

2020-2026年中国3D玻璃 产业深度调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国3D玻璃产业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D曲面玻璃在2D和2.5D玻璃生产流程基础上，采用热弯工艺，抛光、丝印等工艺。3D玻璃具有轻薄、透明洁净、抗指纹、防眩光、耐候性佳优点，不仅可以提升智能终端产品外观新颖性，还可以带来出色的触控手感。

3D曲面玻璃的特色符合3C产品设计需求。3C产品设计如智能手机、智能手表、平板计算机、可穿戴式智能产品、仪表板等陆续出现3D产品，已经明确指引3D曲面玻璃发展方向。3D曲面玻璃轻薄、透明洁净、抗指纹、防眩光、坚硬、耐刮伤、耐候性佳等优点，可型塑做出3D多形状外观具有产品特殊设计新颖性与质感佳，又可增加弧形边缘触控功能带来出色的触控手感、无线充电机能，并能解决天线布置空间不足及增强收讯功能，使产品更美观出色，产品设计差异化使消费者更能青睐。

曲面玻璃成型是热工加工范畴，要确保玻璃表面晶莹剔透属于高层次技术，需投入、累积相当经验才能克服瓶颈，各大厂多年来的努力目前市面有小尺寸产品出现，以便携式产品居多，正在往大尺寸及多元产品发展，积极迈入量产准备，其中尤以台湾厂商表现最为凸出，面对移动互联网终端十倍速的发展需求，3D曲面玻璃商机大好可期。

3D曲面玻璃，具有轻薄、透明洁净、抗指纹、防眩光、坚硬、耐刮伤、耐候性佳等优点，可应用于高端智能手机和平板电脑、可穿戴式设备、仪表板及工业用电脑等终端产品。使用3D玻璃作为盖板，不仅能够提高终端电子产品的外观时尚型，同时能够带来非常好的用户体验，触控手感更佳。3D曲面玻璃优势

资料来源：公开资料整理

目前电子产品使用的玻璃盖板有2D、2.5D以及3D玻璃。其中，2D玻璃为平面玻璃，2.5D玻璃屏幕是在中心有一个平面的区域，在平面玻璃的基础上对边缘进行了弧度处理。3D曲面玻璃，中间和边缘部分都可以设计成弯曲的弧形。2.5D玻璃主要技术由玻璃盖板雕刻而成，3D曲面玻璃主要使用热弯机进行弯曲而成，可以达到更高的弯曲弧度。2D、2.5D、3D玻璃生产工艺比较

资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国3D玻璃产业深度调研与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 3D玻璃行业相关概述1.1 屏幕玻璃的主要类型及特点1.1.1 2D玻璃1.1.2 2.5D玻璃1.1.3 3D玻璃1.1.4 3D玻璃的特点1.2 3D玻璃的功能及生产工艺1.2.1 3D玻璃的主要性能1.2.2 3D玻璃的加工流程1.2.3 3D玻璃的生产环节1.2.4 3D玻璃的核心工艺 第二章 3D玻璃行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国3D玻璃行业发展环境分析3.1 3D玻璃行业政治法律环境（P）3.2.1 平板玻璃行业规范发布3.2.2 建筑玻璃应用标准出台3.2.3 玻璃电热加工标准实施3.2.4 玻璃行业转型变革意见3.2.5 工信部推进玻璃行业发展3.2.6 玻璃行业发展目标及任务3.2 3D玻璃行业经济环境分析（E）3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 3D玻璃行业社会环境分析（S）3.3.1 盖板玻璃获得广泛应用3.3.2 盖板玻璃市场需求量增长3.3.3 手机盖板玻璃厂商产能3.3.4 玻璃盖板市场竞争状况3.3.5 我国玻璃盖板出货量分析3.4 3D玻璃行业技术环境分析（T）3.4.1 显示技术无边化趋势3.4.2 OLED新型显示技术3.4.3 无线充电技术的崛起3.4.4 5G网络技术加速发展 第四章 全球3D玻璃行业发展概述4.1 2017年全球3D玻璃行业发展情况概述4.1.1 全球3D玻璃行业发展现状
2016年全球3D玻璃市场产量为67.7万平方米，较2015年的60.3万平方米增长12.27%。近五年，全球3D玻璃市场产量平均增速达20.36%。2010-2016年全球3D玻璃市场产量分析

