

2020-2026年中国互联网+ 发动机行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+发动机行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185481.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发动机是把某一种形式的能量转变成机械能的机器。现代汽车所使用的发动机多为内燃机，内燃机是把燃料燃烧的化学能转变成热能，然后又把热能转变成机械能的机器，并且这种能量转换过程是在发动机气缸内部进行的。2015年，我国车用发动机市场产销量均呈上升趋势，产量同比增长3.82%，销量同比增长3.85%，汽油机占整体市场的88.13%，是发动机销售市场的主力。柴油发动机受政策影响，多匹配在普通载货车、重型载货车、推土机等重型机械上，且控制权多在国有企业手中，这也造成其销量下降较明显。随着国 标准的实施，今后对发动机，尤其是柴油机的要求将越来越高，提升柴油机技术水平，发展清洁化的绿色动力将成为今后发动机发展的一个方向。

2017年中国发动机累计产量为267405.1万千瓦，预计2019年中国发动机累计产量将达273353.0万千瓦。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+发动机行业分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国发动机行业市场发展环境、发动机整体运行态势等，接着分析了中国发动机行业市场运行的现状，然后介绍了发动机市场竞争格局。随后，报告对发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对发动机产业有个系统的了解或者想投资中国发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章发动机行业概述

第一节 发动机概述

一、发动机的定义

二、发动机的分类

三、金属粉的工作原理

四、发动机基本结构

五、发动机发展历程

第二节 发动机的制造

第三节 发动机结构布局

第四节 发动机技术特点

第五节 发动机生产工艺

第二章 2015-2019年世界发动机所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年世界发动机产业发展现状概况

一、全球发动机市场运行现状分析

二、国际发动机产业技术现状分析

三、国际发动机产业规模分析

四、2015-2019年国际发动机应用情况分析

第二节 2015-2019年世界发动机主要国家及区域运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2020-2026年世界发动机行业发展趋势分析

第四节 2015-2019年世界发动机行业重点企业现状分析

一、奥地利AVL公司

二、德国FEV公司

三、德国道依茨公司

四、美国卡特彼勒公司

五、美国康明斯公司

第三章 2015-2019年中国发动机行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国发动机相关政策环境分析

一、柴油产业新标准将出台

二、车用无铅汽油新标准与国三标准实施

三、汽车尾气国 排放标准开始逐步推行

四、欧盟排放新标准及进口关税新措施

五、混合动力汽车发展需政策扶持

第三节 政策法规对发动机市场的影响

一、发动机管理系统因需而变

二、汽柴油标准升级对国内炼厂的影响

三、燃油税开征带动节油发动机市场扩张

四、油价与排放标准影响发动机技术方向

第四节 相关政策法规介绍

一、《汽车产业发展政策》

二、《汽车产业调整和振兴规划细则》

三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

四、汽车修理质量检查评定标准二（发动机大修）

五、汽车发动机凸轮轴修理技术条件

六、车用压燃式发动机排气污染物排放限值及测量方法

七、轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国 - 阶段）

第五节 2015-2019年中国发动机市场社会环境分析

第四章 2015-2019年中国汽车零部件产业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件产业的历史沿革

二、中国汽车零部件行业发展优势分析

三、中国汽车零部件产业发展现状分析

四、中国已经成为世界汽车零部件工厂

第二节 2015-2019年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件行业模式发展方向

第三节 2015-2019年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2015-2019年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、中国汽车零部件再制造十年历程
- 二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、汽车零部件再制造试点单位公布情况
- 四、2019年汽车零部件再制造成本分析
- 五、中国汽车零部件再制造技术达国际先进水平

第五节 2015-2019年中国汽车零部件业存在的问题及对策

- 一、中国汽车零部件行业存在的问题
- 二、中国零部件产业发展面临滞后问题
- 三、中国汽车零部件产业与国外的差距
- 四、中国汽车零部件产业面临双重挑战
- 五、中国汽车零部件行业独资化问题分析
- 六、中国零部件再制造企业面临的挑战
- 七、中国零部件再制造企业发展瓶颈
- 八、中国零部件制造业发展问题及建议
- 九、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

