

2020-2026年中国IT物流 产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国IT物流产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国IT物流产业发展现状与发展前景报告》共七章。首先介绍了IT物流行业市场发展环境、IT物流整体运行态势等，接着分析了IT物流行业市场运行的现状，然后介绍了IT物流市场竞争格局。随后，报告对IT物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT物流行业发展趋势与投资预测。您若想对IT物流产业有个系统的了解或者想投资IT物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章、2019年中国物流行业IT应用市场发展环境 一、行业政策环境及其对IT应用影响（一）、国家进一步加强物流业信息化工作要求（二）、贯彻国家信息化战略实施，加快推进物流企业信息化步伐（三）、电子政务建设加快，要求物流公共信息平台不断完善 二、行业经济运行状况及其对IT应用影响（一）、物流业持续向好的趋势发展，IT技术应用需求稳步提高（二）、地方基础性应用力度加大，IT应用潜力巨大（三）、行业IT应用提供了进一步向高级应用的基础（四）、第四方物流使物流业IT应用向纵深方向发展 三、行业发展与竞争及其对IT应用影响（一）、无线射频识别技术应用将成为物流业赢利法宝（二）、“物联网”概念的兴起加速了物流业整合IT应用（三）、物流业与其他行业关联紧密，整合一体化IT应用需求迫切（四）、物流业与服务对象和政府联系紧密，建立物流公共信息平台 需求强烈（五）、面对电子商务市场，利用平台交易已成为物流业关注的焦点 第二章、2019年中国物流行业IT应用概况 一、总体应用规模 二、应用结构（一）、产品结构（二）、区域结构 三、应用重点（一）、物流公共信息平台（二）、物流供应链管理系统 第三章、2019年中国物流行业IT产品应用分析 一、硬件产品应用状况（一）、应用规模与结构（二）、产品应用特征（三）、重点产品品牌分布 二、软件产品应用状况（一）、应用规模与结构（二）、产品应用特征（三）、重点产品品牌分布 三、IT服务应用状况（一）、应用规模与结构（二）、产品应用特征（三）、重点产品品牌分布 第四章、2019年中国物流行业IT解决方案应用分析 一、物流公共信息平台（一）、主要用户及其应用情况（二）、主力厂商竞争策略及其竞争力分析（三）、主力厂商竞争力评估 二、供应链管理(SCM)解决方案应用状况（一）、主要用户及其应用情况（二）、主力厂商及其竞争力分析（三）、主力厂商竞争力评估 三、物流管理(LMS)解决方案应用状况（一）、主要用户及其应用情况（二）、主力厂商竞争策略及其竞争力分析（三）、主力厂商竞争力评估 第五章、2020-2026年中国物流行业IT应用市场需求 一、需求影响因素（一）、《物流业调整和振兴规划》细则将为物流IT应用市场带来更多的机会（二）、第四方物流主体形成过程将是物

流业IT应用的必然要求（三）、“物联网”及RFID技术进一步发展的EPC将推进物流IT应用二、重点建设项目（一）、物流公共信息平台（二）、物流园区三、细分市场分析（一）、公共物流信息平台广泛开展，连接电子政务和电子商务的能力将加强（二）、物流企业基于一体化系统将成为物流企业的发展方向（三）、产业物流与产业密切紧密相连的系统将得到极大的应用第六章、2020-2026年中国物流行业IT应用市场预测一、市场规模二、市场结构（一）、产品结构（二）、区域结构（三）、重点应用系统第七章、建议（一）、对解决方案商的建议（一）、客户选择上锁定高端客户（二）、营销策略树立行业典型客户，迅速渗透重点行业（三）、进一步细化企业IT需求分析，制定切实可行的技术应用方案二、对电子标签提供商的建议三、对软件提供商的建议（一）、价格策略制定合理的价格，以价格优势迅速占领市场（二）、加快软件系统产品化进程，提高产品普适性应用水平（三）、软件要从执行层面慢慢向计划层面转变（四）对IT服务提供商的建议（一）、拓展IT服务领域，提升服务专业化水平（二）、避免恶性价格竞争，走联盟发展道路（三）、企业积极参与信息标准制定，为后续IT应用奠定坚实基础报告说明（）图表目录：表2012-2019年中国物流发展规模及变化表2012-2019年中国物流行业IT应用市场规模与增长表2019年中国物流行业IT应用市场产品结构表2019年中国物流行业IT应用市场区域结构表2012-2019年中国物流行业主要硬件产品采购规模与增长表2012-2019年中国物流行业主要软件产品采购规模与变化表2012-2019年中国物流行业主要信息服务产品采购规模与变化表赛迪顾问解决方案提供商竞争力评估标准体系表物流公共信息平台解决方案主力厂商博科资讯竞争策略分析表物流公共信息平台解决方案主力厂商时力科技竞争策略分析表物流公共信息平台解决方案主力厂商易普蓝竞争策略分析表供应链管理解决方案主力厂商Infor竞争策略分析表供应链管理解决方案主力厂商用友竞争策略分析表供应链管理解决方案主力厂商金蝶竞争策略分析表中国远洋2019年物流管理系统推广进度时间表表物流管理解决方案主力厂商SAP竞争策略分析表物流管理解决方案主力厂商Manhattan竞争策略分析表物流管理解决方案主力厂商中软冠群竞争策略分析表未来物流公共信息平台重点应用项目表未来物流园区重点应用项目表2020-2026年中国物流业IT应用市场规模预测表2020-2026年中国物流业IT应用市场预测表2020-2026年中国物流业IT应用硬件市场规模预测表2020-2026年中国物流业IT应用软件市场规模预测表2020-2026年中国物流业IT服务市场规模预测表2020-2026年中国物流行业IT应用市场区域结构预测表2020-2026年中国物流行业IT重点系统预测图2012-2019年中国物流发展规模及变化图2012-2019年中国物流行业IT应用市场规模与增长图2019年中国物流行业IT应用市场产品结构图2019年中国物流行业IT应用市场区域结构图供应链管理系统系统框架图图2019年中国物流行业台式PC市场品牌分布图2019年中国物流行业笔记本电脑市场品牌分布图2019年中国物流行业服务器市场品牌分布图2019年中国物流行

业服务器操作系统市场品牌分布图 2019年中国物流行业数据库市场品牌分布图 2019年中国物流行业IT服务市场品牌分布图 物流公共信息平台解决方案主力厂商综合评价图 供应链管理解决方案主力厂商综合评价图 物流管理解决方案主力厂商综合评价图 2020-2026年中国物流业IT应用市场规模预测图 2020-2026年中国物流业IT应用市场结构预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148297.html>