资料来源：中企顾问网整理

随着智能终端产品市场的持续增长以及电子消费市场对产品外观审美、触控手感需求的变化，3D曲面玻璃具有非常广阔的市场成长空间。2010-2016年全球3D玻璃市场需求量走势图

资料来源：中企顾问网整理

全球消费电子生产区域主要集中在亚洲地区，2016年亚太地区3D玻璃市场占全球市场的60.1%，其次是北美市场，占18.4%，欧洲市场占16.2%。2016年全球3D玻璃市场区域结构：%
资料来源：公开资料整理4.1.2 全球3D玻璃行业发展特征4.1.3 全球3D玻璃行业市场规模2010-2016年全球3D玻璃市场规模走势图

资料来源：公开资料整理4.1.2 全球3D玻璃行业发展特征4.1.3 全球3D玻璃行业市场规模2010-2016年全球3D玻璃市场规模走势图

资料来源：中企顾问网整理4.2 2017年全球主要地区3D玻璃行业发展状况4.2.1 欧洲3D玻璃行业发展情况概述4.2.2 美国3D玻璃行业发展情况概述4.2.3 日韩3D玻璃行业发展情况概述4.3

资料来源：中企顾问网整理4.2 2017年全球主要地区3D玻璃行业发展状况4.2.1 欧洲3D玻璃行业发展情况概述4.2.2 美国3D玻璃行业发展情况概述4.2.3 日韩3D玻璃行业发展情况概述4.3

2020-2026年全球3D玻璃行业发展前景预测4.3.1 全球3D玻璃行业市场规模预测4.3.2 全球3D玻璃行业发展前景分析4.3.3 全球3D玻璃行业发展趋势分析4.4 全球3D玻璃行业重点企业发展动态分析 第五章 中国3D玻璃行业发展概述5.1 中国3D玻璃行业发展状况分析5.1.1 中国3D玻璃行业发展阶段5.1.2 中国3D玻璃行业发展总体概况5.1.3 中国3D玻璃行业发展特点分析5.2 2014-2017年3D玻璃行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国3D玻璃行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国3D玻璃行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国3D玻璃企业发展分析5.3 中国3D玻璃行业发展面临的困境5.3.1 研发成本高5.3.2 设备投资有限5.3.3 良品率较低5.3.4 普及率不高5.3.5 产能释放缓慢5.4 中国3D玻璃行业发展对策探讨5.4.1 明确发展目标5.4.2 推进结构转型5.4.3 加强技术改造5.4.4 完善人才建设 第六章 中国3D玻璃行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国3D玻璃行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国3D玻璃行业产销情况分析6.2.1 中国3D玻璃行业工业总产值6.2.2 中国3D玻璃行业工业销售产值6.2.3 中国3D玻璃行业产销率6.3 2014-2017年中国3D玻璃行业市场供需分析6.3.1 中国3D玻璃行业供给分析6.3.2 中国3D玻璃行业需求分析6.3.3 中国3D玻璃行业供需平衡6.4 2014-2017年中国3D玻璃行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 3D玻璃制造材料分析7.1 3D玻璃制造材料分析7.1.1 3D玻璃材料成本及构成7.1.2 玻璃镀膜材料基本概述7.1.3 石墨材料应用于玻璃制造7.2 玻璃基板材料分析7.2.1 玻璃基板市场规模分析7.2.2 玻璃基板市场需求状况7.2.3 玻璃基板的进出口格局7.2.4 玻璃基板上下游分析7.2.5 玻璃基板需求规模预测7.3 玻璃油墨材料分析7.3.1 玻璃油墨基本概述7.3.2 耐水性UV油墨7.3.3 3D动感玻璃油墨7.3.4 玻璃油墨行业态势 第八章 3D玻璃制造设备分析8.1 3D玻璃制造设备分析8.1.1 3D玻璃核心加工设备简析8.1.2 连续式3D玻璃面板成形机8.1.3 热弯机设备市场前景可期8.2 精雕机设备行业8.2.1 精雕机设备的主要厂商8.2.2 精雕机产业的发展阶段8.2.3 精雕机的高新技术构成8.3 多层热弯玻璃生产设备及模具8.3.1 多层热弯玻璃生产设备8.3.2 多层热弯玻璃加热工艺8.3.3 多层热弯玻璃生产模具8.4 玻璃抛光加工磨具介绍8.4.1 玻璃边抛光磨具的种类8.4.2 玻璃边抛光磨具的选择8.4.3 玻璃边抛光磨具的使用8.5 热压机设备的基本概述8.5.1 热压机的基本构成8.5.2 热压机的主要特点8.5.3 热压机的原理及应用8.5.4 热压机的安装与调试 第九章 3D玻璃重点应用领域分析9.1 智能手机9.1.1 智能手机产量规模分析9.1.2 曲面触屏玻璃的优势9.1.3 手机曲面玻璃的特点9.1.4 手机曲面玻璃制造工艺9.1.5 3D曲面玻璃的手机应用9.1.6 手机曲面玻璃的发展趋势9.1.7 应用3D玻璃的手机品牌9.2 可穿戴设备9.2.1 智能可穿戴终端的内涵9.2.2 智能可穿戴设备市场现状9.2.3 曲面玻璃应用于可穿戴设备9.2.4 华为智能手环3D玻璃应用9.2.5 康宁生产智能3D玻璃手表9.3 其他9.3.1 3D曲面玻璃贴膜上市9.3.2 3D成型玻璃的汽车应用9.3.3 3D曲面融入电视屏幕设计9.3.4 3D玻璃或将应用于VR设备 第十章 中国3D玻璃行业市场竞争格局分

