

2020-2026年中国互联网+ 电饭煲市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+电饭煲市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“互联网+”是创新2.0下的互联网发展的新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，推动经济形态不断地发生演变，从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为内能的炊具，使用方便，清洁卫生，还具有对食品进行蒸、煮、炖、煨等多种操作功能。常见的电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。目前，我国电饭煲行业产品主要分为普通电饭煲和电脑型电饭煲。电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为内能的炊具，使用方便，清洁卫生，还具有对食品进行蒸、煮、炖、煨等多种操作功能。常见的电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。现在已经成为日常家用电器，电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间。而世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。中国电饭煲十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	美的Midea	美的集团股份有限公司
2	苏泊尔SUPOR	浙江苏泊尔股份有限公司
3	九阳Joyoung	九阳股份有限公司
4	Panasonic松下	松下电器（中国）有限公司
5	PHILIPS飞利浦	荷兰皇家飞利浦公司
6	奔腾厨电POVOS	飞利浦（中国）投资有限公司
7	Tiger虎牌	上海虎生电子电器有限公司
8	CUCKOO福库	青岛福库电子有限公司
9	格兰仕Galanz	广东格兰仕集团有限公司
10	伊莱特enaiter	广东伊莱特电器有限公司

注：以上排名不分先后 中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+电饭煲市场评估与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了互联网+电饭煲行业市场发展环境、互联网+电饭煲整体运行态势等，接着分析了互联网+电饭煲行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+电饭煲市场竞争格局。随后，报告对互联网+电饭煲做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+电饭煲行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+电饭煲产业有个系统的了解或者想投资互联网+电饭煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国互联网+电饭煲行业发展环境16第一节 互联网+电饭煲行业及属性分析16一、行业定义16二、国民经济依赖性18三、经济类型属性18四、行业周期属性19第二节 经济发展环境20一、中国经济发展阶段20二、2009-2019年中国经济发展状况21三、经济结构调整23四、国民收入状况24第三节 政策发展环境30一、产业振兴规划30二、产业发展规划32三、行业标准政策32四、市场应用政策32五、财政税收政策32第二章 中国互联网+电饭煲所属行业生产现状分析33第一节 互联网+电饭煲行业总体规模33第二节 互联网+电饭煲产能概况36一

、2009-2019年产能分析36二、2020-2026年产能预测37

第三节 互联网+电饭煲市场容量概况38

一、2009-2019年市场容量分析38二、产能配置与产能利用率调查38三、2020-2026年市场容量预测39

第四节 互联网+电饭煲产业的生命周期分析40

第五节 互联网+电饭煲产业供需情况43

第三章 2019年中国市场分析45

第一节 我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

2016年，电饭煲市场整体规模达149.8亿元，同比增长15.2%；其中线上规模47.7亿元，同比增长64.8%；线下规模102.2亿元，同比增长1.0%。

线下IH份额发展情况

三、各季度市场情况46

第二节 原材料市场分析47

第三节 市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章 2019年中国互联网+电饭煲市场供需监测分析53

第一节 需求分析53

第二节 供给分析54

第三节 市场特征分析55

第五章 2019年中国互联网+电饭煲市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节 竞争格局分析56

