

# 2020-2026年中国POCT 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国POCT市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185208.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

POCT 属于体外诊断行业的细分领域，随着医学的诊断和治疗水平的不断提高，特别是急诊部门、监护室、手术室、环保和食品卫生监测、法医以及军事检验均需要通过体外诊断获取更加快速准确的数据。传统的检验医学在实现自动化以后，检验质量和速度虽有了明显的提升，但由于分析过程当中仍存在复杂的操作步骤，难以在短时间内得到准确的检验结果。POCT 不需要专业临床检验师操作，可以省去样本处理、样本送检、设备检测、数据处理以及数据传输等诸多步骤，直接快速地得到结果，为患者为佳时间窗口就诊创造条件，提高医疗质量和患者满意度。

凭借其使用便捷、应用范围广泛的特点，POCT 不断受到人们的关注和重视，目前已成为体外诊断行业发展快的细分领域之一。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国POCT市场深度分析与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国POTC行业市场发展环境、中国POTC整体运行态势等，接着分析了中国POTC行业市场运行的现状，然后介绍了中国POTC市场竞争格局。随后，报告对中国POTC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国POTC行业发展趋势与投资预测。您若想对POTC产业有个系统的了解或者想投资POTC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章POCT行业概述16

第一节POCT概述16

一、POCT的简介16

二、POCT的特点17

第二节POCT行业产业链模型分析18

一、产业链模型介绍18

二、POCT产业链模型分析19

第二章中国POCT行业产业经济发展环境分析20

第一节中国POCT行业产业经济运行环境分析20

## 第二节中国POCT行业产业政策环境分析37

### 一、POCT行业政策37

### 二、相关产业政策影响分析39

### 三、相关行业发展规划40

## 第三节中国POCT行业产业社会环境分析42

### 一、我国人口结构分析42

### 二、教育环境分析43

### 三、文化环境分析44

### 四、生态环境分析44

### 五、中国城镇化率分析46

## 第四节中国POCT行业产业技术环境分析46

## 第三章世界POCT产业发展态势分析49

### 第一节世界POCT产业发展现状49

#### 一、全球POCT现在主要应用领域规模和未来增长情况49

#### 二、POCT技术发展过程51

#### 三、推动POCT快速前进的主要因素53

### 第二节世界POCT重点市场运行透析54

#### 一、美国POCT市场发展分析54

#### 二、欧洲国家POCT市场发展解析57

### 第三节世界POCT产业发展趋势分析58

## 第四章中国POCT所属行业市场发展现状分析60

### 第一节中国POCT行业发展概述60

#### 一、POCT行业的优缺点60

#### 二、行业主要品牌分析63

#### 三、产业技术分析64

### 第二节中国POCT行业市场需求分析64

#### 一、中国POCT行业市场需求分析64

#### 二、区域市场分布65

#### 三、下游需求构成分析66

### 第三节中国POCT行业发展存在问题分析66

## 第五章中国POCT所属行业经济运行情况分析71

### 第一节医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业规模情况分析71

#### 一、行业单位规模情况分析71

#### 二、行业资产规模状况分析71

#### 三、行业收入规模状况分析72

#### 四、行业利润规模状况分析73

### 第二节医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业结构和成本分析73

#### 一、销售收入结构分析73

##### 1、不同类型分析73

##### 2、不同所有制分析74

#### 二、成本和费用分析74

### 第三节医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业财务能力分析76

#### 一、行业盈利能力分析76

#### 二、行业偿债能力分析76

#### 三、行业营运能力分析76

#### 四、行业发展能力分析77

## 第六章POCT行业技术发展未来发展趋势78

### 第一节POCT生产工艺技术发展现状78

#### 一、中国生产工艺技术进展78

#### 二、产品技术成熟度分析80

#### 三、中外POCT技术差距及其主要因素分析83

#### 四、提高中国POCT技术的策略84

### 第二节中国POCT行业技术发展趋势85

## 第七章中国POCT所属行业竞争状况分析87

### 第一节中国POCT行业竞争力分析87

#### 一、中国POCT行业要素成本分析87

#### 二、品牌竞争分析87

#### 三、技术竞争分析88

### 第二节中国POCT行业市场区域分析91

- 一、重点生产区域竞争力分析91
- 二、市场销售集中分布91
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力92
- 第三节中国POCT行业市场集中度分析93
- 一、行业集中度分析93
- 二、企业集中度分析94
- 第四节中国POCT行业五力竞争分析94
- 一、&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍94
- 二、行业&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析95
- （1）行业内竞争95
- （2）潜在进入者威胁96
- （3）替代品威胁97
- （4）供应商议价能力分析97
- （5）买方侃价能力分析98

## 第八章我国POCT的主要应用市场99

### 第一节心血管疾病99

- 一、国内心血管疾病发病率概述99
- 二、近几年中国心血管疾病的总体形势100
- 三、我国心血管病高发期将至102
- 四、我国心血管病诊断及治疗情况103

