

2020-2026年中国互联网+ 扫地机器人产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+扫地机器人产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫地机器人以线上销售为主，我国互联网用户群体不断扩大，网络购物已经成为一种趋势。根据中国互联网信息中心数据，我国网购用户规模从2007年的4641万人，增长到2018年的5.33亿人，在基数增大的同时，依然保持在10%以上的增速。线上市场逐渐成为我国扫地机器人产品的主要销售途径。2016年我国机器人吸尘器的线上/线下零售额分别为38亿元和5亿元，2018年线上/线下零售额分别达到50亿元和6亿元，线上零售已经成为扫地机器人最重要的销售方式。

随着中国城镇化的进行，家庭可支配收入的上升，扫地机器人市场将进一步被打开，我们对我国未来扫地机器人市场空间进行测算，并做如下假设：

- (1) 根据国家统计局数据，2016年我国人口138271.00万，参照近几年人口增速，2017-2021年人口年增长率为0.5%；
- (2) 20世纪80年代以来，我国家庭户平均规模缩小的趋势显著，1990年缩减到3.96人，2010年缩减到3.10人，到2014年家庭户平均规模为3.02人，2016年家庭户平均规模假定为3.00人，2017-2021年按每年0.01人速度线性递减；
- (3) 扫地机器人的使用寿命2~3年，我们取3年；
- (4) 扫地机器人的保有量，为前两年销量加上当年销量（例如2017年的保有量为2015-2017年扫地机器人销量之和）；
- (5) 我国扫地机器人渗透率稳步提升，2018-2021年扫地机器人的渗透率分别为2.60%、3.50%、5.00%和7.00%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+扫地机器人产业发展现状与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了扫地机器人电商相关概念及发展环境，接着分析了中国扫地机器人电商规模及消费需求，然后对中国扫地机器人电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国扫地机器人电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国扫地机器人电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章扫地机器人行业相关基础概述及研究机构

1.1扫地机器人的定义及分类

- 1.1.1 扫地机器人的界定
- 1.1.2 扫地机器人产品特性
- 1.1.3 扫地机器人分类
- 1.2 扫地机器人行业特点分析
 - 1.2.1 市场特点分析
 - 1.2.2 行业经济特性
 - 1.2.3 行业发展周期分析
 - 1.2.4 行业进入风险
 - 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 扫地机器人行业研究机构
 - 1.3.1 扫地机器人行业介绍
 - 1.3.2 扫地机器人行业研究优势
 - 1.3.3 扫地机器人行业研究范围

第二章2015-2018年中国扫地机器人行业市场发展环境分析

- 2.1 中国扫地机器人行业经济环境分析
 - 2.1.1 中国经济运行情况
 - 1、国民经济运行情况GDP
 - 2、消费价格指数CPI、PPI
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国扫地机器人行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管环境
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管体制
 - 2.2.2 行业政策分析
 - 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国扫地机器人行业社会环境分析
 - 2.3.1 行业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4中国扫地机器人行业技术环境分析

2.4.1扫地机器人生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国扫地机器人行业上、下游产业链分析

