

# 2020-2026年中国互联网+ 宠物市场评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+宠物市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年全球宠物市场规模为1586亿美元，2016年增长至2351亿美元，市场规模保持稳定增长。2010-2016年全球宠物市场规模 资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+宠物市场评估与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国宠物行业市场发展环境、中国宠物整体运行态势等，接着分析了中国宠物行业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物市场竞争格局。随后，报告对中国宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等宠物。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计宠物及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测宠物。

报告目录：

第一章 宠物行业发展概述 10

第一节 宠物行业定义 10

一、宠物定义 10

二、宠物应用 12

第二节 宠物行业发展概况 13

一、全球宠物行业发展概况 13

二、宠物国内行业现状阐述 13 2010-2016年中国宠物数量规模情况资料来源：公开资料整理

第二章 2020-2026年中国宠物行业市场规模分析 15

第一节 2006-2019年中国宠物行业市场规模分析 15

第二节 2015-2019年中国宠物行业基本特点分析 16

中国的宠物数量在 2003 年至2016 年的 10 年间增长了900%。2016 年中国宠物数量已增至1.51亿只，宠物产业销售额突破了1100亿元。宠物行业已不仅仅局限于售卖宠物食品及宠物美容，以北京为例，北京以宠物为主要服务对象的宠物用品销售、医疗保健、宠物美容、宠物摄影等服务机构已有数百家，每年的宠物消费规模平均在 10 亿元左右。2010-2016年中国宠物数量规模情况

年份

数量规模：万只

2010

9691

2011

10379

2012

11148

2013

12051

2014

13057

2015

14200

2016

15100

资料来源：中企顾问网网整理

第三节 2015-2019年中国宠物行业销售收入分析 21

第四节 2015-2019年中国宠物行业市场集中度分析 21

第五节 2015-2019年中国宠物行业市场占有率分析 22

第六节 2020-2026年中国宠物行业市场规模预测 22

第三章 中国宠物产业链结构分析 24

第一节 中国宠物产业链结构 24

一、产业链概况 24

二、特征 24

第二节 中国宠物产业链演进趋势 28

一、产业链生命周期分析 28

二、产业链价值流动分析 28

三、演进路径与趋势 29

第三节 中国宠物产业链竞争分析 29

## 第四章 中国宠物行业区域市场分析 30

### 第一节 2012-2019年东部地区宠物行业分析 30

一、2012-2019年行业发展现状分析 30

二、2012-2019年市场规模情况分析 30

三、2012-2019年市场需求情况分析 30

四、2020-2026年行业发展前景预测 31

### 第二节 2012-2019年西部地区宠物行业分析 31

一、2012-2019年行业发展现状分析 32

二、2012-2019年市场规模情况分析 32

三、2012-2019年市场需求情况分析 32

四、2020-2026年行业发展前景预测 33

## 第五章 中国宠物制造行业成本费用分析 40

### 第一节 2012-2019年宠物制造行业产品销售成本分析 40

一、2012-2019年行业销售成本总额分析 40

二、不同规模企业销售成本构成分析 44

三、不同所有制企业销售成本构成分析 45

### 第二节 2012-2019年宠物制造行业销售费用分析 46

一、2012-2019年行业销售费用总额分析 46

二、不同规模企业销售费用构成分析 46

三、不同所有制企业销售费用构成分析 47

### 第三节 2012-2019年宠物制造行业管理费用分析 47

一、2012-2019年行业管理费用总额分析 47

二、不同规模企业管理费用构成分析 48

三、不同所有制企业管理费用构成分析 48

### 第四节 2012-2019年宠物制造行业财务费用分析 49

一、2012-2019年行业财务费用总额分析 49

二、不同规模企业财务费用构成分析 50

三、不同所有制企业财务费用构成分析 50

## 第六章 中国宠物市场需求 52

## 第一节 2012-2019年宠物产量分析 54

- 一、2012-2019年中国宠物产量 54
- 二、2012-2019年中国宠物产量增长率 54
- 三、2020-2026年中国宠物产量增长预测 55

## 第二节 2011-2019年宠物市场需求 55

- 一、2012-2019年中国宠物市场需求量分析 55
- 二、2012-2019年中国宠物市场需求量增长率 57
- 三、2020-2026年中国宠物市场需求量预测 57

