

# 2020-2026年中国3G终端 市场评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国3G终端市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 3G相关概述

#### 1.1 3G概念阐释

##### 1.1.1 3G的定义

##### 1.1.2 3G的源起

##### 1.1.3 3G系统的特征

##### 1.1.4 3G系统面临的主要问题

#### 1.2 3G的应用分类

##### 1.2.1 通信类业务

##### 1.2.2 娱乐类业务

##### 1.2.3 资讯类业务

##### 1.2.4 互联网业务

#### 1.3 3G主流技术标准及演进概述

##### 1.3.1 W-CDMA

##### 1.3.2 CDMA2000

##### 1.3.3 TD-SCDMA

##### 1.3.4 WiMAX

##### 1.3.5 HSPA演进与LTE

### 第二章 2015-2019年3G产业的发展

#### 2.1 2015-2019年全球3G产业发展现状

##### 2.1.1 全球3G产业迅速发展

##### 2.1.2 全球3G网络运营稳步推进

##### 2.1.3 2015年全球3G市场稳步发展

##### 2.1.4 2019年全球3G市场的发展

##### 2.1.5 2019年全球3G市场动态

#### 2.2 2015-2019年中国3G产业发展综述

##### 2.2.1 中国发展3G产业具有重大战略意义

##### 2.2.2 中国是全球3G产业发展的核心推动力

##### 2.2.3 中国自主3G标准产业化进一步发展

- 2.2.4 中国启动3G刺激全球3G产业加速发展
- 2.3 2015-2019年中国3G产业发展综述
  - 2.3.1 2015年中国3G产业分析
  - 2.3.2 2019年中国3G产业概况
  - 2.3.3 2019年中国3G产业态势
- 2.4 中国3G产业面临的问题
  - 2.4.1 中国发展3G产业面临的主要问题
  - 2.4.2 中国缺少真正3G业务和应用需求
  - 2.4.3 运营商3G资本支出短期内面临利润压力
  - 2.4.4 3G神秘化等问题阻碍3G产业发展
- 2.5 中国3G产业发展的策略
  - 2.5.1 中国发展3G的指导思想和战略重点
  - 2.5.2 中国3G产业发展的战略对策
  - 2.5.3 中国3G网络建设的对策建议
  - 2.5.4 中国低频段3G发展的策略分析

### 第三章 2015-2019年3G终端市场发展分析

- 3.1 3G终端的发展历程
  - 3.1.1 WCDMA
  - 3.1.2 CDMA2000
  - 3.1.3 TD-SCDMA
- 3.2 2015-2019年3G终端市场发展概况
  - 3.2.1 3G终端与移动通信终端市场现状
  - 3.2.2 3G终端市场格局分析
  - 3.2.3 3G将对中国移动终端市场产生重大影响
- 3.3 2015-2019年3G终端市场竞争分析
  - 3.3.1 中企占据世界3G终端市场10%份额
  - 3.3.2 国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
  - 3.3.3 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
  - 3.3.4 智能化终端成为3G时代竞争焦点
- 3.4 2015-2019年3G终端技术分析
  - 3.4.1 3G终端体系结构

- 3.4.2 3G终端关键技术解析
- 3.4.3 电源技术是最大变革
- 3.4.4 3G终端技术发展方向分析
- 3.5 3G终端市场发展问题与对策分析
  - 3.5.1 影响国内3G终端产业发展的四大难题
  - 3.5.2 运营商对3G终端定制策略的释疑
  - 3.5.3 3G时代中国移动终端业发展对策

#### 第四章 2015-2019年3G手机发展分析

- 4.1 2015-2019年中国手机市场整体发展概况
  - 4.1.1 中国手机产业蓬勃发展
  - 4.1.2 中国手机市场品牌格局
  - 4.1.3 2015年中国手机市场格局
  - 4.1.4 2019年中国手机市场分析
  - 4.1.5 2019年中国手机市场动态
- 4.2 2015-2019年3G手机发展综述
  - 4.2.1 3G手机的定义及功能
  - 4.2.2 全球3G手机发展掀起新浪潮
  - 4.2.3 中国3G手机市场争夺战打响
  - 4.2.4 2015年我国3G手机市场发展状况
  - 4.2.5 2019年我国3G手机市场发展分析
  - 4.2.6 2019年我国3G手机市场发展动向
  - 4.2.7 中国3G商机催热手机电池的研发
- 4.3 中国3G手机市场状况分析
  - 4.3.1 市场综述
  - 4.3.2 品牌关注结构
  - 4.3.3 产品价格结构
  - 4.3.4 主流品牌关注度
  - 4.3.4 市场影响因素
- 4.4 中国用户对3G手机的需求分析
  - 4.4.1 3G手机最主要的潜在用户
  - 4.4.2 价格需求分析

- 4.4.3 外观与性能需求分析
- 4.4.4 双模/多模手机的需求分析
- 4.5 中国3G手机发展面临的机遇及挑战
  - 4.5.1 中国3G手机发展具有利好因素
  - 4.5.2 国产3G手机面临四大机遇
  - 4.5.3 中国3G市场广阔将导致竞争激烈
  - 4.5.4 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素
- 4.6 中国手机厂商应对3G时代的策略
  - 4.6.1 掌握核心技术
  - 4.6.2 关注手机芯片
  - 4.6.3 细分手机市场
  - 4.6.4 利用三张牌照做文章
- 4.7 3G手机的发展前景及趋势
  - 4.7.1 中国3G手机销量预测
  - 4.7.2 中国3G手机价格将不会过高
  - 4.7.3 3G手机或将改写中国软件市场格局

