

# 2020-2026年中国AI音箱 行业前景展望与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国AI音箱行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年中国智能音箱市场渗透率不足1%，而美国渗透率约16%，差距明显。主要原因是：美国注重客厅文化，经常在家里举行聚会或者party，音箱是他们客厅场景的标配。而国内大家更喜欢在室外聚会，音箱不是国内的客厅标配。国内的“云端服务”分散且数据不共享。智能音箱通过语音唤起内容服务，但在国内，外卖、音乐、电商、视频、社交、打车等垂类服务较为分散，内容服务的开发力度仍然不够。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国AI音箱行业前景展望与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国AI音箱行业市场发展环境、AI音箱整体运行态势等，接着分析了中国AI音箱行业市场运行的现状，然后介绍了AI音箱市场竞争格局。随后，报告对AI音箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AI音箱行业发展趋势与投资预测。您若想对AI音箱产业有个系统的了解或者想投资中国AI音箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 AI音箱行业相关概述

#### 第一节 AI音箱的基础阐述

- 一、AI音箱特性与意义涵盖
- 二、AI音箱能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、AI音箱与智能小区的关系

#### 第二节 AI音箱的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、AI音箱（中央）控制管理系统
- 四、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统

#### 第三节 实现AI音箱智能化

#### 第四节 AI音箱控制功能及方式

- 一、遥控功能

- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、多功能遥控器
- 十一、其它

## 第2章 2014-2019年国内外AI音箱产业整体运行态势分析

整个行业处于形成期向成长期过度阶段，未来市场仍有巨大发展空间。中国智能音箱销量（万台）数据来源：公开资料整理国内外智能音箱销量对比（万台）数据来源：公开资料整理

### 第一节2014-2019年世界AI音箱产业发展综述

- 一、世界AI音箱的起源与兴起
- 二、国际生态智能建筑简述
- 三、世界AI音箱特点分析
- 四、国外AI音箱设计
- 五、全球AI音箱市场规模分析

### 第二节2014-2019年中国AI音箱运行概况

- 一、中国AI音箱主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 四、中国AI音箱市场规模与区域特性

### 第三节2014-2019年中国AI音箱产业市场综述

- 一、国内AI音箱市场容量分析
- 二、中国AI音箱的需求分析
- 三、AI音箱的经济效益

### 第四节 AI音箱产业链关键环节发展状况

- 一、智能家电领域发展分析
- 二、AI音箱控制技术领域发展分析
- 三、AI音箱控制模块发展分析
- 四、AI音箱控制服务市场发展情况

### 第五节 AI音箱应用发展分析

## 第3章 AI音箱集成市场发展状况

### 第一节 AI音箱集成市场透析

### 第二节 AI音箱集成市场特点

- 一、从技术角度分析AI音箱集成市场特点
- 二、从产业角度分析AI音箱集成市场特点
- 三、从需求角度分析AI音箱集成市场特点
- 四、从应用角度分析AI音箱集成市场特点

### 第三节 AI音箱集成市场发展影响因素

- 一、推动因素
- 二、阻力因素

### 第四节 AI音箱集成市场规模及预测

## 第4章 物联网与AI音箱集成的发展状况

### 第一节 物联网与AI音箱集成服务概述

### 第二节 物联网与AI音箱集成服务发展状况

- 一、AI音箱系统相关技术发展趋势
- 二、国外物联网AI音箱发展现状
- 三、我国物联网AI音箱发展现状

### 第三节 物联网主要推动方在AI音箱领域发展状况

- 一、电信运营商
- 二、AI音箱系统集成商
- 三、AI音箱终端企业

### 第四节 物联网在AI音箱中应用发展建议

- 一、对运营商的建议--宜顺势而为进行差异化定位
- 二、对系统集成商的建议--加快标准的制定和统一
- 三、对终端厂商的建议--充分考虑产品设计的实用性
- 四、给芯片厂商的建议--加强核心产权的创新

