

# 2020-2026年中国LCD行业 业发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国LCD行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前市场份额最大、最具发展前景的是平板显示。平板显示可以划分为液晶显示(LCD)、等离子显示(PDP)、有机电致发光显示(OLED)和发光二极管显示(LED)。LCD是目前的主导技术,主要应用领域是笔记本电脑、手机和电视等,OLED目前已被业内外公认为是继CRT,LCD和PDP后第三代显示技术的代表,具有优异的显示品质,轻薄的外观,绿色节能和全尺寸的优点。LCD和OLED产业链可以划分为相对独立的上游、中游、下游三个部分。上游是LCD和OLED面板、模块加工装配所需要的各种原材料、零组件,主要包括:玻璃基板、彩膜、偏振片、背光源、驱动IC、液晶、发光材料、特气、特药和靶材等专业原材料、PCB(印刷电路板)、关键生产设备等。国内主要LCD企业玻璃基板生产线情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国LCD行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国LCD行业市场发展环境、LCD整体运行态势等,接着分析了中国LCD行业市场运行的现状,然后介绍了LCD市场竞争格局。随后,报告对LCD做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国LCD行业发展趋势与投资预测。您若想对LCD产业有个系统的了解或者想投资中国LCD行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分产业环境透视

第一章 LCD行业发展综述

第一节 LCD行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 中国LCD行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第三节 LCD行业供应链分析
  - 一、产业链结构分析
  - 二、主要环节的增值空间
  - 三、与上下游行业之间的关联性
  - 四、行业产业链上游相关行业分析
  - 五、行业下游产业链相关行业分析
  - 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 LCD行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 LCD行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、LCD行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、LCD产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、LCD产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、LCD技术分析
- 二、LCD技术发展水平
- 三、2014-2018年LCD技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分行业深度分析

### 第三章我国LCD所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国LCD所属行业发展状况分析

- 一、我国LCD行业发展阶段
- 二、我国LCD行业发展总体概况
- 三、我国LCD行业发展特点分析
- 四、LCD行业经营模式分析

#### 第二节 2014-2018年LCD所属行业发展现状

- 一、2014-2018年我国LCD行业市场规模
  - 1、我国LCD营业规模分析
  - 2、我国LCD投资规模分析
- 二、2014-2018年我国LCD行业发展分析
  - 1、我国LCD行业发展情况分析国内主要 LCD 产线统计
  - 2、我国LCD行业研发情况分析
  - 三、2014-2018年中国LCD企业发展分析
    - 1、中外LCD企业对比分析
    - 2、我国LCD主要企业动态分析

#### 第三节 2014-2018年LCD市场情况分析

### 第四章我国LCD所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2018年中国LCD所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2014-2018年中国LCD所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国LCD市场供需分析

