

2020-2026年中国PCB行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国PCB行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167839.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印制电路板是承载电子元器件并连接电路的桥梁，作为“电子产品之母”，广泛应用于通讯电子、消费电子、计算机、汽车电子、工业控制、医疗器械、国防及航空航天等领域，是现代电子信息产品中不可或缺电子元器件，印制电路板产业的发展水平可在一定程度上反映一个国家或地区电子信息产业的发展速度与技术水准。在当前云技术、5G 网络建设、大数据、人工智能、共享经济、工业 4.0、物联网等加速演变的大环境下，作为“电子产品之母”的 PCB 行业将成为整个电子产业链中承上启下的基础力量。近年来，受全球主要电子行业领域如个人电脑、智能手机增速放缓，叠加库存调整等因素影响，PCB 产业出现短暂调整，在经历了 2015 年、2016 年的连续小幅下滑后，2017 年全球 PCB 产值恢复增长态势。2017 年全球 PCB 产业总产值预估达 588.4 亿美元，同比增长 8.6%。未来 5 年全球 PCB 市场将保持温和增长，物联网、汽车电子、工业 4.0、云端服务器、存储设备等将成为驱动 PCB 需求增长的新方向。2007-2022 年全球 PCB 产值及增长率变化情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国 PCB 行业分析与投资前景分析报告》共十八章。首先介绍了 PCB 行业市场发展环境、PCB 整体运行态势等，接着分析了 PCB 行业市场运行的现状，然后介绍了 PCB 市场竞争格局。随后，报告对 PCB 做了重点企业经营状况分析，最后分析了 PCB 行业发展趋势与投资预测。您若想对 PCB 产业有个系统的了解或者想投资 PCB 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PCB 行业概述1

1.1 PCB 的介绍1

1.1.1 PCB 的定义1

1.1.2 PCB 的分类1

1.1.3 PCB 的特点3

1.2 PCB 的产业链4

1.2.1 PCB 产业链的构成4

1.2.2产业链中的产品介绍5

1.3PCB行业标准10

1.3.1国际标准10

1.3.2国内标准10

1.4PCB特点13

1.4.1电路板属订单型生产形态13

1.4.2电路板的制造流程长且复杂14

1.4.3电路板属资本密集型行业15

1.4.4电路板的议价能力相对较弱16

第二章全球PCB行业发展分析17

2.12018-2024年全球PCB市场情况分析17

2.1.12018-2024年全球PCB行业格局分析17

2.1.22018-2024年全球PCB产品结构分析20

2.1.32019年全球PCB行业发展分析21

2.22018-2024年主要国家地区PCB市场分析23

2.2.12018-2024年日本PCB市场分析23

2.2.22018-2024年韩国PCB市场分析25

2.2.32018-2024年北美PCB市场分析26

2.2.42018-2024年台湾PCB市场分析27

1、台湾PCB市场总体分析27

2、台湾PCB之市场分析28

3、台湾PCB之群聚与结构28

4、台湾PCB之竞争力分析28

2.2.52018-2024年欧洲PCB市场分析29

第三章中国PCB行业发展分析31

3.1中国PCB行业发展概述312007-2022中国PCB产值及增长率变化情况数据来源：公开资料整理

3.1.1中国PCB行业发展简史31

3.1.2中国PCB行业发展特点32

3.1.3中国PCB行业发展总体分析34

3.1.4中国PCB工业发展情况分析	36
3.2中国PCB行业发展面临问题	36
3.2.1美国重塑制造业影响中国制造业	36
3.2.2PCB设备仪器企业发展不够快	37
3.2.3PCB原辅料企业还很弱小	37
3.2.4从事PCB环保的企业缺乏特色	37
3.32019年中国PCB行业市场分析	37
3.3.12019年中国PCB行业发展现状	37
3.3.22019年中国PCB市场规模分析	38
3.3.32019年中国PCB产品结构分析	39
3.42019年中国PCB产品供需分析	40
3.4.12019年PCB产品需求分析	40
3.4.22019年HDI板产品需求分析	41
3.4.32019年手机PCB产品需求分析	42
3.4.42019年终端产品对PCB需求分析	42
3.52019年中国PCB设备发展分析	43
3.5.12019年PCB制造设备市场分析	43
3.5.22019年PCB高端设备存在的问题	44
3.5.3中国PCB专用设备制造发展趋势	44