3.1扫地机器人行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2扫地机器人行业产业链

3.2扫地机器人行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1扫地机器人原材料产业发展现状

3.2.2扫地机器人原材料产业供给分析

3.2.3扫地机器人原材料供给价格分析

3.2.4扫地机器人原材料供给区域分布

3.3扫地机器人行业下游-经销商情况分析

3.3.1扫地机器人经销商发展现状

3.3.2扫地机器人经销商规模情况

3.3.3扫地机器人经销商区域分布

3.4扫地机器人行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均扫地机器人消费情况

3.4.2扫地机器人消费者地域分布情况

3.4.3扫地机器人消费者品牌忠诚度分析

第四章国际扫地机器人行业市场发展分析

4.12015-2018年国际扫地机器人行业发展现状

4.1.1国际扫地机器人行业发展现状

4.1.2国际扫地机器人行业发展规模

4.1.3国际扫地机器人主要技术水平

4.22015-2018年国际扫地机器人市场需求研究

4.2.1国际扫地机器人市场需求特点

4.2.2国际扫地机器人市场需求结构

4.2.3国际扫地机器人市场需求规模

4.32015-2018年国际区域扫地机器人行业研究

4.3.1欧洲扫地机器人市场

- 1、欧洲扫地机器人市场现状分析
- 2、欧洲扫地机器人市场规模分析
- 3、欧洲扫地机器人市场趋势预测

4.3.2美国扫地机器人市场

- 1、美国扫地机器人市场现状分析
- 2、美国扫地机器人市场规模分析
- 3、美国扫地机器人市场趋势预测

4.3.3日韩扫地机器人市场

- 1、日韩扫地机器人市场现状分析
- 2、日韩扫地机器人市场规模分析
- 3、日韩扫地机器人市场趋势预测

4.4国际扫地机器人著名品牌分析

4.52020-2026年国际扫地机器人行业发展展望

4.5.1国际扫地机器人行业发展趋势

4.5.2国际扫地机器人行业规模预测

4.5.3国际扫地机器人行业发展机会

第五章2015-2018年中国扫地机器人行业发展概述

5.1中国扫地机器人行业发展状况分析

5.1.1中国扫地机器人行业发展阶段

5.1.2中国扫地机器人行业发展总体概况

5.1.3中国扫地机器人行业发展特点分析

- 1、中国扫地机器人市场规模快速增长
- 2、中国扫地机器人行业消费升级发展
- 3、中国扫地机器人行业健康化发展

5.22015-2018年扫地机器人行业发展现状

5.2.12015-2018年中国扫地机器人行业发展热点

5.2.22015-2018年中国扫地机器人行业发展现状

5.2.32015-2018年中国扫地机器人企业发展分析

5.3扫地机器人行业替代品及互补产品分析

5.3.1扫地机器人行业替代品分析

5.3.2扫地机器人行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对扫地机器人行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4中国扫地机器人行业细分市场分析

5.5扫地机器人行业渠道与行业品牌分析

5.5.1扫地机器人行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2扫地机器人行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端扫地机器人市场

第六章中国扫地机器人所属行业运行指标分析及预测

6.1中国扫地机器人所属行业企业数量分析

6.1.12015-2018年中国扫地机器人所属行业企业数量情况

6.1.22015-2018年中国扫地机器人所属行业企业竞争结构

6.22015-2018年中国扫地机器人所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国扫地机器人所属行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2018年中国扫地机器人所属行业市场规模分析

6.3.22020-2026年中国扫地机器人行业市场规模预测

6.42015-2018年中国扫地机器人区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国扫地机器人行业市场供需分析及预测

6.5.1中国扫地机器人行业市场供给分析

1、2015-2018年中国扫地机器人行业供给规模分析

2、2020-2026年中国扫地机器人行业供给规模预测

6.5.2中国扫地机器人行业市场需求分析

1、2015-2018年中国扫地机器人所属行业需求规模分析

2、2020-2026年中国扫地机器人所属行业需求规模预测

6.62015-2018年中国扫地机器人所属行业产品价格分析

6.6.12015-2018年中国扫地机器人所属行业产品价格回顾

6.6.22015-2018年中国扫地机器人所属行业产品当前市场价格统计分析

6.6.32015-2018年中国扫地机器人所属行业产品价格影响因素分析

6.6.42020-2026年中国扫地机器人所属行业产品价格预测

6.7扫地机器人行业进出口分析

6.7.1出口分析

1、2015-2018年扫地机器人所属行业出口总况分析

2、2015-2018年扫地机器人所属行业出口量及增长情况

3、2015-2018年扫地机器人细分行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

1、2015-2018年扫地机器人所属行业进口总况分析

2、2015-2018年扫地机器人所属行业进口量及增长情况

- 3、2015-2018年扫地机器人细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+扫地机器人行业发展现状及前景

- 7.1互联网给扫地机器人行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1互联网时代扫地机器人行业大环境变化分析
 - 7.1.2互联网给扫地机器人行业带来的机遇分析
 - 7.1.3互联网给扫地机器人行业带来的挑战分析
 - 7.1.4互联网+扫地机器人行业渠道形势变革分析
 - 7.1.5互联网+扫地机器人行业营销模式变革分析
 - 7.1.6互联网+扫地机器人行业经营成本变化情况
- 7.2中国互联网+扫地机器人行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国互联网+扫地机器人行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+扫地机器人行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+扫地机器人行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+扫地机器人行业投资业务布局
 - 7.2.2扫地机器人行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3中国互联网+扫地机器人行业市场规模分析
 - 7.2.4中国互联网+扫地机器人行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+扫地机器人行业参与者结构
 - 2、中国互联网+扫地机器人行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+扫地机器人行业市场占有率
 - 7.2.5中国扫地机器人企业互联网战略案例分析
- 7.3中国互联网+扫地机器人行业市场发展前景分析
 - 7.3.1中国互联网+扫地机器人行业市场增长动力分析
 - 7.3.2中国互联网+扫地机器人行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3中国互联网+扫地机器人行业市场发展趋势分析

第八章中国扫地机器人行业消费市场调查

- 8.1扫地机器人市场消费需求分析

- 8.1.1扫地机器人市场的消费需求变化
- 8.1.2扫地机器人行业的需求情况分析
- 8.1.3扫地机器人品牌市场消费需求分析
- 8.2扫地机器人消费市场状况分析
 - 8.2.1扫地机器人行业消费特点
 - 8.2.2扫地机器人行业消费结构分析
 - 8.2.3扫地机器人行业消费的市场变化
 - 8.2.4扫地机器人市场的消费方向
- 8.3扫地机器人行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4扫地机器人行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国扫地机器人行业市场竞争格局分析