## 第5章 物联网与AI音箱集成应用发展分析

### 第一节 物联网对AI音箱行业的影响分析

- 一、驱动因素
- 二、阻碍因素

## 第二节 物联网在AI音箱中的应用关键影响因素

### 一、技术发展因素

### 二、产品功能因素

### 三、产业发展因素

## 第三节 物联网相关技术在AI音箱中的应用分析

### 一、视频监控技术应用

### 二、RFID技术应用

### 三、智能抄表

### 四、智能家电

### 五、家居安防

## 第6章 2014-2019年中国重点AI音箱集成商推荐

### 第一节 小米小爱

#### 一、公司简介

#### 二、业务发展状况

#### 三、市场竞争优势

#### 四、投资前景

### 第二节 小度智能音箱

#### 一、公司简介

#### 二、业务发展状况

#### 三、市场竞争优势

### 第三节 天猫精灵

#### 一、公司简介

#### 二、业务发展状况

#### 三、市场竞争优势

### 第四节 京东

#### 一、公司简介

#### 二、业务发展状况

#### 三、市场竞争优势

## 第7章 AI音箱控制发展概述

### 第一节 AI音箱控制概念

## 第二节 AI音箱控制发展方向

### 第三节 AI音箱控制应用

- 一、AI音箱控制的应用
- 二、对AI音箱应用开发设想
- 三、AI音箱的应用发展方向

## 第8章 AI音箱控制的技术和标准

### 第一节 相关技术在AI音箱控制的应用

- 一、蓝牙技术在AI音箱中的应用
- 二、嵌入式系统在AI音箱中的应用
- 三、ZIGBEE无线技术在AI音箱中的应用
- 四、嵌入式语音识别及控制技术在AI音箱系统中的应用
- 五、RFID技术在AI音箱中应用

### 第二节 数字家庭网络远程管理协议

- 一、TR-069广域网络自动管理协议
- 二、简单网络管理协议SNMP
- 三、家庭网络管理协议HNMP
- 四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP

### 第三节 智能家电远程控制标准

- 一、国内标准化现状
- 二、国外标准化现状

## 第9章 AI音箱控制解决方案分析

### 第一节 AI音箱控制方案

- 一、FT（法国电信）智能家电远程控制方案
- 二、NTT智能家电远程控制方案
- 三、E佳家海尔智能家电远程控制方案
- 四、广州安居宝智能家电远程控制方案
- 五、上海索博智能家电远程控制方案
- 六、上广电SVA智能家电远程控制方案

### 第二节 主流方案对比

### 第三节 不同控制方式方案

一、集中式的家庭网关控制方式

二、分级集中的控制方式

## 第.10章 AI音箱控制发展影响因素

### 第一节 宏观环境对AI音箱控制发展影响因素

一、政策因素

二、技术因素

三、经济因素

### 第二节 生态环境对AI音箱控制的影响

一、家庭智能家电终端对发展的影响

二、智能家电控制用户需求对发展影响

三、AI音箱控制产业链不同主导者所采用的商业模式

## 第.11章 2020-2026年中国AI音箱控制市场规模及预测

### 第一节2020-2026年中国AI音箱控制用户规模及预测

一、用户整体市场规模及预测

二、细分市场用户规模及预测

### 第二节2020-2026年中国AI音箱控市场规模及预测

一、AI音箱控制终端市场规模

二、AI音箱控制模块市场服务市场规模

## 第.12章 AI音箱远程控制关键服务商分析

### 第一节 海尔

一、应用分析

二、海尔U-HOME解决方案

三、业务体系

四、商业模式

五、市场表现

### 第二节 中国电信

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式



#### 四、市场表现

#### 第三节 中国联通

##### 一、应用分析

##### 二、业务体系

##### 三、商业模式

##### 四、市场表现

#### 第四节 中国移动

##### 一、应用分析

##### 二、业务体系

##### 三、商业模式

##### 四、市场表现

### 第.13章 2020-2026年中国AI音箱产业运行趋势分析分析

#### 第.一节2020-2026年中国AI音箱产业趋势预测分析

##### 一、中国AI音箱未来拥有广阔趋势预测

##### 二、中国AI音箱的发展趋势分析

##### 三、立体AI音箱是未来智能的发展趋势

##### 四、AI音箱行业向整合应用节能环保方向发展

##### 五、AI音箱，家庭装修的新方向

#### 第二节2020-2026年中国AI音箱产业市场预测分析

##### 一、AI音箱产业供给预测分析

##### 二、AI音箱需求预测分析

##### 三、AI音箱技术预测分析

#### 第三节2020-2026年中国AI音箱产业盈利预测分析

### 第.14章 2020-2026年中国AI音箱产业投资规划建设研究（ ）

#### 第.一节2014-2019年中国AI音箱产业投资概况

##### 一、中国AI音箱环境利好

##### 二、中国AI音箱产业投资与在再项目分析

##### 三、中国AI音箱投资价值研究

#### 第二节2020-2026年中国AI音箱产业投资机会分析

##### 一、中国AI音箱区域投资潜力

## 二、中国AI音箱投资热点分析

### 第三节2020-2026年中国AI音箱产业投资前景分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、信贷风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议（ ）

图表目录：

图表1 物联AI音箱控制系统

图表2 AI音箱结构图

图表3 AI音箱系统拓扑图

图表4 下雨自动关窗

图表5 AI音箱示意图

图表6 中国2008-2019年建筑总面积发展趋势图（亿平方米）

图表7 2009-2019年中国AI音箱市场规模发展趋势图（亿元）

图表8 AI音箱控制信息系统

图表9 2011-2019年青岛海尔资产负债表：

图表10 2011-2019年青岛海尔利润表：

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181905.html>