第四章深圳PCB发展分析46

4.1深圳PCB回顾	46
4.1.1深圳PCB总体情况	46
4.1.2深圳PCB发展分析	46
4.2深圳PCB未来发展	48
4.2.1未来深圳PCB市场分析	48
4.2.2未来深圳PCB格局	48
4.3深圳PCB发展趋势	49
4.3.1迈向高端制造	49
4.3.2发力服务	50
4.4深圳PCB启示与总结	51
4.4.1制造业完善链的启示	51

4.4.2深圳PCB总结52

第五章PCB上游原材料市场分析54

5.1铜箔54

5.1.1铜箔的相关概述54

5.1.2铜箔的全球供应状况54

5.1.3铜箔在柔性PCB中的应用55

5.1.4电解铜箔的发展分析58

5.2环氧树脂62

5.2.1环氧树脂的相关概述62

5.2.2环氧树脂的应用领域63

5.2.3中国环氧树脂的市场前景65

5.2.42019年环氧树脂市场走势分析66

5.2.5PCB用环氧树脂发展趋势68

5.3玻璃纤维69

5.3.1玻璃纤维的相关概述69

5.3.2中国玻璃纤维面临巨大市场需求72

5.3.32019年中国玻璃纤维行业经济运行情况74

5.3.42019年中国玻璃纤维的发展情况75

第六章PCB下游应用领域分析77

6.1消费类电子产品77

6.1.12019年中国消费电子产品走向高端77

6.1.2消费电子用PCB的市场需求稳定增长81

6.1.3高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热81

6.1.4消费电子行业未来发展市场调查分析82

6.2通讯设备83

6.2.12019年中国通讯设备制造业发展情况83

6.2.2未来移动通信设备的趋势91

6.2.3语音通讯移动终端用PCB的发展趋势93

6.3汽车电子95

6.3.1PCB成为汽车电子市场的热点95

6.3.2多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大	99
6.3.32019年全球汽车电子PCB市场发展分析	99
6.4LED照明	100
6.4.12019年中国LED照明的发展状况	100
6.4.2LED发展为PCB行业带来新需求	103
6.5电脑及相关产品发展分析	104
6.5.12019年电脑及相关产品市场情况	104
6.5.22019年国内电脑市场需求分析预测	106
6.6工业及医疗电子市场发展分析	109
6.6.12019年工业电子市场发展分析	109
6.6.22019年医疗电子市场发展分析	110
6.6.32019年医疗电子市场机遇分析	114

第七章PCB市场行为研究117

7.1消费者行为研究	117
7.1.1PCB性能表现及认知	117
7.1.2消费者主要流向研究	117
7.1.3消费者对PCB的品牌认知	118
7.1.4消费者对PCB的评价	118
7.2PCB终端研究	119
7.2.1渠道商推荐品牌	119
7.2.2如何打动PCB采购商	119

第八章PCB制造技术的研究120

8.1PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述	120
8.1.1PCB芯片封装的介绍	120
8.1.2PCB芯片封装的主要焊接方法	120
8.1.3PCB芯片封装的流程	121
8.2光电PCB技术	122
8.2.1光电PCB的概述	122
8.2.2光电PCB的光互连结构原理	123
8.2.3光学PCB的优点	123

8.2.4	光电PCB的发展阶段	124
8.3	PCB抄板	125
8.3.1	PCB抄板简介	125
8.3.2	PCB抄板技术流程	125
8.3.3	PCB抄板技术价值分析	126
8.3.4	PCB抄板发展趋势	127
8.4	PCB技术的发展趋势	128
8.4.1	沿着高密度互连技术（HDI）道路发展下去	128
8.4.2	组件埋嵌技术具有强大的生命力	128
8.4.3	PCB中材料开发要更上一层楼	128
8.4.4	光电PCB前景广阔	129
8.4.5	制造工艺要更新、先进设备要引入	129

第九章PCB行业竞争格局分析130

9.1	PCB行业竞争格局概况	130
9.1.1	区域集中度分析	130
9.1.2	市场集中度分析	130
9.1.3	企业集中度分析	131
9.2	PCB行业竞争情况五力分析	132
9.2.1	同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低	132
9.2.2	目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品	132
9.2.3	整机装配厂家增加INHOUSE布局以降低成本	133
9.2.4	供应商的集中度比较高，议价能力比较强	133
9.2.5	消费类电子中整机产品价格不断下滑，工业类电子产对PCB的价格不敏感	133
9.3	中国PCB研发力分析	133
9.3.1	PCB研发重要性分析	133
9.3.2	中国PCB研发力问题分析	134
9.4	2018-2024年PCB品牌竞争分析	136
9.4.1	2019年销售前10名PCB品牌	136
9.4.2	2020-2026年PCB品牌竞争趋势	136
9.5	PCB行业竞争动态分析	137
9.5.1	PCB厂转移阵地竞争激烈	137