第二节 主力厂商市场竞争力评价56

一、产品竞争力56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61

第六章 我国互联网+电饭煲所属行业供需状况分析63

第一节 互联网+电饭煲行业市场需求分析63

第二节 互联网+电饭煲行业供给能力分析63

第三节 互联网+电饭煲行业进出口贸易分析64

一、产品的国内外市场需求态势64

二、国内外产品的比较优势65

第七章 互联网+电饭煲所属行业竞争绩效分析66

第一节 互联网+电饭煲所属行业总体效益水平分析66

第二节 互联网+电饭煲所属行业产业集中度分析66

第三节 互联网+电饭煲所属行业不同所有制企业绩效分析67

第四节 互联网+电饭煲所属行业不同规模企业绩效分析67

第五节 互联网+电饭煲市场分销体系分析68

一、销售渠道模式分析68

二、产品最佳销售渠道选择70

第八章、2019年互联网+电饭煲市场发展前景预测71

第一节 国际市场发展前景预测71

一、2020-2026年经济增长与需求预测71

二、2020-2026年行业总产量预测72

三、我国中长期市场发展策略预测72

第二节 我国资源配置的前景73

第九章 我国互联网+电饭煲所属行业投融资分析75

第一节 我国互联网+电饭煲行业企业所有制状况75

第二节 我国互联网+电饭煲行业外资进入状况75

第三节 我国互联网+电饭煲行业合作与并购75

第四节 我国互联网+电饭煲行业投资体制分析76

第五节 我国互联网+电饭煲行业资本市场融资分析76

第十章 互联网+电饭煲产业投资策略77

第一节 产品定位策略77

一、市场细分策略77

二、目标市场的选择79

第二节 产品开发策略79

一、追求产品质量80

二、促进产品多元化发展80

第三节 渠道销售策略80

一、销售模式分类80

二、市场投资建议80

第四节 品牌经营策略81

一、不同品牌经营模式81

二、如何切入开拓品牌81

第五节 服务策略82

第十一章 我国电饭煲行业重点企业分析83

第一节 美的Midea 83

一、公司基本情况83

二、公司经营与财务状况84

第二节 苏泊尔SUPOR 90

一、公司基本情况90

二、公司经营与财务状况91

第三节 九阳Joyoung 97

一、公司基本情况97

二、公司经营与财务状况98

第四节 Panasonic松下104

一、公司基本情况104

二、公司经营与财务状况105

第五节 PHILIPS飞利浦111

一、公司基本情况111

二、公司经营与财务状况112

第十二章 2019年中国互联网+电饭煲产业投资分析120

第一节 投资

环境120一、资源环境分析120二、市场竞争分析123三、政策环境分析124第二节 投资机会分析131第三节 投资风险及对策分析132第四节 投资发展前景133一、市场供需发展趋势133二、未来发展展望134 第十三章 互联网+电饭煲相关产业2019年走势分析135第一节 上游行业影响分析135第二节 下游行业影响分析136 第十四章 互联网+电饭煲行业成长能力及稳定性分析141第一节 互联网+电饭煲行业生命周期分析141第二节 互联网+电饭煲行业增长性与波动性分析144第三节 互联网+电饭煲行业集中程度分析144 第十五章 互联网+电饭煲行业风险趋势分析与对策145第一节 互联网+电饭煲行业风险分析145一、市场竞争风险145二、原材料压力风险分析145三、技术风险分析145四、政策和体制风险145五、进入退出风险146第二节 互联网+电饭煲行业投资风险及控制策略分析146一、2020-2026年互联网+电饭煲行业市场风险及控制策略146二、2020-2026年互联网+电饭煲行业政策风险及控制策略146三、2020-2026年互联网+电饭煲行业经营风险及控制策略147四、2020-2026年互联网+电饭煲同业竞争风险及控制策略147五、2020-2026年互联网+电饭煲行业其他风险及控制策略148六、观点148 第十六章 互联网+电饭煲产业投资风险155第一节 互联网+电饭煲行业宏观调控风险155第二节 互联网+电饭煲行业竞争风险155第三节 互联网+电饭煲行业供需波动风险155第四节 互联网+电饭煲行业技术创新风险156第五节 互联网+电饭煲行业经营管理风险157第五节 观点158 第十七章 2020-2026年中国互联网+电饭煲行业发展趋势研究分析160第一节 2020-2026年互联网+电饭煲行业市场预测160一、互联网+电饭煲行业产能预测160二、互联网+电饭煲行业市场需求前景160第二节 中国互联网+电饭煲行业发展趋势161一、产品发展趋势161二、技术发展趋势162第三节 2020-2026年互联网+电饭煲行业中国市场预测162一、互联网+电饭煲行业产能预测162二、互联网+电饭煲行业市场需求前景162 第十八章 互联网+电饭煲行业投资机会分析研究164第一节 2020-2026年互联网+电饭煲行业主要区域投资机会164第二节 2020-2026年互联网+电饭煲行业出口市场投资机会164第三节 2020-2026年互联网+电饭煲行业企业的多元化投资机会164 图表目录：图表 1 2009-2019年国内生产总值及其增长速度21图表 2 2009-2019年我国季度GDP增长率 单位：%22图表 3 2008-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23图表 4 2019年居民消费价格月度涨跌幅度25图表 5 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度25图表 6 2009-2019年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26图表 7 2008年-2019年企业商品价格指数走势27图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2005年—2019年30图表 9 我国互联网+电饭煲行业标准32图表 10 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业产能分析37图表 11 2020-2026年我国互联网+电饭煲行业产能预测37图表 12 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业市场规模分析38图表 13 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业产能利用率分析39图表 14 2020-2026年我国互联网+电饭煲行业市场规模预测39图表 15 互联网+电饭煲产业行业所处生命周期示意图40图表 16 行业生命周期、战略及其特征42图表 17 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业供需分析43图表 18 2009-2019年我国

互联网+电饭煲行业市场规模分析45图表 19 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业市场增长性分析45图表 20 2019年我国互联网+电饭煲行业市场生产情况分析46图表 21 我国互联网+电饭煲各区域市场企业分布情况52图表 22 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业市场需求量分析53图表 23 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业市场供给分析54图表 24 2010-2019年我国互联网+电饭煲行业市场结构分析55图表 25 2009-2017年我国互联网+电饭煲行业市场需求及预测分析63图表 26 2009-2017年我国互联网+电饭煲行业市场供给及预测分析63图表 27 2009-2019年国内外互联网+电饭煲行业市场需求分析64图表 28 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业总资产周转率分析66图表 29 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业不同所有制企业总资产周转率分析67图表 30 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业不同规模企业总资产周转率分析67图表 31 2020-2026年我国互联网+电饭煲行业市场需求预测分析71图表 32 2020-2026年我国互联网+电饭煲行业市场产量预测分析72

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179097.html>