## 第七章 2020-2026年宠物行业相关行业市场运行综合分析 59

### 第一节 2020-2026年宠物行业上游运行分析 59

- 一、宠物行业上游介绍 59
- 二、宠物行业上游发展状况分析 63
- 三、宠物行业上游对宠物行业影响力分析 66

### 第二节 2020-2026年宠物行业下游运行分析 66

- 一、宠物行业下游介绍 66
- 二、宠物行业下游发展状况分析 67
- 三、宠物行业下游对宠物行业影响力分析 68

## 第八章 中国宠物产品价格分析 70

### 第一节 中国宠物历年价格回顾 70

### 第二节 中国宠物当前市场价格 70

- 一、产品当前价格分析 70
- 二、产品未来价格预测 71

### 第三节 中国宠物价格影响因素分析 72

- 一、全球经济影响 72
- 二、人民币汇率变化影响 73
- 三、其它 75

## 第九章 中国宠物进出口分析 89

### 第一节 宠物近年进口概况 89

### 第二节 宠物近年出口概况 89

### 第三节 中国宠物行业历史进出口总量变化 90

### 第四节 中国宠物行业进出口影响因素 92

## 第十章 宠物行业竞争格局分析 94

### 第一节 宠物行业集中度分析 94

#### 一、宠物市场集中度分析 94

#### 二、宠物企业集中度分析 95

#### 三、宠物区域集中度分析 97

### 第二节 宠物行业竞争格局分析 98

#### 一、宠物行业竞争分析 98

#### 二、中外宠物产品竞争分析 98

#### 三、国内外宠物竞争分析 99

#### 四、我国宠物市场竞争分析 101

#### 五、我国宠物市场集中度分析 102

#### 六、2020-2026年国内主要宠物企业动向 103

## 第十一章 重点企业经营状况分析 104

### 第一节 企业一104

#### 一、企业基本概况 104

#### 二、企业主要经济指标分析 104

#### 三、企业盈利能力分析 104

#### 四、企业偿债能力分析 105

#### 五、企业产值状况分析 105

#### 六、企业成本费用构成分析 105

### 第二节企业二106

### 第三节企业三106

### 第四节企业四107

### 第五节企业五107

### 第六节企业六108

### 第七节企业七110

### 第八节企业八112

## 第十二章2020-2026年中国宠物行业发展预测分析 114

### 第一节 2020-2026年中国宠物产业宏观预测 114

#### 一、2020-2026年中国宠物行业宏观预测 114

#### 二、2020-2026年中国宠物工业发展展望 115

#### 三、中国宠物业发展状况预测分析 116

### 第二节2020-2026年中国宠物市场形势分析 117

#### 一、2020-2026年中国宠物生产形势分析预测 117

#### 二、影响中国宠物市场运行的因素分析 117

### 第三节 2020-2026年中国宠物市场趋势分析 118

#### 一、中国宠物市场趋势总结 118

#### 二、2020-2026年中国互联网+宠物发展趋势分析 118

#### 三、2020-2026年中国互联网+宠物市场发展空间 118

#### 四、2020-2026年中国宠物产业政策趋向 119

## 第十三章 ZYLZG 2020-2026年中国宠物行业投资风险及战略研究 121

### 第一节 宠物投资现状分析 121

#### 一、总体投资结构 121

#### 二、市场现状情况 121

#### 三、投资增速情况 122

#### 四、分地区投资分析 122

#### 五、外商投资情况 123

### 第二节 宠物行业投资效益分析 123

#### 一、宠物行业投资状况分析 123

#### 二、宠物行业投资效益分析 124

#### 三、2020-2026年宠物市场现状预测 125

#### 四、2020-2026年宠物行业的投资方向 125

#### 五、2020-2026年宠物行业投资的建议 126

## 图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2014年-2019年工业经济增长情况

图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 宠物行业产业链

图表 2014-2019年中国宠物行业工业总产值情况

图表 2014-2019年中国宠物行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151263.html>