- 9.5.2PCB行业潜在进入者威胁137
- 9.5.3PCB新技术打破竞争格局138
- 9.5.4PCB上游原材料竞争动态138

第十章国外重点PCB制造商介绍140

- 10.1日本企业140
 - 10.1.1日本揖斐电株式会社（IBIDEN）140
 - 10.1.2日本旗胜（NIPPONMEKTRON）140
 - 10.1.3日本CMK公司143
- 10.2美国企业144
 - 10.2.1MULTEK144
 - 10.2.2美国TTM145
 - 10.2.3新美亚（SANMINA-SCI）147
 - 10.2.4惠亚集团（VIASYSTEMS）147
- 10.3韩国企业147
 - 10.3.1三星电机（SAMSUNGE-M）147
 - 10.3.2永丰（YOUNGPOONGGROUP）148
 - 10.3.3LGELECTRONICS149
- 10.4台湾企业150
 - 10.4.1欣兴电子股份有限公司150
 - 10.4.2健鼎科技股份有限公司151
 - 10.4.3雅新电子集团151

第十一章国内PCB重点企业发展分析153

- 11.1PCB企业排名情况153
 - 11.1.1PCB企业排名及销售收入情况153
 - 11.1.2覆铜箔板企业排名及销售收入情况154
 - 11.1.3专用材料企业排名及销售收入情况154
 - 11.1.4专用化学品企业排名及销售收入情况155
 - 11.1.5专用设备和仪器企业排名及销售收入情况156
 - 11.1.6环保洁净企业排名及销售收入情况156
- 11.2广东生益科技股份有限公司157

11.2.1企业概况	157
11.2.2经营分析	158
11.2.3财务分析	162
11.2.4企业动态	163
11.3方正科技集团股份有限公司	163
11.3.1企业概况	163
11.3.2经营分析	164
11.3.3财务分析	168
11.3.4企业动态	169
11.4广东汕头超声电子股份有限公司	169
11.4.1企业概况	169
11.4.2经营分析	170
11.4.3财务分析	174
11.4.4企业动态	175
11.5广东超华科技股份有限公司	175
11.5.1企业概况	175
11.5.2经营分析	177
11.5.3财务分析	181
11.5.4企业动态	181
11.6天津普林电路股份有限公司	182
11.6.1企业概况	182
11.6.2经营分析	183
11.6.3财务分析	187
11.6.4企业动态	188
11.7其他重点PCB企业发展分析	189
11.7.1瀚宇博德科技（江阴）有限公司	189
11.7.2广州添利电子科技有限公司	191
11.7.3珠海紫翔电子科技有限公司	192
11.7.4沪士电子股份有限公司	193
11.7.5南亚电路板（昆山）有限公司	199
11.7.6联能科技（深圳）有限公司	199
11.7.7名幸电子（广州南沙）有限公司	200

11.7.8	广州宏仁电子工业有限公司	201
11.7.9	惠州中京电子科技股份有限公司	202
11.7.10	深圳市艾诺信射频电路有限公司	207
11.7.11	常州安泰诺特种印制板有限公司	208
11.7.12	敬鹏（苏州）电子有限公司	209
11.7.13	上海埃富匹西电子有限公司	210
11.7.14	深圳市景旺电子股份有限公司	211
11.7.15	昆山万正电路板有限公司	212
11.7.16	广东世运电路科技股份有限公司	213
11.7.17	嘉联益科技股份有限公司	214
11.7.18	苏州福莱盈电子有限公司	214
11.7.19	东莞五株科技	215
11.7.20	广州杰赛科技股份有限公司	216
11.7.21	深圳博敏电子股份有限公司	221
11.7.22	深圳市众嘉鑫电路科技有限公司	226
11.7.23	泰州市博泰电子有限公司	226

第十二章PCB企业竞争策略分析228

12.1	PCB市场发展潜力分析	228
12.1.1	PCB市场增长潜力分析	228
12.1.2	PCB主要潜力品种分析	229
12.2	PCB企业市场策略分析	229
12.2.1	PCB价格策略分析	229
1、	决定PCB价格的因素	229
2、	PCB定价策略	230
12.2.2	PCB渠道策略分析	230
12.3	PCB企业销售策略分析	231
12.3.1	产品定位策略分析	231
12.3.2	促销策略分析	231
12.4	PCB企业经营策略分析	232

