

2020-2026年中国ITO靶材市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国ITO靶材市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ITO靶材就是氧化铟和氧化锡粉末按一定比例混合后经过一系列的生产工艺加工成型，再高温气氛烧结(1600度，通氧气烧结)形成的黑灰色陶瓷半导体。ITO薄膜是利用ITO靶材作为原材料，通过磁控溅射把ITO靶材气化溅渡到玻璃基板或柔性有机薄膜上。ITO薄膜具有导电性和透光性，厚度一般30纳米--200纳米。国内靶材需求和供给反差悬殊，国产替代进程加速。2015国内靶材需求全球占比近25%，年速约20%；但国内靶材企业市场份额不到2%，供需比例反差明显。随着国内溅射靶材技术的成熟和高纯铝生产技术的提高，我国靶材生产成本优势明显，靶材原料之一高纯铝的国内进出口量差距也在逐步缩小。随着2019年国家进口靶材免税期结束，国内靶材企业优势更加突出。预计2018-2020年国内靶材需求将维持20%以上高速增长，市场份额有望进一步扩大。

综上，以2016年国内外靶材规模数据为基准，并假设国内各类靶材的需求增速，测算得出：18-20年国内靶材市场需求增速达20%以上。2018-2020国内靶材市场规模预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国ITO靶材市场深度评估与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国ITO靶材行业市场发展环境、ITO靶材整体运行态势等，接着分析了中国ITO靶材行业市场运行的现状，然后介绍了ITO靶材市场竞争格局。随后，报告对ITO靶材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国ITO靶材行业发展趋势与投资预测。您若想了解对ITO靶材产业有个系统的了解或者想投资中国ITO靶材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 ITO靶材行业发展概述

第一节 ITO靶材行业定义

一、ITO靶材定义

二、ITO靶材应用

第二节 ITO靶材行业发展概况

一、全球ITO靶材行业发展概况

靶材全球市场预计16-19复合增速13%。2016年全球溅射靶材市场容量达113.6亿美元，相比

于 2015 年的 94.8 亿美元增长 20%。预测 2016-2019 年均复合增长率达 13%，到 2019 年全球高纯溅射靶材市场规模将超过 163 亿美元。2016 年全球靶材市场的下游结构中，半导体占比 10%、平板显示占 34%、太阳能电池占 21%、记录媒体占 29%，靶材性能要求依次降低。2016 年全球溅射靶材应用结构

二、ITO 靶材国内行业现状阐述

第三节 ITO 靶材行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 ITO 靶材产品发展历程

第五节 ITO 靶材产品发展所处的阶段

第六节 ITO 靶材行业地位分析

第七节 ITO 靶材行业产业链分析

第八节 ITO 靶材行业国内与国外情况分析

第二章 2013-2019 年 ITO 靶材产业运行态势分析

第一节 2013-2019 年 ITO 靶材市场发展分析

一、国内 ITO 靶材生产综述

二、ITO 靶材市场发展的特点

三、ITO 靶材市场景气向好

第二节 2013-2019 年 ITO 靶材市场分析

一、国外企业 ITO 靶材料发展的特点

二、ITO 靶材专用料供需分析

三、ITO 靶材专用料市场发展综述

第三节 2013-2019 年 ITO 靶材市场发展中存在的问题及策略

一、ITO 靶材市场发展面临的挑战及对策

二、提高 ITO 靶材整体竞争力的建议

三、加快 ITO 靶材发展的措施

第三章 ITO 靶材行业外部环境分析

第一节 ITO 靶材行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资 ITO 靶材情况

第二节 ITO靶材行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 ITO靶材产业上下游影响分析

一、ITO靶材行业上游影响分析

二、ITO靶材行业下游影响分析

第四节 ITO靶材行业的技术影响分析

一、ITO靶材行业技术现状分析

二、ITO靶材行业技术发展趋势

第四章 2013-2019年ITO靶材行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 ITO靶材技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内ITO靶材研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第五章 2013-2019年中国ITO靶材行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、2019年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 ITO靶材行业国内市场深度分析

