

# 2020-2026年中国B2C在线购物市场深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国B2C在线购物市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

B2C商城，又称网上商城系统，英文是Online Mall system，这个单词最先提出的是英国的Lap公司，该公司在中国大陆设有分公司，1998年，当时英国在线购物刚刚起步，Lap在英国系统开发方面已经小有名气，为规范市场称谓，则提出Online Mall system统一名称，同时还提出了Online Shopping System（网上购物系统），Online store system（网上商店系统），后被引入中国，亦是现在的网上商城购物系统。B2C（Business To Customer）是电子商务按交易对象分类中的一种，即表示商业机构对消费者的电子商务。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主，主要借助于Internet开展在线销售活动。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国B2C在线购物市场深度分析与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 中国在线购物市场相关概述

#### 第一节 在线购物相关概念

##### 一、电子商务概述

##### 二、在线购物概述

##### 三、B2C在线购物概述

#### 第二节 中国在线购物市场规模与结构

##### 一、中国在线购物市场规模

##### 二、中国在线购物市场结构

#### 第三节 C2C在线购物市场概述

##### 一、综述

##### 二、淘宝

- 三、ebay易趣
- 四、拍拍网
- 五、其它

## 第二章 2019年中国在线购物产业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2019年中国在线购物产业政策环境分析

- 一、中国网络购物迅速向大众普及
- 二、金融危机下中国网民热捧网络购物
- 三、网络购物跻身十大网络应用之列
- 四、地方规范开启网络购物有章可循大门
- 五、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展

### 第三节 2019年中国在线购物产业社会环境分析

- 一、电子商务
- 二、在线支付

## 第三章 2019年中国B2C在线购物产业市场分析

### 第一节 2019年中国B2C在线购物发展概述

- 一、发展历程
- 二、发展特点分析
- 三、发展趋势分析

### 第二节 2019年中国B2C在线购物市场分析

- 一、市场规模
- 二、市场特点与分类

### 第三节 消费者行为研究

## 第四章 2019年中国网络购物行业运行态势分析

### 第一节 2019年中国网络购物发展总况

- 一、网络购物在发展回顾

- 二、中国网络购物市场规模迅速增长
- 三、中国网络购物发展挑战传统零售业
- 四、中国网络购物推动就业潜力巨大

## 第二节 2019年中国网络购物市场发展规模

- 一、中国网络购物用户规模
- 二、中国网络购物交易规模
- 三、C2C仍是中国用户首选网购站点
- 四、B2C成为电子商务最主要投资行业

## 第三节 2019年中国网络购物市场分布

- 一、地域分布
- 二、年龄分布

## 第四节 2019年中国网络购物市场存在的问题

- 一、中国网络购物消费者权益问题
- 二、中国网络购物安全问题
- 三、中国网络购物的支付结算问题
- 四、中国网络购物商家信誉的问题
- 五、中国网络购物立法问题

## 第五章 2019年中国B2C电子商务市场运行分析

### 第一节 2019年国际B2C电子商务市场分析

- 一、英国B2C电子商务市场分析
- 二、中国台湾B2C网络购物市场分析
- 三、2019年美国B2C电子商务市场发展现状

### 第二节 2019年中国B2C电子商务市场运行阐述

- 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 二、B2C电子商务中的消费者心理分析
- 三、B2C电子商务团购发展分析
- 四、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

### 第三节 2019年中国电子商务B2C市场分析

- 一、中国B2C网上零售市场分析
- 二、中国电子商务B2C市场发展特点
- 三、日用百货成为我国B2C市场新增长点

#### 四、中国出版物B2C网络零售市场分析

##### 第四节 2019年中国B2C电子商务经营分析

###### 一、B2C电子商务经营状况分析

###### 二、B2C电子商务的主要赢利条件

###### 三、B2C电子商务经营的无形成本分析

###### 四、从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题

##### 第五节 2019年中国B2C电子商务营销分析

###### 一、B2C电子商务营销具体策略

###### 二、3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析

###### 三、B2C电子商务营销主要问题分析

###### 四、B2C电子商务网站的营销策略

#### 第六章 2019年中国综合类B2C网站研究分析

##### 第一节 当当网

###### 一、概述 30

###### 二、运营状况

###### 三、发展战略

##### 第二节 卓越网

###### 一、概述

###### 二、运营状况

###### 三、发展战略

#### 第七章 2019年中国IT类B2C网站研究分析

##### 第一节 eNet硅谷动力商城

###### 一、概述

###### 二、运营状况

###### 三、发展战略

##### 第二节 搜易得

###### 一、概述

###### 二、运营状况

###### 三、发展战略

##### 第三节 其它

## 第八章 2019年中国餐饮食品类B2C网站研究分析

### 第一节 搜饭网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第二节 饭统网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第三节 其他餐饮食品类B2C网站简析 80

## 第九章 2019年中国其它类B2C网站深度研究分析

### 第一节 广场美容化妆品类B2C网站研究——NO5时尚

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第二节 图书音像类B2C网站研究——易文网简介

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第三节 鲜花礼品类B2C网站研究——莎啦啦

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第四节 服装服饰类B2C网站研究——时尚起义

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第五节 保健成人类B2C网站研究——桔色

- 一、概述
- 二、运营状况

### 三、发展战略

#### 第六节 办公文具类B2C网站研究——世纪文具网

##### 一、概述

##### 二、运营状况

##### 三、发展战略

### 第十章 2020-2026年中国B2C在线购物产业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国网络购物市场发展趋势分析

##### 一、中国网络购物市场的前景无限美好

##### 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

##### 三、中国网络购物市场规模预测

##### 四、2019年左右中国网络购物将到达成熟期

#### 第二节 2020-2026年中国B2C电子商务前景趋势分析

##### 一、中国B2C市场规模预测

##### 二、我国B2C电子商务未来发展趋势

##### 三、B2C电子商务将走向细分

#### 第三节 2020-2026年中国B2C在线购物投资机会分析

#### 第四节 2020-2026年中国B2C在线购物投资风险分析

#### 第五节 2020-2026年中国B2C在线购物发展建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2019年我国在线购物市场规模变化分析

图表：2015-2019年我国网上购物市场结构分析

图表：2015-2019年我国B2C电子商务销售规模分析



图表：2015-2019年我国台湾B2C网络购物市场规模分析

图表：2019年中国B2C电子商务市场份额

图表：亚马逊历年营业情况

图表：中国电子商务发展大事记

图表：中国电子商务领域相关法规

图表：2015-2019年中国在线支付市场规模

图表：用户选择B2C网站时的考虑因素

图表：中国上网计算机数和上网用户数历史趋势图

图表：用户了解购物网站的主要渠道

图表：2015-2019年中国网上购物交易额及增长率

图表：2015-2019年中国网上购物用户数及增长率

图表：用户使用购物网站的情况

图表：2015-2019年全国消费品总额与全国网购总额的比较

图表：用户网上购物的商品类型

图表：网购总额的增长远超全国消费品销售总额的增长

图表：网购人数和上网人数的比较

图表：人均网购金额和城镇人均可支配金额的比较

图表：网民半年网上购物金额

图表：图书音像类网站/频道周均覆盖数统计排名

图表：当当网发展历程

图表：卓越网发展历程

图表：中国B2C在线购物网站分类

图表：2019年中国B2C网站用户体验排行榜

图表：2019年京、沪、穗、深网上购物规模与渗透率

图表：2019年购物类网站综合流量排名

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153319.html>