- 一、汽车供应链的基本特征
- 二、中国汽车供应链现状
- 三、中国自主零部件产业发展建议

第五章 2015-2019年中国发动机所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国发动机所属行业发展现状分析

- 一、中国发动机行业发展现状分析
- 二、2019年车用发动机市场复苏探讨
- 三、中国发动机发展方向的思考

第二节 2015-2019年中国发动机所属行业运行现状分析

- 一、外资凭发动机优势分食中国轻卡红利
- 二、车用发动机市场进入新的扩张期
- 三、汽车发动机行业在国民经济中的地位提高
- 四、中国发动机零部件进出口分析
- 五、2020-2026年发动机及活塞市场分析及预测

第三节 2015-2019年年中国发动机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第四节 中国发动机行业发展存在的问题

一、关键技术尚未掌握

二、国内自主企业起步晚发展慢

三、我国发动机行业专业人才稀缺

四、发动机冷却液质量合格率低

第五节 中国汽车发动机的发展策略

一、发动机的八个发展策略

二、发动机需采用更高的排放控制技术

三、柴油发动机应担当起自主创新重任

第六章 2015-2019年中国发动机所属行业市场运行分析

第一节 2015-2019年中国发动机市场规模分析

一、2013-2019年中国发动机行业市场规模及增速

二、中国发动机行业市场饱和度

三、2020-2026年中国发动机行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国发动机市场结构分析

第三节 2015-2019年中国发动机市场特点分析

一、发动机行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对发动机行业的影响

三、中国发动机差异化分析

第七章 2015-2019年中国车用柴油发动机发展分析

第一节 柴油发动机概述

一、柴油发动机概念

二、柴油发动机的工作原理

三、柴油发动机的保养要点

四、柴油发动机历史

第二节 柴油机行业发展综述

一、我国柴油机市场发展综述

- 二、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析
- 三、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存
- 四、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

第三节 柴油机技术进展情况

- 一、国际柴油机技术研发概况
- 二、柴油机热点技术简述
- 三、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议
- 四、中国柴油发动机技术发展趋向分析
- 五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第八章 2015-2019年中国车用汽油发动机发展分析

第一节 汽油发动机概述

- 一、汽油发动机的构造
- 二、汽油发动机的工作原理
- 三、汽油发动机的燃料供给方式
- 四、常用汽油发动机类型与技术性能介绍

第二节 汽油发动机行业发展综述

- 一、汽油发动机技术发展沿革
- 二、中国车用汽油机发展回顾
- 三、中国发布汽油机新标准
- 四、汽油机行业存在的问题及建议

第三节 2015-2019年中国汽油机市场分析

- 一、中国汽油机市场发展分析
- 二、国内汽油机市场需求综述
- 四、中国车用汽油机市场动态分析
- 五、中国车用汽油机市场发展方向分析

第四节 汽油发动机的发展趋势

- 一、汽油发动机技术的发展趋势
- 二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景
- 四、独立汽油机企业发展前景分析

第九章 2015-2019年中国飞机发动机所属行业市场运行态势分析

第一节 中国飞机发动机发展之路

第二节 2015-2019年中国飞机发动机产业运行动态分析

第三节 2015-2019年中国飞机发动机产业运行形势透析

一、飞机发动机行业仍处朝阳期

二、中国飞机发动机研制提速

三、推进航空航天产业自主创新

四、政府转变策略使得飞机制造发展加快

五、国产高端机床成功进入飞机发动机加工领域

六、发动机制约中国四代战机研制进展

第四节 2015-2019年中国飞机发动机研究新进展

一、飞机发动机先进控制概念及最新进展

二、中国完全自主研制的新型直升机涡轴发动机获突破

三、新型飞机发动机前后冷气导管CO₂激光焊研究

四、等离子喷涂技术在飞机发动机上的应用

第五节 2015-2019年中国飞机发动机产业面临的机遇与挑战

第十章 2015-2019年中国发动机地区销售分析

第一节 中国发动机区域销售市场结构变化

第二节 发动机“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 发动机“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 发动机“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 发动机“华东地区”销售分析

