

# 2020-2026年中国POCT 检测行业深度调研与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国POCT检测行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143049.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为体外诊断行业（IVD）的一个重要细分领域，POCT在样本用量、样本种类、试剂便利性、操作者要求等方面上都具有巨大优势。

未来，POCT产品也许会像手机、电脑等数码产品一样悄然渗透到人们生活的每一个角落，小型化、傻瓜式的自动检测系统将随处可见、随时可用，成为第一现场检测、第一时间检测、家庭健康管理的必需品。POCT各细分领域收入占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国POCT检测行业深度调研与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了POCT检测相关概念及发展环境，接着分析了中国POCT检测规模及消费需求，然后对中国POCT检测市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国POCT检测面临的机遇及发展前景。您若想对中国POCT检测有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章POCT检测行业相关概述

第一节POCT检测行业基本概念

一、POCT检测行业定义分析

二、POCT检测行业应用情况分析

第二节POCT检测行业特性分析

一、行业主要经营模式分析

二、行业现阶段发展SWOT分析

三、行业周期性分析

四、行业进入壁垒分析

第二章POCT检测行业主要国外市场分析

第一节国外市场整体概述

第二节亚洲地区主要市场概况

一、日本

## 二、韩国

## 三、马来西亚

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

#### 一、美国中药产品现状

#### 二、我国中药进入美国市场的基本要求

## 第三章 POCT检测行业国内发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

### 第二节 POCT检测行业主管部门、行业监管体系

### 第三节 POCT检测行业主要法律法规及政策

## 第四章 POCT检测行业产业链分析及对行业的影响

### 第一节 上游产业链发展状况分析

#### 一、检测设备制造行业

#### 二、电子元件

### 第二节 上游行业发展趋势分析

#### 一、检测设备制造行业

#### 二、电子元件

### 第三节 下游需求产业链发展情况分析

### 第四节 下游行业发展趋势分析

### 第五节 上下游行业对POCT检测行业的影响分析

## 第五章 POCT检测行业技术制造工艺发展趋势分析

### 第一节 国内外POCT检测行业技术研发现状

### 第二节 产品工艺特点或流程

### 第三节 工艺技术进展和发展趋势

## 第六章 POCT检测行业国内市场供需分析

### 第一节 POCT检测行业市场现状分析

### 第二节 2016-2019年产品供给分析

### 第三节 2016-2019年市场需求分析

## 第七章POCT检测行业竞争格局分析

### 第一节POCT检测行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节POCT检测行业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第八章POCT检测行业主要生产企业分析

### 第一节达安基因

一、企业概况

二、企业经营优势

三、企业经营情况

四、公司主要子公司概况

五、企业发展战略

### 第二节科华生物

一、企业概况

二、企业经营优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

### 第三节三诺生物

一、企业概况

## 二、企业经营优势

## 三、企业经营情况

## 四、企业发展战略

### 第四节 鱼跃医疗

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营优势

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第五节 理邦仪器

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营优势

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第六节 万孚生物

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营优势

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

· · · · · ·

## 第九章 2020-2026年POCT检测行业发展预测分析

### 第一节 POCT检测行业未来发展预测分析

#### 一、中国POCT检测行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2020-2026年中国POCT检测行业发展规模分析

POCT市场在全球范围内稳定发展，2019年市场规模已达160亿美元，预计2018年市场规模将达240亿美元，在2018年之前将保持8%的年复合增长率。2013-2018全球POCT发展规模/亿美元

数据来源：公开资料整理

#### 三、2020-2026年中国POCT检测行业发展趋势分析

### 第二节 2020-2026年中国POCT检测行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国POCT检测行业供给预测

#### 二、2020-2026年中国POCT检测行业需求预测

## 第十章2020-2026年中国POCT检测行业投资风险预警

### 第一节政策和体制风险

### 第二节技术发展风险

### 第三节市场竞争风险

### 第四节原材料压力风险

### 第五节经营管理风险

### 第六节其他风险

#### 一、公信力风险

#### 二、汇率变动风险

#### 三、利率调整风险

#### 四、财务风险

#### 五、管理风险

## 第十一章2020-2026年中国POCT检测行业发展策略及投资建议

### 第一节POCT检测行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略。

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节POCT检测行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节POCT检测行业项目投资建议

#### 一、项目投资环境考察

#### 二、项目投资产品方向建议

#### 三、项目投资其他注意事项

## 第十二章POCT检测行业投资战略研究

### 第一节POCT检测行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国POCT检测品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、POCT检测实施品牌战略的意义

#### 三、POCT检测企业品牌的现状分析

#### 四、我国POCT检测企业的品牌战略

#### 五、POCT检测品牌战略管理的策略

### 第三节市场策略分析

#### 一、POCT检测价格策略分析

#### 二、POCT检测渠道策略分析

### 第四节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第五节POCT检测经营策略分析

#### 一、POCT检测市场细分策略

#### 二、POCT检测市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、POCT检测新产品差异化战略

### 图表目录：

图表：POCT检测产业链分析

图表：国际POCT检测市场规模

图表：国际POCT检测生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2019年我国POCT检测行业产销情况

图表：2016-2019年我国POCT检测行业利润总额及增长情况

图表：2016-2019年我国POCT检测行业利润总额及增长对比

图表：2016-2019年我国POCT检测行业工业销售产值及增长情况

图表：2016-2019年我国POCT检测行业工业销售产值及增长对比

图表：2016-2019年我国POCT检测行业需求及增长情况

图表：2016-2019年我国POCT检测行业需求及增长对比

图表：2016-2019年我国POCT检测行业销售成本及增长情况

图表：2016-2019年我国POCT检测行业销售成本及增长对比

图表：2016-2019年我国POCT检测行业管理费用及增长情况

图表：2016-2019年我国POCT检测行业管理费用及增长对比

图表：2016-2019年我国POCT检测行业销售收入及增长情况

图表：2016-2019年我国POCT检测行业销售收入及增长对比

图表：2016-2019年我国POCT检测行业销售毛利率及增长情况

图表：2016-2019年我国POCT检测行业销售毛利率及增长对比

图表：2016-2019年我国POCT检测行业资产负债率及增长对比

图表：2020-2026年我国POCT检测行业资产预测图

图表：2020-2026年我国POCT检测行业需求预测图

图表：2020-2026年我国POCT检测行业利润总额预测

图表：2020-2026年我国POCT检测行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国POCT检测行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国POCT检测行业资产预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143049.html>