

2020-2026年中国3D打印 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国3D打印市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D打印技术最早在上世纪80年代中期由美国提出，目前国外3D打印设备制造的领导者3DSystems和Stratasys均成立于上世纪80年代末。国外厂商依靠自己的专利技术推动3D打印行业的发展，也因此掌握了关键零部件、3D打印材料、控制软件及算法等3D打印产业发展的关键因素。

随着3D打印技术专利已经到期或即将到期，出货量占比最大3D打印设备与系统部分增长快速平稳，将保障行业规模同步增长。数据显示，2017年全球3D打印市场价值为83.12亿美元，预计到2023年将达到353.6亿美元，预测期(2018-2023年)的年复合增长率为27.29%。

报告目录第一章2017年中国3D打印行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2017年中国城市化率

四、2008-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

五、2017年中国经济发展分析

第二节 3D打印行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2017年中国3D打印行业发展社会环境分析

第二章 3D打印行业发展概述

第一节 行业界定

一、3D打印行业定义及分类

二、3D打印行业经济特性

三、3D打印行业产业链简介

第二节 3D打印行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 3D打印行业相关产业动态 第三章 2017年全球3D打印行业市场运行形势分析

第一节 全球3D打印行业市场运行环境分析

第二节 全球3D打印行业市场发展情况分析

- 一、全球3D打印行业市场供需分析
- 二、全球3D打印行业市场规模分析
- 三、全球3D打印行业主要国家发展情况分析

第三节 2020-2026年全球3D打印行业市场规模趋势预测分析

第四章 2017年中国3D打印行业技术发展分析

第一节 中国3D打印行业技术发展现状

第二节 3D打印行业技术特点分析

第三节 3D打印行业技术专利情况

- 一、3D打印行业专利申请数分析
- 二、3D打印行业专利申请人分析
- 三、3D打印行业热门专利技术分析

第四节 3D打印行业技术发展趋势分析

第五章 我国3D打印行业发展分析

第一节 2017年中国3D打印行业发展状况

- 一、2017年3D打印行业发展状况分析
- 二、2017年中国3D打印行业发展动态
- 三、2017年我国3D打印行业发展热点
- 四、2017年我国3D打印行业存在的问题

第二节 2017年中国3D打印行业市场供需状况

- 一、2010-2017年中国3D打印行业供给分析
- 二、2010-2017年中国3D打印行业市场需求分析
- 三、中国3D打印行业产品价格分析
 - 1、中国3D打印行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2010-2017年中国3D打印行业市场规模分析

第六章 2013-2017年中国3D打印所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2017年中国3D打印所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2013-2017年中国3D打印所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2013-2017年中国3D打印所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2013-2017年中国3D打印所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2017年中国3D打印行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 3D打印行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2017年中国3D打印行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 3D打印国内重点生产厂家分析

第一节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第二节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业发展战略规划

第三节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第四节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第五节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第九章 2017年中国3D打印行业上下游分析及其影响

第一节 2017年中国3D打印行业上游发展及影响分析

一、2017年中国3D打印行业上游运行现状分析

二、2020-2026年中国3D打印行业上游市场前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2017年中国3D打印行业下游发展及影响分析

一、2017年中国3D打印行业下游运行现状分析

二、2020-2026年中国3D打印行业下游市场前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析 第十章 2020-2026年3D打印行业发展及投资前景预测分析

第一节 2020-2026年3D打印行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年3D打印行业供需预测分析

第三节 中国3D打印行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2020-2026年我国3D打印行业前景展望分析

第五节 2020-2026年我国3D打印行业产品价格走势预测

第六节 2020-2026年我国3D打印行业盈利能力预测

第十一章 2020-2026年中国3D打印行业投资风险分析

第一节 2015-2017年中国3D打印行业投资金额分析

一、2015-2017年中国3D打印行业内资企业投资金额分析

二、2015-2017年中国3D打印行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国3D打印行业主要投资项目分析

第二节 2020-2026年中国3D打印行业投资周期分析

第三节 2020-2026年中国3D打印行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2020-2026年中国3D打印行业发展策略及投资建议分析

第一节 3D打印行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 3D打印行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2026年中国3D打印产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2020-2026年中国3D打印行业发展建议

第五节 2020-2026年中国3D打印行业投资建议

图表目录略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162055.html>