### 第二节标志物106

- 一、国内发病率概述106
- 二、近几年中国的总体形势106
- 三、我国诊断及治疗情况109

### 第三节糖尿病111

- 一、国内糖尿病发病率概述111
- 二、近几年中国糖尿病的总体形势111
- 三、我国糖尿病诊断及治疗情况112

### 第四节传染性疾病114

- 一、国内传染性疾病发病率概述114
- 二、近几年中国传染性疾病的总体形势115

### 三、我国传染性疾病诊断及治疗情况118

## 第九章中国POCT行业竞争状况分析120

### 第一节中国POCT行业竞争力分析120

#### 一、中国POCT行业要素成本分析120

#### 二、品牌竞争分析120

#### 三、技术竞争分析121

### 第二节中国POCT行业市场集中度分析124

#### 一、行业集中度分析124

#### 二、企业集中度分析125

## 第十章我国POCT主要企业分析126

### 第一节理邦仪器126

#### 一、企业概述126

#### 二、销售渠道与网络127

#### 三、企业主要经济指标127

#### 四、企业盈利能力分析130

#### 五、企业偿债能力分析131

#### 六、企业经营能力分析133

#### 七、企业成长能力分析133

### 第二节鱼跃医疗134

#### 一、企业概述134

#### 二、销售渠道与网络135

#### 三、企业主要经济指标136

#### 四、企业盈利能力分析138

#### 五、企业偿债能力分析140

#### 六、企业经营能力分析141

#### 七、企业成长能力分析142

### 第三节三诺生物142

#### 一、企业概述142

#### 二、销售渠道与网络143

#### 三、企业主要经济指标143

四、企业盈利能力分析146

五、企业偿债能力分析148

六、企业经营能力分析149

七、企业成长能力分析150

第四节科华生物150

一、企业概述150

二、销售渠道与网络151

三、企业主要经济指标152

四、企业盈利能力分析155

五、企业偿债能力分析156

六、企业经营能力分析157

七、企业成长能力分析158

第五节达安基因159

一、企业概述159

二、销售渠道与网络160

三、企业主要经济指标160

四、企业盈利能力分析163

五、企业偿债能力分析164

六、企业经营能力分析165

七、企业成长能力分析166

第十一章2020-2026年中国POCT行业发展趋势预测分析167

第一节中国POCT行业前景展望167

一、POCT的研究进展及趋势分析167

二、POCT行业的发展前景分析175

第二节中国POCT行业市场预测分析176

一、POCT市场供给预测分析176

二、POCT需求预测分析176

三、POCT竞争预测分析177

第三节中国POCT行业市场盈利预测分析178

第十二章中国POCT行业投资和风险预分析179



|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第一节POCT行业发展环境分析   | 179 |
| 第二节POCT行业投资特性分析   | 181 |
| 第三节POCT行业投资风险分析   | 181 |
| 第四节中国POCT行业投资机会   | 183 |
| 一、中国POCT行业最新投资动向  | 183 |
| 二、中国POCT行业投资机会分析  | 184 |
| 第五节中国POCT行业主要投资建议 | 185 |

## 图表目录：

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图表1：产业链模型                           | 18 |
| 图表2：POCT使用机构                        | 19 |
| 图表3：2014-2018年国内生产总值及其增长速度          | 20 |
| 图表4：2018年GDP初步核算数据                  | 21 |
| 图表5：GDP环比和同比增长速度                    | 21 |
| 图表6：工业生产者出厂价格涨跌幅                    | 22 |
| 图表7：工业生产者购进价格涨跌幅                    | 23 |
| 图表8：生产资料出厂价格涨跌幅                     | 23 |
| 图表9：生产资料出厂价格涨跌幅                     | 24 |
| 图表10：2018年份工业生产者价格主要数据              | 25 |
| 图表11：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速            | 29 |
| 图表12：各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本          | 29 |
| 图表13：2018年规模以上工业企业主要财务指标            | 30 |
| 图表14：2018年规模以上工业企业经济效益指标            | 31 |
| 图表15：2018年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）      | 32 |
| 图表16：全国房地产开发投资增速                    | 34 |
| 图表17：2018年份民间固定资产投资主要数据             | 35 |
| 图表18：医疗器械行业主要法规与产业政策                | 37 |
| 图表19：2014-2018年年末人口数及其构成            | 42 |
| 图表20：2014-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 | 44 |
| 图表21：全球POCT现在主要应用领域规模和未来增长情况        | 49 |
| 图表22：全球POCT中目前规模较小的四种细分市场预计增速（百万美元） | 49 |
| 图表23：POCT主要细分产品生命周期                 | 50 |

图表24：POCT技术发展过程51

图表25：传统诊断中大量时间被浪费（分钟）52

图表26：与传统诊断方式相比POCT步骤精简52

图表27：POCT与传统临床检验科诊断比较53

图表28：POCT主要推动因素54

图表29：美国医保费用面临巨大压力55

图表30：美国ACO数量增长状况55

图表31：FDA对医疗器械的监管体系57

图表32：欧美各国POCT监管比较57

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185208.html>