## 第五章 2015-2019年主要3G终端企业的发展

- 5.1 诺基亚
  - 5.1.1 公司简介
  - 5.1.2 诺基亚进入中国3G手机领域
  - 5.1.3 诺基亚支持中国所有3G标准提供3G终端
  - 5.1.4 诺基亚推出首款TD-SCDMA终端
  - 5.1.5 国内诺基亚3G终端发展概况
- 5.2 NEC
  - 5.2.1 公司简介
  - 5.2.2 NEC公司领跑世界3G产业终端市场
  - 5.2.3 NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约
  - 5.2.4 NEC携手LMT部署拉脱维亚分组传输骨干网
  - 5.2.5 NEC荣获年度Femtocell供应商大奖
- 5.3 三星
  - 5.3.1 公司简介

- 5.3.2 三星积极推动中国3G终端市场发展
- 5.3.3 三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场
- 5.3.4 三星电子在中国3G变局中赢得先机
- 5.3.5 三星3G手机引领市场新趋势
- 5.4 华为技术有限公司
  - 5.4.1 公司简介
  - 5.4.2 华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
  - 5.4.3 TD手机是华为3G终端市场重点之一
- 5.5 中兴通讯股份有限公司
  - 5.5.1 公司简介
  - 5.5.2 中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同
  - 5.5.3 中兴通讯受益于国内3G大发展
  - 5.5.4 中兴在3G终端领域取得全面突破

## 第六章 2015-2019年3G产业链分析

- 6.1 2015-2019年中国3G产业链概况
  - 6.1.1 中国3G产业链已基本成熟
  - 6.1.2 3G应用产业链加快整合
  - 6.1.3 3G产业链之争日趋强化
  - 6.1.4 中国3G产业链逐渐完善
  - 6.1.5 3G产业链上下游企业争抢2万亿商机
- 6.2 2015-2019年中国3G产业价值链发展和市场分析
  - 6.2.1 3G产业价值来源
  - 6.2.2 3G产业潜在用户
  - 6.2.3 3G终端产业发展
  - 6.2.4 3G产业网络发展
  - 6.2.5 3G产业运营商
  - 6.2.6 3G时代的SP/CP商
- 6.3 2015-2019年3G产业链环节发展动态
  - 6.3.1 上游运营商
  - 6.3.2 终端产品提供商
  - 6.3.3 终端用户

- 6.3.4 资费状况
- 6.4 3G对中国电信运营商影响分析
  - 6.4.1 3G有助于平滑失衡的竞争格局
  - 6.4.2 3G将提升中国电信业长期盈利能力
  - 6.4.3 3G对三大运营商影响差异分析
- 6.5 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析
  - 6.5.1 3G投资带来电信设备业新机遇
  - 6.5.2 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
  - 6.5.3 3G对电信IT服务商发展形成利好
- 6.6 3G对中国移动增值服务商影响分析
  - 6.6.1 日本移动增值服务业发展借鉴
  - 6.6.2 中国移动增值服务业发展概况
  - 6.6.3 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇
- 6.7 3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析
  - 6.7.1 产业价值链的商业模式
  - 6.7.2 技术创新和合作
  - 6.7.3 有效的监管

## 第七章 3G终端产业的未来前景及发展趋势

- 7.1 中国3G产业的前景及趋势分析
  - 7.1.1 中国3G产业发展潜力巨大
  - 7.1.2 中国3G产业将进入良性成长阶段
  - 7.1.3 未来几年中国2G与3G并行发展
  - 7.1.4 我国3G发展将带来可观的经济效益
- 7.2 3G终端市场的前景及趋势分析
  - 7.2.1 中国3G终端市场发展前景广阔
  - 7.2.2 2020-2026年中国3G终端市场预测分析
  - 7.2.3 未来中国3G终端市场主要发展趋势
  - 7.2.4 3G终端将呈现多元化发展趋势
- 7.3 3G终端行业的发展方向
  - 7.3.1 终端定制
  - 7.3.2 开放的业务应用平台



7.3.3 智能终端

7.3.4 双模/多模终端

7.3.5 低功耗手机和高能电池

附录：

附录一：《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》

附录二：《移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定》

图表目录：

图表 3G各制式对比

图表 全球发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表 全球WCDMA终端款数统计

图表 3G终端与2G终端的性能比较

图表 全球cdma2000终端款数统计

图表 TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表 中国三大电信运营商3G明星终端对比

图表 传统的电信产业链模式

图表 移动互联网时代电信产业链模式

图表 TD-SCDMA试商用标准资费

图表 可视电话资费标准

图表 语音资费套餐

图表 中国3G手机市场品牌关注比例分布

图表 中国3G手机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布

图表 中国3G手机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 3G产业链

图表 3G产业链主要环节分析

图表 我国3G产业链构成

图表 3G价值链构成

图表 3G潜在用户年龄分布

图表 中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表 中国、日本与欧洲3G环境比较

图表 WCDMA与CDMA2000产业链比较  
图表 日本3G网络历时三年达到100%覆盖率  
图表 各种3G制式终端种类比较  
图表 中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析  
图表 国内外电信设备厂商人力成本比较  
图表 3G业务对集成商和运维商传导路径  
图表 电信运营商BOSS占总投资比重对比  
图表 以客户价值为主的电信运维外包产业链  
图表 电信网运维发展趋势  
图表 日本i-mode产业链示意  
图表 Cybird3G业务实现总收入和净利润增长  
图表 中国增值服务行业的发展历程  
图表 中国移动增值服务产业链示意  
图表 中国与日本运营商增值业务占比  
图表 全球典型国家3G用户发展占比历程  
图表 2020-2026年中国3G用户累计人数预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163075.html>