第一节 ITO靶材行业市场现状分析及预测

第二节 2020-2026年产品产量分析及预测

第三节 2020-2026年市场需求分析及预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

第七章 ITO靶材行业需求与预测分析

第一节 靶材行业需求分析及预测

一、ITO靶材行业需求总量及增长速度

二、ITO靶材行业需求结构分析

三、ITO靶材行业需求影响因素分析

四、ITO靶材行业未来需求预测分析

第二节 靶材行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、华南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 靶材行业市场需求分析

一、ITO靶材行业市场需求量情况

二、ITO靶材行业市场供求量情况

第八章 ITO靶材行业进出口分析

第一节 ITO靶材行业进出口分析

一、进出口总量对比分析

二、进出口金额对比分析

第二节 ITO靶材行业出口分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场分析

四、出口价格分析

第三节 ITO靶材进口分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场分析

四、进口价格分析

第九章 2013-2019年国内外重点企业竞争力分析

一、韩国三星康宁

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二、日本三井

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

三、德国贺利氏

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

四、威海宝丽佳电子有限公司

- 1、企业简介
 - 2、产品介绍
 - 3、经营情况
 - 4、未来发展趋势
- 五、株洲冶炼集团

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

六、柳州华锡集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

第十章 2013-2019年ITO靶材行业竞争格局分析

第一节 ITO靶材行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 ITO靶材企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 ITO靶材行业竞争格局分析

- 一、ITO靶材行业集中度分析
- 二、ITO靶材行业竞争程度分析

第四节 2013-2019年ITO靶材行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2020-2026年ITO靶材行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年ITO靶材行业竞争策略分析

第十一章 ITO靶材行业投融资分析

第一节 ITO靶材行业的SWOT分析

第二节 ITO靶材行业国内企业投资状况

第三节 ITO靶材行业外资投资状况

第四节 ITO靶材行业资本并购重组情况

第五节 ITO靶材行业投资特点分析

第六节 ITO靶材行业融资分析

第七节 ITO靶材行业投资机会分析

- 一、2020-2026年总体投资机会及投资建议
- 二、2020-2026年国内外投资机会及投资建议
- 三、2020-2026年区域投资机会及投资建议
- 四、2020-2026年企业投资机会及投资建议

第十二章 产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

- 一、中国相关产业政策
- 二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章 2013-2019年ITO靶材行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章 ITO靶材行业投资机会与风险

第一节 中国ITO靶材产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 ITO靶材行业投资效益分析

一、2019年ITO靶材行业投资状况分析

二、2019年ITO靶材行业投资效益分析

三、2019年ITO靶材行业投资趋势预测

四、2019年ITO靶材行业的投资方向

五、2019年ITO靶材行业投资的建议

第三节 2020-2026年ITO靶材行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年ITO靶材行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年ITO靶材行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年ITO靶材行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年ITO靶材同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年ITO靶材行业其他风险及控制策略

第十五章 项目投资建议()

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节销售注意事项()

图表目录：

图表 1 全球ITO靶材市场规模分析

图表 2 我国ITO靶材行业所处生命周期示意图

图表 3 行业生命周期、战略及其特征

图表 4 2013-2019年全球钨定产量分析

图表 5 2014年国内生产总值初步核算数据

图表 6：GDP环比增长速度

图表 7：2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 8：2019年份居民消费价格同类别同比涨跌幅

图表 9：2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 10：2019年居民消费价格主要数据

图表 11：2019年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 12：2019年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 13：2019年份工业生产者价格主要数据

图表 14：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表 15：2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 16：2019年份规模以上工业生产主要数据

图表 17：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 18：2019年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 19：2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 20：2013-2019年我国进出口总额（亿美元）

图表 21：2019年我国外贸进出口统计情况

图表 22 国际货币基金组织2019年份报告GDP预测值

图表 23 近年来我国M2/GDP比率

图表 24 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元

图表 25 近年来我国CPI走势

图表 26 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速

图表 27 近年来我国月度出口同比增速

图表 28 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速

图表 29 2020-2026年我国ITO靶材行业产量及预测分析

图表 30 2020-2026年我国ITO靶材行业需求量及预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174224.html>