析10.1 中国3D玻璃行业竞争格局分析10.1.1 3D玻璃行业区域分布格局10.1.2 3D玻璃行业企业规模格局10.1.3 3D玻璃行业企业性质格局10.2 中国3D玻璃行业竞争五力分析10.2.1 3D玻璃行业上游议价能力10.2.2 3D玻璃行业下游议价能力10.2.3 3D玻璃行业新进入者威胁10.2.4 3D玻璃行业替代产品威胁10.2.5 3D玻璃行业现有企业竞争10.3 中国3D玻璃行业竞争SWOT分析10.3.1 3D玻璃行业优势分析（S）10.3.2 3D玻璃行业劣势分析（W）10.3.3 3D玻璃行业机会分析（O）10.3.4 3D玻璃行业威胁分析（T）第十一章 中国3D玻璃行业领先企业竞争力分析11.1 蓝思科技股份有限公司11.1.1 企业发展基本情况11.1.2 企业经营状况分析11.1.3 企业发展战略分析11.2 华映科技(集团)股份有限公司11.2.1 企业发展基本情况11.2.2 企业经营状况分析11.2.3 企业发展战略分析11.3 河南康耀电子股份有限公司11.3.1 企业发展基本情况11.3.2 企业经营状况分析11.3.3 企业发展战略分析11.4 浙江水晶光电科技股份有限公司11.4.1 企业发展基本情况11.4.2 企业经营状况分析11.4.3 企业发展战略分析11.5 深圳欧菲光科技股份有限公司11.5.1 企业发展基本情况11.5.2 企业经营状况分析11.5.3 企业发展战略分析11.6 合力泰科技股份有限公司11.6.1 企业发展基本情况11.6.2 企业经营状况分析11.6.3 企业发展战略分析11.7 松德智慧装备股份有限公司11.7.1 企业发展基本情况11.7.2 企业经营状况分析11.7.3 企业发展战略分析11.8 河南安彩高科股份有限公司11.8.1 企业发展基本情况11.8.2 企业经营状况分析11.8.3 企业发展战略分析11.9 浙江星星科技股份有限公司11.9.1 企业发展基本情况11.9.2 企业经营状况分析11.9.3 企业发展战略分析11.10 凯盛科技股份有限公司11.10.1 企业发展基本情况11.10.2 企业经营状况分析11.10.3 企业发展战略分析第十二章 2020-2026年中国3D玻璃行业发展趋势与前景分析12.1 2020-2026年中国3D玻璃市场发展前景12.1.1 2020-2026年3D玻璃市场发展潜力12.1.2 2020-2026年3D玻璃市场发展前景展望12.2 2020-2026年中国3D玻璃市场发展趋势预测12.2.1 2020-2026年3D玻璃行业发展趋势12.2.2 2020-2026年3D玻璃市场规模预测12.2.3 2020-2026年3D玻璃行业应用趋势预测12.3 2020-2026年中国3D玻璃行业供需预测12.3.1 2020-2026年中国3D玻璃行业供给预测12.3.2 2020-2026年中国3D玻璃行业需求预测12.3.3 2020-2026年中国3D玻璃供需平衡预测12.4 影响企业生产与经营的关键趋势12.4.1 行业发展有利因素与不利因素12.4.2 市场整合成长趋势12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.4 企业区域市场拓展的趋势12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展第十三章 2020-2026年中国3D玻璃行业投资前景分析13.1 3D玻璃行业投资现状分析13.1.1 3D玻璃行业投资规模分析13.1.2 3D玻璃行业投资资金来源构成13.1.3 3D玻璃行业投资资金用途分析13.2 3D玻璃行业投资特性分析13.2.1 3D玻璃行业进入壁垒分析13.2.2 3D玻璃行业盈利模式分析13.2.3 3D玻璃行业盈利因素分析13.3 3D玻璃行业投资机会分析13.3.1 产业链投资机会13.3.2 细分市场投资机会13.3.3 重点区域投资机会13.3.4 产业发展的空白点分析13.4 3D玻璃行业投资风险分析13.4.1 3D玻璃行业政策风险13.4.2 宏观经济风险13.4.3 市场竞争风险13.4.4 关联产业风险13.4.5 产品结构风

