

2020-2026年中国MES市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国MES市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MES系统是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。MES可以为企业包括制造数据管理、计划排程管理、生产调度管理、库存管理、质量管理、人力资源管理、工作中心/设备管理、工具工装管理、采购管理、成本管理、项目看板管理、生产过程控制、底层数据集成分析、上层数据集成分解等管理模块，为企业打造一个扎实、可靠、全面、可行的制造协同管理平台。

MES作为新兴的市场，在中国的潜能巨大。在全国1200家工业企业中，有1007家企业对MES有潜在需求，占比高达84%。中国的MES市场处于快速的成长和发展期，未实施MES的企业需求固然巨大，但已实施了MES系统的企业对MES的升级需求占比也较高。MES厂商应该对MES的升级需求保持高度的关注度。

MES软件在发展历程中，伴随着功能的完善，和其他软件的发展进程，一共经历了四代产品更替。第一代MES中是单一的，按工业特定要求的应用；此后，MES融合了多种其他应用软件的功能，到第四代MES时，已经是基于指标、基于数据、基于约束的实时的、柔性的、敏捷的制造系统。

从下游应用领域来看，国内MES行业主要集中于五大领域，分别是汽车、电子通信、石油化工、冶金矿业和烟草这五大领域。前五大领域应用占比超过50%。从主要公司来看，一些国际巨头公司在国内的行业布局，也是呈现差异化的。国外企业主要集中于食品饮料、烟草、冶金/矿业、汽车等行业，石油化工领域主要是被Honeywell(高端)和国内的中控、和利时、石化盈科占据。国外巨头中，罗克韦尔的主要客户集中于汽车行业，GE和西门子集中于烟草、食品饮料行业。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国MES市场深度研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 MES行业相关概述1.1 MES行业基本概述1.1.1 MES定义1.1.2 MES分类情况1、传统的制造执行系统（T-MES）2、可集成的制造执行系统（I-MES）1.2 中国MES行业经济指标分析1.2.1 赢利性1.2.2 成长速度1.2.3 附加值的提升空间1.2.4 进入壁垒 / 退出机制1.2.5 风险

性1.2.6 行业周期1.2.7 竞争激烈程度指标 第二章 2017年中国MES行业发展环境分析2.1 MES行业政治法律环境（P）2.1.1 行业主管单位及监管体制2.1.2 行业相关法律法规及政策2.1.3 政策环境对行业的影响2.2 MES行业经济环境分析（E）2.2.1 国际宏观经济分析2.2.2 国内宏观经济分析2.2.3 产业宏观经济分析2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 MES行业社会环境分析（S）2.3.1 中国工业化水平分析2.3.2 城镇化水平2.3.3 社会文化教育水平2.3.4 社会环境对行业的影响2.4 MES行业技术环境分析（T）2.4.1 MES技术发展水平2.4.2 行业主要技术发展趋势2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 中国MES行业发展概述3.1 中国MES行业发展状况分析3.1.1 中国MES行业发展概况3.1.2 中国MES行业发展特点3.2 2016-2019年MES行业发展现状3.2.1 2016-2019年MES行业市场规模3.2.2 2016-2019年MES行业发展现状3.3 2020-2026年中国MES行业面临的困境及对策3.3.1 MES行业发展面临的瓶颈及对策分析1、MES行业面临的瓶颈2、MES行业发展对策分析3.3.2 MES企业发展存在的问题及对策1、MES企业发展存在的不足2、MES企业发展策略 第四章 中国MES行业市场运行分析4.1 中国MES行业发展特点分析4.1.1 制造执行系统成为提高企业竞争力的重要技术之一4.1.2 以国外厂商为主导的制造执行系统市场竞争激烈4.1.3 加强制造执行系统技术成果转化，实现制造执行系统软件产品4.1.4 制定制造执行系统行业标准，主导软件产品设计4.2 2016-2019年中国MES行业总体规模分析4.2.1 企业数量结构分析4.2.2 人员规模状况分析4.2.3 行业资产规模分析4.2.4 行业市场规模分析4.3 2016-2019年中国MES行业市场供需分析4.3.1 中国MES行业供给分析4.3.2 中国MES行业需求分析4.3.3 中国MES行业供需平衡4.4 2016-2019年中国MES行业财务指标总体分析4.4.1 行业盈利能力分析4.4.2 行业偿债能力分析4.4.3 行业营运能力分析4.4.4 行业发展能力分析 第五章 中国MES行业上、下游产业链分析5.1 MES行业产业链概述5.1.1 产业链定义5.1.2 MES行业产业链5.2 MES行业主要上游产业发展分析5.2.1 上游产业发展现状5.2.2 上游产业供给分析5.2.3 上游供给价格分析5.2.4 主要供给企业分析5.3 MES行业主要下游产业发展分析5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状5.3.2 下游（应用行业）产业需求分析5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第六章 中国MES行业市场竞争格局分析6.1 中国MES行业竞争格局分析6.1.1 MES行业区域分布格局6.1.2 MES行业企业规模格局6.1.3 MES行业企业性质格局6.2 中国MES行业竞争五力分析6.2.1 MES行业上游议价能力6.2.2 MES行业下游议价能力6.2.3 MES行业新进入者威胁6.2.4 MES行业替代产品威胁6.2.5 MES行业现有企业竞争6.3 中国MES行业竞争SWOT分析6.3.1 MES行业优势分析（S）6.3.2 MES行业劣势分析（W）6.3.3 MES行业机会分析（O）6.3.4 MES行业威胁分析（T）6.4 中国MES行业重点企业竞争策略分析 第七章 中国MES行业领先企业竞争力分析7.1 盖勒普工程咨询（上海）有限公司7.1.1 企业发展基本情况7.1.2 企业经营状况分析7.1.3 企业发展战略分析7.2 广州中浩控制技术有限公司7.2.1 企业发展基本情况7.2.2 企业经营状况分析7.2.3 企业发展战略分析7.3 佛山市中渊科技有限公