#### 一、2014-2018年我国LCD行业供给情况

##### 1、我国LCD行业供给分析

##### 2、我国LCD行业产量规模分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 二、2014-2018年我国LCD所属行业需求情况

##### 1、LCD行业需求市场

##### 2、LCD行业客户结构

##### 3、LCD行业需求的地区差异

#### 三、2014-2018年我国LCD行业供需平衡分析

### 第四节 LCD所属行业进出口市场分析

#### 一、LCD行业进出口综述

#### 二、LCD行业出口市场分析

##### 1、2014-2018年行业出口整体情况

##### 2、2014-2018年行业出口总额分析

##### 3、2014-2018年行业出口产品结构

#### 三、LCD行业进口市场分析

##### 1、2014-2018年行业进口整体情况

##### 2、2014-2018年行业进口总额分析

##### 3、2014-2018年行业进口产品结构

### 第三部分市场全景调研

#### 第五章 中国LCD行业原材料发展分析

##### 第一节 液晶材料发展状况分析

##### 一、液晶材料发展概况

##### 二、液晶材料市场供需分析

##### 三、液晶材料主要生产企业竞争分析

##### 四、液晶材料技术水平及趋势

##### 五、液晶材料市场发展趋势

##### 第二节 玻璃基板发展状况分析

##### 一、玻璃基板发展概况

##### 二、玻璃基板市场供需分析

三、玻璃基板主要生产企业竞争分析

四、玻璃基板技术水平及趋势

五、玻璃基板市场发展趋势

第三节 偏光片发展状况分析

一、偏光片发展概况

二、偏光片市场供需分析

三、偏光片主要生产企业竞争分析

四、偏光片技术水平及趋势

五、偏光片市场发展趋势

第四节 背光模组发展状况分析

一、背光模组发展概况

二、背光模组市场供需分析

三、背光模组主要生产企业竞争分析

四、背光模组技术水平及趋势

五、背光模组市场发展趋势

第五节 彩色滤光片发展状况分析

一、彩色滤光片发展概况

二、彩色滤光片主要生产企业竞争分析

三、彩色滤光片技术水平及趋势

四、彩色滤光片市场发展趋势

第六节 印制电路板（PCB）发展状况分析

一、印制电路板发展概况

二、印制电路板主要生产企业竞争分析

三、印制电路板技术水平及趋势

四、印制电路板市场发展趋势

第七节 驱动IC发展状况分析

一、驱动IC发展概况

二、驱动IC市场供需分析

三、驱动IC主要生产企业竞争分析

四、驱动IC技术水平及趋势

五、驱动IC市场发展趋势

## 第六章中国LCD行业主要产品分析

### 第一节 不同工作原理产品市场情况

#### 一、TN-LCD市场分析

- 1、TN-LCD技术原理及趋势
- 2、TN-LCD特点分析
- 3、TN-LCD应用领域分析
- 4、TN-LCD需求分析

#### 二、STN-LCD市场分析

- 1、STN-LCD技术原理及趋势
- 2、STN-LCD特点分析
- 3、STN-LCD应用领域分析
- 4、STN-LCD需求分析

#### 三、TFT-LCD市场分析

- 1、TFT-LCD技术原理及趋势
- 2、TFT-LCD特点分析
- 3、TFT-LCD国内市场分析
- 4、TFT-LCD国际市场分析

### 第二节 不同尺寸产品市场分析

#### 一、大尺寸LCD产品市场分析

- 1、大尺寸LCD产品发展概况
- 2、大尺寸LCD产品价格走势
- 3、大尺寸LCD产品前景分析

#### 二、中小尺寸LCD产品市场分析

- 1、中小尺寸LCD产品发展概况
- 2、中小尺寸LCD产品价格走势
- 3、中小尺寸LCD产品前景分析

### 第三节 液晶显示模块（LCM）市场分析

#### 一、LCM分类

- 1、数显液晶模块
- 2、液晶点阵字符模块
- 3、点阵图形液晶模块

#### 二、LCM发展概况

### 三、LCM竞争分析

#### 第四节 行业主要产品技术与国外差距

##### 一、行业主要产品技术与国外的差距

##### 二、造成与国外产品差距的主要原因

#### 第五节 行业主要产品新技术发展趋势

##### 一、国际LCD行业新技术发展趋势

##### 二、国内LCD行业新技术发展趋势

### 第七章中国LCD行业下游应用需求分析

#### 第一节 LCD行业主要应用领域分布

##### 一、全球LCD主要应用领域分布

##### 二、中国LCD主要应用领域分布

#### 第二节 液晶电视LCD面板需求分析

##### 一、液晶电视LCD面板需求现状

###### 1、液晶电视产量分析

###### 2、液晶电视LCD面板需求现状

###### 3、液晶电视LCD面板出货量

###### 4、液晶电视LCD面板主要生产企业

###### 5、液晶电视LCD面板价格走势

##### 二、液晶电视LCD面板需求预测

###### 1、液晶电视发展趋势及前景

###### 2、液晶电视LCD面板需求预测

#### 第三节 笔记本电脑LCD面板需求分析

##### 一、笔记本电脑LCD面板需求现状

###### 1、笔记本电脑产量分析

###### 2、笔记本电脑LCD面板需求现状

###### 3、笔记本电脑LCD面板出货量

###### 4、笔记本电脑LCD面板主要生产企业

###### 5、笔记本电脑LCD面板价格走势

##### 二、笔记本电脑LCD面板需求预测

###### 1、笔记本电脑发展趋势及前景

###### 2、笔记本电脑LCD面板需求预测

#### 第四节 台式电脑LCD面板需求分析

##### 一、台式电脑LCD面板需求现状

- 1、台式电脑产量分析
- 2、台式电脑LCD面板需求现状
- 3、台式电脑LCD面板出货量
- 4、台式电脑LCD面板主要生产企业
- 5、台式电脑LCD价格分析
- 6、台式电脑LCD面板价格走势

##### 二、台式电脑LCD面板需求预测

- 1、台式电脑发展趋势及前景
- 2、台式电脑LCD面板需求预测

#### 第五节 通讯终端产品LCD面板需求分析

##### 一、手机LCD面板需求分析

- 1、手机LCD面板需求现状
- 2、手机LCD面板需求预测

##### 二、其它通讯终端产品LCD面板需求分析

#### 第六节 数码产品LCD面板需求分析

- 一、MP3/MP4/MP5LCD面板需求分析
- 二、数码相机LCD面板需求分析
- 三、游戏机LCD面板需求分析

#### 第七节 其它应用下游LCD面板需求分析

- 一、家电LCD面板需求分析
- 二、仪器仪表LCD面板需求分析
- 三、其它中小尺寸LCD面板需求分析

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第八章 2014-2018年LCD行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、LCD行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、LCD行业企业间竞争格局分析