险13.4.6 技术研发风险13.4.7 其他投资风险13.5 3D玻璃行业投资潜力与建议13.5.1 3D玻璃行业投资潜力分析13.5.2 3D玻璃行业最新投资动态13.5.3 3D玻璃行业投资机会与建议 第十四章 2020-2026年中国3D玻璃企业投资战略与客户策略分析14.1 3D玻璃企业发展战略规划背景意义14.1.1 企业转型升级的需要14.1.2 企业做大做强的需要14.1.3 企业可持续发展需要14.2 3D玻璃企业战略规划制定依据14.2.1 国家政策支持14.2.2 行业发展规律14.2.3 企业资源与能力14.2.4 可预期的战略定位14.3 3D玻璃企业战略规划策略分析14.3.1 战略综合规划14.3.2 技术开发战略14.3.3 区域战略规划14.3.4 产业战略规划14.3.5 营销品牌战略14.3.6 竞争战略规划14.4 3D玻璃中小企业发展战略研究14.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑14.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟14.5 市场的重点客户战略实施14.5.1 实施重点客户战略的必要性14.5.2 合理确立重点客户14.5.3 重点客户战略管理14.5.4 重点客户管理功能 第十五章 研究结论及建议15.1 研究结论15.2 建议15.2.1 行业发展策略建议15.2.2 行业投资方向建议15.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：3D玻璃行业特点图表：3D玻璃行业生命周期图表：3D玻璃行业产业链分析图表：2014-2017年3D玻璃行业市场规模分析图表：2020-2026年3D玻璃行业市场规模预测图表：中国3D玻璃行业盈利能力分析图表：中国3D玻璃行业运营能力分析图表：中国3D玻璃行业偿债能力分析图表：中国3D玻璃行业发展能力分析图表：中国3D玻璃行业经营效益分析图表：2014-2017年3D玻璃重要数据指标比较图表：2014-2017年中国3D玻璃行业销售情况分析图表：2014-2017年中国3D玻璃行业利润情况分析图表：2014-2017年中国3D玻璃行业资产情况分析图表：2014-2017年中国3D玻璃竞争力分析图表：2020-2026年中国3D玻璃产能预测图表：2020-2026年中国3D玻璃消费量预测图表：2020-2026年中国3D玻璃市场前景预测图表：2020-2026年中国3D玻璃市场价格走势预测图表：2020-2026年中国3D玻璃发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142253.html>