司7.3.1 企业发展基本情况7.3.2 企业经营状况分析7.3.3 企业发展战略分析7.4 广州力禾信息技术有限公司7.4.1 企业发展基本情况7.4.2 企业经营状况分析7.4.3 企业发展战略分析7.5 苏州甲方智能科技有限公司7.5.1 企业发展基本情况7.5.2 企业经营状况分析7.5.3 企业发展战略分析7.6 深圳市华磊迅拓科技有限公司7.6.1 企业发展基本情况7.6.2 企业经营状况分析7.6.3 企业发展战略分析7.7 广州万友软件有限公司7.7.1 企业发展基本情况7.7.2 企业经营状况分析7.7.3 企业发展战略分析7.8 上海宝信软件股份有限公司7.8.1 企业发展基本情况7.8.2 企业经营状况分析7.8.3 企业发展战略分析7.9 南京比邻软件有限公司7.9.1 企业发展基本情况7.9.2 企业经营状况分析7.9.3 企业发展战略分析7.10 中江联合(北京)科技有限公司7.10.1 企业发展基本情况7.10.2 企业经营状况分析7.10.3 企业发展战略分析 第八章 2020-2026年中国MES行业发展趋势与前景分析8.1

2020-2026年中国MES市场发展前景8.1.1 2020-2026年MES市场发展潜力8.1.2 2020-2026年MES市场发展前景展望8.2 2020-2026年中国MES市场发展趋势预测8.2.1 2020-2026年MES行业发展趋势8.2.2 2020-2026年MES市场规模预测8.3 2020-2026年中国MES行业供需预测8.3.1 2020-2026年中国MES行业供给预测8.3.2 2020-2026年中国MES行业需求预测8.3.3 2020-2026年中国MES行业供需平衡预测8.4 国内产品价格影响因素分析8.4.1 MES系统软件功能模块的选择不同8.4.2 MES系统软件的采购渠道也是影响价格的重要因素8.4.3 MES系统软件技术路线的差异8.4.4 MES系统软件实施服务的要求不同8.4.5 MES系统软件产品适用群体的差异8.4.6 MES系统软件定制开发的要求差别很大 第九章 2020-2026年中国MES行业投资前景9.1 MES行业投资现状分析9.2 MES行业投资特性分析9.2.1 MES行业进入壁垒分析9.2.2 MES行业盈利模式分析9.2.3 MES行业盈利因素分析9.3 MES行业投资机会分析9.3.1 产业链投资机会9.3.2 重点区域投资机会9.3.3 产业发展的空白点分析9.4 MES行业投资风险分析9.4.1 MES行业政策风险9.4.2 宏观经济风险9.4.3 市场竞争风险9.4.4 关联产业风险9.4.5 技术研发风险9.4.6 其他投资风险9.5 国家战略下企业的投资机遇9.5.1 “互联网+”投资机遇9.5.2 “智能制造”投资机遇9.5.3 企业投资问题和投资策略9.6 MES行业投资潜力与建议9.6.1 MES行业投资潜力分析9.6.2 MES行业最新投资动态9.6.3 MES行业投资机会与建议 图表目录

图表：MES系统的作用

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016-2019年中国国内生产总值及构成

图表：2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2018年实际GDP增速预测

图表：2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2017年钢材同比增速及日均产量

图表：2017年十种有色金属同比增速及日均产量

图表：2016-2019年MES行业人员规模状况分析
图表：2016-2019年MES行业资产规模分析
图表：2016-2019年MES行业市场规模分析
图表：2016-2019年MES行业供给分析
图表：2016-2019年MES行业需求分析
图表：2016-2019年MES行业供需平衡
图表：2016-2019年中国MES行业销售毛利率分析
图表：2016-2019年中国MES行业销售净利率分析
图表：2016-2019年中国MES行业资产报酬率分析
图表：2016-2019年中国MES行业资产负债率分析
图表：2016-2019年中国MES行业流动比率分析
图表：2016-2019年中国MES行业速动比率分析
图表：2016-2019年中国MES行业应收账款周转天数分析
图表：2016-2019年中国MES行业存货周转天数分析
图表：2016-2019年中国MES行业总资产周转率分析
图表：2016-2019年中国MES行业利润总额增长率分析
图表：2016-2019年中国MES行业资产增长率分析
图表：2016-2019年中国MES行业销售收入率分析
图表：MES行业产业链
图表：我国半导体产业规模及预测
图表：2017年中国汽车产销表
图表：2017年中国汽车产量分类型占比图
图表：2017年中国汽车销量分类型占比图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143179.html>