会效益明显
- 12.3 西藏旅游业投资现状
  - 12.3.1 招商引资动态
  - 12.3.2 行业投资热点
  - 12.3.3 旅游项目建设投入

- 12.3.4 旅游投融资渠道少
- 12.4 西藏旅游业重点投资项目动态
  - 12.4.1 文化旅游创意园区项目
  - 12.4.2 甲玛景区项目
  - 12.4.3 暗夜保护区项目
  - 12.4.4 拉乌山国际自驾露营地项目
  - 12.4.5 文化坛城项目
  - 12.4.6 汽车露营项目
  - 12.4.7 藏艺文博园项目
  - 12.4.8 藏文化创意孵化中心项目
  - 12.4.9 拉萨民族手工业园项目

### 第十三章 西藏旅游业的投资风险预警

- 13.1 旅游业壁垒分析
  - 13.1.1 技术壁垒
  - 13.1.2 品牌与网络壁垒
  - 13.1.3 行为性壁垒
  - 13.1.4 退出壁垒
- 13.2 宏观经济环境风险
  - 13.2.1 国际经济风险
  - 13.2.2 国内经济风险
  - 13.2.3 西藏经济风险
- 13.3 行业社会成本分析
  - 13.3.1 环境成本
  - 13.3.2 建设成本
  - 13.3.3 交通成本
- 13.4 项目投资开发风险
  - 13.4.1 决策风险
  - 13.4.2 市场风险
  - 13.4.3 区位选择风险
  - 13.4.4 政策风险
- 1.3 自然等外部因素风险

- 13.4.5 自然灾害
- 13.4.6 人为灾害
- 13.4.7 安全因素
- 13.4.8 生态风险
- 13.5 投资风险的防范
  - 13.5.1 有效控制决策风险
  - 13.5.2 有效控制市场风险
  - 13.5.3 正确进行区位选择
  - 13.5.4 正确面对政策风险

## 第十四章 西藏旅游业前景及趋势预测

- 14.1 中国旅游业发展前景展望
  - 14.1.1 正处于重大机遇期
  - 14.1.2 市场需求空间广阔
  - 14.1.3 国际市场前景乐观
- 14.2 西藏旅游产业发展前景展望
  - 14.2.1 产业面临形势分析
  - 14.2.2 未来产业发展格局
  - 14.2.3 发展高原生态旅游
  - 14.2.4 建成世界旅游目的地
- 14.3 2020-2026年西藏旅游市场规模预测
  - 14.3.1 2020-2026年国内游客人数预测
  - 14.3.2 2020-2026年国内旅游收入预测
  - 14.3.3 2020-2026年入境游客人数预测
  - 14.3.4 2020-2026年旅游外汇收入预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《西藏自治区旅游条例》

附录五：《拉萨市旅游管理办法》

图表目录：

- 图表 2013-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
  - 图表 2014-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
  - 图表 2005-2019年全国粮食产量
  - 图表 2014-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）
  - 图表 2014-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
  - 图表 2014-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
  - 图表 2014-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）
  - 图表 2014-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
  - 图表 2019年西藏自治区经济运行情况示意图
  - 图表 本轮《旅游法》立法大事件
  - 图表 西藏居民消费价格指数、地区生产总值指数及历年汇率
  - 图表 西藏旅游总收入、外汇收入及地区生产总值实际值和自然对数值
  - 图表 ADF检验结果
  - 图表 残差的ADF检验
  - 图表 格兰杰检验结果
  - 图表 三种游客的动机特征
  - 图表 西藏旅游认知形象的因子分析
  - 图表 游客对最能代表西藏形象元素的认知
  - 图表 西藏旅游的情感形象
  - 图表 西藏旅游整体形象
  - 图表 认知形象、情感形象和整体形象之间的关系
  - 图表 情感形象在认知形象对总体形象影响中的中介作用（全体游客）
  - 图表 情感形象在认知形象对总体形象影响中的中介作用（游览者）
  - 图表 情感形象在认知形象对总体形象影响中的中介作用（深度体验者）
  - 图表 日喀则地区的自然区位
  - 图表 日喀则地区的交通区位
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163082.html>