- 一、2015-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年华东地区“品牌”销售规模分析
- 第六节 发动机“西北地区”销售分析
 - 一、2015-2019年西北地区销售规模
 - 二、西北地区“品牌”销售分析
- 第七节 发动机“西南地区”销售分析
 - 一、2015-2019年西南地区销售规模
 - 二、西南地区“品牌”销售分析

第十一章 2015-2019年发动机产品技术发展分析

第一节 汽车发动机技术概述

- 一、汽车发动机技术的变革
- 二、汽车发动机的技术进展状况
- 三、各大企业汽车发动机技术简述
- 四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节 发动机技术解析

- 一、发动机基本参数详解
- 二、发动机技术解析
- 三、发动机压缩比
- 四、汽车发动机的运行平稳性分析

第三节 发动机新技术

- 一、缸内直喷技术（GDI）
- 二、共轨燃油喷射系统（CRS）
- 三、可变压缩比技术
- 四、混合动力新技术

第四节 汽车发动机技术发展趋势

- 一、发动机曲轴复合加工技术成趋势
- 二、汽车发动机测试技术趋向
- 三、柴油发动机系统技术发展趋势
- 四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向
- 五、环保节油成发动机技术发展方向

第十二章 2015-2019年中国发动机行业生产分析

第一节 2015-2019年中国发动机行业生产总量分析

- 一、2013-2019年年中国发动机行业生产总量及增速
- 二、2013-2019年年中国发动机行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对发动机行业生产的影响
- 四、2020-2026年中国发动机行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国发动机行业供需平衡分析

- 一、发动机行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对发动机行业供需平衡的影响
- 三、发动机行业供需平衡趋势预测

第十三章 2015-2019年中国发动机行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国发动机市场竞争现状分析

- 一、发动机产品竞争优势分析
- 二、发动机技术竞争分析
- 三、发动机价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国发动机行业集中度分析

- 一、发动机生产企业分布分析
- 二、发动机市场集中度分析

第三节 2020-2026年中国发动机产业竞争策略分析

第十四章 2019年中国发动机行业部分重点企业现状分析

第一节 广西玉柴机器股份有限公司

第二节 潍柴动力股份有限公司

第三节 济南柴油机股份有限公司

第四节 东风朝阳朝柴动力有限公司

第五节 昆明云内动力股份有限公司

第六节 东风康明斯发动机有限公司

第七节 一拖（姜堰）动力机械有限公司

第八节 上海柴油机股份有限公司

第九节 安徽全柴动力股份有限公司

第十节 上海日野发动机有限公司

第十五章 2020-2026年我国发动机产业发展趋势预测

第一节 2020-2026年汽车零部件行业发展趋势

- 一、汽车零部件行业的四个发展方向
- 二、轻量化将成为汽车零部件发展趋势
- 三、中国汽车零部件行业的发展前景
- 四、2020-2026年中国汽车零部件制造行业预测分析

第二节 2020-2026年中国发动机行业发展前景预测

- 一、中国发动机行业未来走势预测
- 二、绿色化将成为发动机产品的主流方向
- 三、节能时代中国发动机行业的市场机遇分析
- 四、中国天然气汽车发动机发展潜力广阔

第三节 2020-2026年发动机行业细分产品的前景

- 一、未来我国商用车发动机市场的前景
- 二、重型汽车发动机未来发展趋向解析
- 三、摩托车发动机发展前景
- 四、航空发动机制造业发展前景探讨
- 五、清洁燃料发动机在公交车领域的应用前景分析

第十六章 2020-2026年中国发动机行业投资战略研究分析

第一节 2020-2026年中国发动机行业投资机会分析

- 一、越南已成全球钢铁投资新热点
- 二、投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2020-2026年中国发动机行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表 2019年中国发动机行业区域结构

图表 2019年中国发动机行业渠道结构

图表 2013-2019年中国发动机行业需求总量

图表 2013-2019年中国发动机行业需求集中度

图表 2013-2019年中国发动机行业需求增长速度

图表 2013-2019年中国发动机行业市场饱和度

图表 2013-2019年中国发动机行业供给总量

图表 2013-2019年中国发动机行业供给增长速度

图表 2013-2019年中国发动机行业供给集中度

图表 2013-2019年中国发动机行业销售量

图表 2013-2019年中国发动机行业速动比率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185481.html>