第十三章PCB行业发展趋势分析234

13.1PCB行业发展前景分析	234
13.1.1全球PCB行业发展前景分析	234
13.1.2中国PCB行业发展前景分析	234
13.22020-2026年中国PCB发展趋势分析	235
13.2.12020-2026年PCB政策趋向	235
1、PCB政策趋向	235
2、PCB十三五规划项目重点	236
13.2.22020-2026年PCB技术革新趋势	237
13.2.32020-2026年PCB价格走势分析	238
13.2.42020-2026年PCB产品趋势分析	238
13.2.52020-2026年PCB营销趋势分析	239
13.32020-2026年中国PCB市场趋势分析	241
13.3.12020-2026年中国PCB市场发展趋势	241
13.3.22020-2026年中国PCB市场发展空间	242
13.4未来PCB行业全球发展动向	242
13.4.1韩国PCB业高速发展	242
13.4.2最新版PCB技术推出	243

第十四章未来PCB行业发展预测	245
14.12020-2026年全球PCB市场预测	245
14.1.12020-2026年全球PCB行业产值预测	245
14.1.22020-2026年全球PCB市场需求预测	245
14.22020-2026年中国PCB市场预测	246
14.2.12020-2026年中国PCB行业产值预测	246
14.2.22020-2026年中国PCB市场需求预测	246

第十五章PCB行业投资环境分析	247
15.1政策环境对行业发展的影响分析	247
15.1.1人民币升值	247
15.1.2新企业所得税法	250
15.1.3环保问题与ROHS标准	258
15.1.4新劳动合同法的实施	260

15.1.5节能减排对行业发展的影响	262
15.2中国经济发展环境分析	263
15.2.12019年中国宏观经济运行情况	263
15.2.22019年中国电子信息经济运行分析	273
15.2.32019年中国电子元器件经济运行分析	280
15.3社会发展环境分析	283
15.4技术发展环境分析	293
15.4.1电镀技术是行业发展的关键	293
1、PCB电镀工艺发展	293
2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用	298
15.4.2世界PCB技术发展分析	299
1、印制电路板制造技术发展	299
2、印制电路板在关键工艺技术的发展趋势	301
3、印制电路板检测技术发展分析	305

第十六章PCB行业投资机会与风险307

16.1PCB行业关联度	307
16.1.1集成电路离不开印制板	307
16.1.2高新技术产品少不了印制板	307
16.1.3现代科学和管理体现在印制板	307
16.1.4当代电子元件业中最活跃的	308
16.2PCB行业投资SWOT分析	309
16.2.1优势	309
16.2.2劣势	311
16.2.3机会	311
16.2.4威胁	312
16.3行业进入壁垒	312
16.3.1资金壁垒	312
16.3.2技术壁垒	312
16.3.3环保壁垒	313
16.3.4客户认可壁垒	313
16.4投资风险分析	314

- 16.4.1经营环境日趋严峻314
- 16.4.2三高问题难以解决314
- 16.4.3新厂选址问题分析315
- 16.5小批量PCB行业发展影响因素分析315
- 16.5.1有利因素315
- 16.5.2不利因素316

第十七章PCB行业投资现状与建议317

- 17.1PCB行业投资现状317
- 17.1.1投资规模情况317
- 17.1.2投资区域情况317
- 17.2PCB行业投资建议318
- 17.2.1PCB投资时机选择318
- 17.2.2PCB产品结构选择318
- 17.2.3PCB投资区域选择318
- 17.2.4PCB投资发展建议319

第十八章PCB行业投资战略研究323

- 18.1PCB行业经营模式发展分析323
- 18.1.1生产模式323
- 18.1.2销售模式323
- 18.1.3采购模式323
- 18.2对中国PCB品牌的战略思考324
- 18.2.1PCB企业实施品牌战略的意义324
- 18.2.2品牌战略在企业发展中的重要性324
- 18.2.3PCB企业品牌的现状分析326
- 18.2.4中国PCB企业品牌战略327
- 18.3民营PCB企业的发展与思考327
- 18.3.1企业应审视经营环境明确经营战略327
- 18.3.2管理制度的导向作用对发展的影响328
- 18.3.3认识资本运作魅力与企业发展规律329
- 18.3.4重视企业文化及放权与监督制度化330

18.4PCB行业投资战略研究330

18.4.1成本战略研究330

18.4.2技术创新战略332

18.4.3规范战略332

18.4.4信息化发展战略332

18.4.5人才整合战略333

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167839.html>