- 9.1中国扫地机器人行业竞争格局分析
 - 9.1.1扫地机器人行业区域分布格局
 - 9.1.2扫地机器人行业企业规模格局
 - 9.1.3扫地机器人行业企业性质格局
 - 9.1.4扫地机器人国际竞争格局分析
 - 1、国际扫地机器人品牌格局
 - 2、国际扫地机器人区域格局
 - 3、国际扫地机器人市场集中度分析
 - 4、中国扫地机器人市场国产品牌占比分析
- 9.2中国扫地机器人行业竞争五力分析
 - 9.2.1扫地机器人行业上游议价能力
 - 9.2.2扫地机器人行业下游议价能力
 - 9.2.3扫地机器人行业新进入者威胁
 - 9.2.4扫地机器人行业替代产品威胁
 - 9.2.5扫地机器人行业现有企业竞争
- 9.3中国扫地机器人行业竞争SWOT分析

- 9.3.1扫地机器人行业优势分析（S）
- 9.3.2扫地机器人行业劣势分析（W）
- 9.3.3扫地机器人行业机会分析（O）
- 9.3.4扫地机器人行业威胁分析（T）
- 9.4中国扫地机器人行业投资兼并重组整合分析
- 9.4.1投资兼并重组现状
- 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国扫地机器人行业竞争策略建议

第八章扫地机器人主流电商平台比较及企业入驻选择

10.1 京东

- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2、企业主要产品分析
- 10.1.3、企业经营效益情况
- 10.1.4、企业电商运营模式

10.2 天猫

- 10.2.2企业发展基本情况
- 10.2.2、企业主要产品分析
- 10.2.3、企业经营效益情况
- 10.2.4、企业电商运营模式

10.3 国美

- 10.3.2企业发展基本情况
- 10.3.2、企业主要产品分析
- 10.3.3、企业经营效益情况
- 10.3.4、企业电商运营模式

10.4 苏宁易购

- 10.4.2企业发展基本情况
- 10.4.2、企业主要产品分析
- 10.4.3、企业经营效益情况
- 10.4.4、企业电商运营模式

10.5 亚马逊

- 10.5.2企业发展基本情况

- 10.5.2、企业主要产品分析
- 10.5.3、企业经营效益情况
- 10.5.4、企业电商运营模式

第十一章2020-2026年中国扫地机器人行业发展趋势与投资机会研究

- 11.12020-2026年中国扫地机器人行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1中国扫地机器人行业市场空间分析
 - 11.1.2中国扫地机器人行业竞争格局变化
 - 11.1.3中国扫地机器人行业互联网+前景
- 11.22020-2026年中国扫地机器人行业发展趋势分析
 - 11.2.1中国扫地机器人行业品牌格局趋势
 - 11.2.2中国扫地机器人行业渠道分布趋势
 - 11.2.3中国扫地机器人行业市场趋势分析
- 11.32020-2026年中国扫地机器人行业投资机会与建议
 - 11.3.1中国扫地机器人行业投资前景展望
 - 11.3.2中国扫地机器人行业投资机会分析
 - 11.3.3中国扫地机器人行业投资建议

第十二章2020-2026年中国扫地机器人行业投资分析与风险规避

- 12.1中国扫地机器人行业关键成功要素分析
- 12.2中国扫地机器人行业投资壁垒分析
- 12.3中国扫地机器人行业投资风险与规避
 - 12.3.1宏观经济风险与规避
 - 12.3.2行业政策风险与规避
 - 12.3.3上游市场风险与规避
 - 12.3.4市场竞争风险与规避
 - 12.3.5技术风险分析与规避
 - 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国扫地机器人行业融资渠道与策略
 - 12.4.1扫地机器人行业融资渠道分析
 - 12.4.2扫地机器人行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国扫地机器人行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外扫地机器人行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外扫地机器人行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国扫地机器人行业商业模式探讨

13.2.1个体经营的零售模式

13.2.2超市卖场零售模式

13.2.3连锁零售模式

13.2.4电子商务销售模式

13.3中国扫地机器人行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（）

14.1研究结论

14.2扫地机器人行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：扫地机器人行业特点

图表：扫地机器人行业生命周期

图表：扫地机器人行业产业链分析

图表：2015-2018年扫地机器人行业市场规模分析

图表：2020-2026年扫地机器人行业市场规模预测

图表：2015-2018年中国扫地机器人行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国扫地机器人行业供给规模预测

图表：2015-2018年中国扫地机器人行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国扫地机器人行业需求规模预测

图表：2020-2026年中国扫地机器人行业消费量预测

图表：2020-2026年中国扫地机器人市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国扫地机器人行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184721.html>