三、LCD行业集中度分析

四、LCD行业SWOT分析

第二节 中国LCD行业竞争格局综述

一、LCD行业竞争概况

二、中国LCD行业竞争力分析

三、中国LCD竞争力优势分析

四、LCD行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2018年LCD行业竞争格局分析

一、2014-2018年国内外LCD竞争分析

二、2014-2018年我国LCD市场竞争分析

三、2014-2018年我国LCD市场集中度分析

四、2014-2018年国内主要LCD企业动向

第四节 LCD市场竞争策略分析

第九章LCD行业领先企业经营形势分析

第一节 群康科技（深圳）有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 宁波奇美电子有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第四节 天津三星电子显示器有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第五节 南京瀚宇彩欣科技有限责任公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第六节 北京京东方光电科技有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第七节 友达光电（厦门）有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 上海广电NEC液晶显示器有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第九节 日立显示器件（苏州）有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

## 第十节 信利半导体有限公司

- 一、企业生产规模分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十章 2020-2026年LCD行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年LCD市场发展前景

- 一、2020-2026年LCD市场发展潜力
- 二、2020-2026年LCD市场发展前景展望
- 三、2020-2026年LCD细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年LCD市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年LCD行业发展趋势
- 二、2020-2026年LCD市场规模预测
  - 1、LCD行业市场规模预测
  - 2、LCD行业营业收入预测
- 三、2020-2026年LCD行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国LCD行业供需预测

- 一、2020-2026年中国LCD行业供给预测
- 二、2020-2026年中国LCD行业产量预测
- 三、2020-2026年中国LCD行业销量预测
- 四、2020-2026年中国LCD行业需求预测
- 五、2020-2026年中国LCD行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2020-2026年LCD行业投资机会与风险防范

### 第一节 LCD行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、LCD行业投资现状分析

### 第二节 2020-2026年LCD行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、LCD行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年LCD行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国LCD行业投资建议

- 一、LCD行业未来发展方向
- 二、LCD行业主要投资建议
- 三、中国LCD企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2020-2026年LCD行业面临的困境及对策

### 第一节 2018年LCD行业面临的困境

### 第二节 LCD企业面临的困境及对策

- 一、重点LCD企业面临的困境及对策
- 二、中小LCD企业发展困境及策略分析
- 三、国内LCD企业的出路分析

### 第三节 中国LCD行业存在的问题及对策

- 一、中国LCD行业存在的问题
- 二、LCD行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国LCD市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国LCD市场发展面临的挑战
- 二、中国LCD市场发展对策分析

### 第十三章 LCD行业发展战略研究

#### 第一节 LCD行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国LCD品牌的战略思考

- 一、LCD品牌的重要性
- 二、LCD实施品牌战略的意义
- 三、LCD企业品牌的现状分析
- 四、我国LCD企业的品牌战略
- 五、LCD品牌战略管理的策略

#### 第三节 LCD经营策略分析

- 一、LCD市场细分策略
- 二、LCD市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、LCD新产品差异化战略

#### 第四节 LCD行业投资战略研究

- 一、2018年LCD行业投资战略
- 二、2020-2026年LCD行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

#### 第十四章研究结论及发展建议

##### 第一节 LCD行业研究结论及建议

##### 第二节 LCD子行业研究结论及建议

##### 第三节 LCD行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2014-2018年LCD行业经营效益分析

图表：2014-2018年中国LCD行业盈利能力分析

图表：2014-2018年中国LCD行业运营能力分析

图表：2014-2018年中国LCD行业偿债能力分析

图表：2014-2018年中国LCD行业发展能力分析

图表：2014-2018年中国LCD行业进出口状况表

图表：2014-2018年中国LCD行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2018年中国LCD行业出口产品结构

图表：2014-2018年中国LCD行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2018年中国LCD行业进口产品结构

图表：2020-2026年LCD行业市场规模预测

图表：2020-2026年LCD行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国LCD行业供给预测

图表：2020-2026年中国LCD行业产量预测

图表：2020-2026年中国LCD行业销量预测

图表：2020-2026年中国LCD行业需求预测

图表：2020-2026年中国LCD行业供需平衡预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181836.html>