

2020-2026年中国智能POS机市场全景调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能POS机市场全景调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动支付兴起倒逼智能 POS 发展

近年来，我国移动支付发展迅速，2015 年交易规模实现了爆发式的增长。移动支付可广泛应用于线下各场景，市场参与者众多，支付方式也令人眼花缭乱。消费者多样化的移动支付需求对收单终端提出了更高的要求，倒逼了智能 POS 的发展，使其逐渐成为了融合多种支付方式的支付入口。

移动支付实现爆发式增长

近年来，我国移动支付发展迅速。2009-2015 年间，我国非现金交易规模及移动支付交易规模均大幅提升，2015 年更是实现了爆发式的增长。2016 年，全国共办理非现金支付业务 1251.11 亿笔，金额 3687.24 万亿元，同比分别增长 32.64% 和 6.91%。2009-2016 中国非现金支付规模及其增速资料来源：公开资料整理 移动支付业务保持快速增长。2016 年，银行业金融机构共处理电子支付业务 1395.61 亿笔，金额 2494.45 万亿元。其中，网上支付业务 461.78 亿笔，金额 2084.95 万亿元，同比分别增长 26.96% 和 3.31%；电话支付业务 2.79 亿笔，金额 17.06 万亿元，笔数同比下降 6.61%，金额同比增长 13.84%；移动支付业务 257.10 亿笔，金额 157.55 万亿元，同比分别增长 85.82% 和 45.59%。2009-2016 中国移动支付交易规模资料来源：公开资料整理

线下场景丰富，竞争主体多元化

移动支付的线下场景十分丰富，涵盖了生活中衣食住行等各方面。以支付宝为例，其场景应用涵盖了多种支付解决方案、生活服务解决方案及公共服务解决方案等，在餐饮、休闲娱乐、商超、医疗等方面均有非常成功的应用案例，可以说已经将移动支付渗透到了人们生活中的点点滴滴。

目前，我国移动支付市场的竞争十分多元化。根据参与主体是否具有支付资质，或是否持有支付牌照可将当前支付市场可以分为两大类：1) 涉及清算业务和支付资质的银联、各银行机构和持有第三方支付牌照的 267 家公司；2) 联合具有支付资质的企业提供支付功能但不涉及清算业务和支付资质的硬件场景支付和第四方聚合支付工具。我国移动支付市场竞争格局 资料来源：公开资料整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026 年中国智能 POS 机市场全景调查与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 智能POS机行业发展综述	1
第一节 智能POS机行业相关概念概述	1
一、智能POS机的概念	1
二、智能POS机的主要功能	2
三、智能POS机适用场景	3
四、智能POS机的使命与价值	4
第二节 最近3-5年中国智能POS机行业经济指标分析	4
一、赢利性	4
二、成长速度	4
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒 / 退出机制	5
五、风险性	6
六、行业周期	7
七、竞争激烈程度指标	8
第二章 智能POS机行业市场环境及影响分析（PEST）	9
第一节 智能POS机行业政治法律环境（P）	9
一、行业管理体制分析	9
二、行业主要法律法规	9
三、智能POS机行业相关标准	11
四、行业相关发展规划	11
五、政策环境对行业的影响	14
第二节 行业经济环境分析（E）	15
一、宏观经济形势分析	15
二、宏观经济环境对行业的影响分析	25

第三节 行业社会环境分析 (S)	26
一、智能POS机产业社会环境	26
二、社会环境对行业的影响	35
三、智能POS机产业发展对社会发展的影响	37
第四节 行业技术环境分析 (T)	39
一、智能POS机技术分析	39
二、智能POS机技术发展水平	40
三、行业主要技术发展趋势	41
第三章 全球智能POS机行业发展分析	43
第一节 全球智能POS机行业发展轨迹综述	43
一、全球智能POS机行业发展历程	43
二、全球智能POS机行业发展面临的问题	44
三、全球智能POS机行业技术发展现状及趋势	45
第二节 全球智能POS机行业市场情况	45
一、2019年全球智能POS机产业发展分析	45
二、2019年全球智能POS机产业发展分析	46
三、2019年全球智能POS机行业研发动态	46
四、2019年全球智能POS机行业挑战与机会	46
第三节 部分国家和地区智能POS机行业发展状况	48
一、2014-2019年美国智能POS机行业发展分析	48
二、2014-2019年欧洲智能POS机行业发展分析	48
三、2014-2019年日本智能POS机行业发展分析	50
四、2014-2019年韩国智能POS机行业发展分析	50
第四章 我国智能POS机行业运行现状分析	51
第一节 我国智能POS机行业发展状况分析	51
一、我国智能POS机诞生背景分析	51
二、我国智能POS机行业发展总体概况	55
三、我国智能POS机行业发展特点分析	56
四、智能POS机行业经营模式分析	58
第二节 2014-2019年智能POS机行业发展现状	60

一、2014-2019年我国智能POS机行业市场规模 60

1、我国智能POS机营收规模 60

2、我国智能POS机利润规模 61

二、2014-2019年我国智能POS机行业发展分析 61

1、我国智能POS机行业发展情况分析 61

2、我国智能POS机科研情况分析 62

3、我国智能POS机与传统POS机的对比 63

4、智能POS机对商户经营方式的影响 63

5、智能POS机的发展优势分析 64

三、2014-2019年中国智能POS机企业发展分析 66

1、重点企业发展动态 66

2、我国智能POS机企业技术突破分析 71

第三节 2014-2019年智能POS机市场情况分析 73

一、2014-2019年中国智能POS机市场总体概况 73

二、2014-2019年中国智能POS机产品市场发展分析 76

第五章 我国智能POS机行业整体运行指标分析 78

第一节 2014-2019年中国智能POS机所属（计算器及货币专用设备制造）行业总体规模分析 78

一、企业数量结构分析 78

二、人员规模状况分析 78

三、行业资产规模分析 79

四、行业产值规模分析 79

第二节 2014-2019年中国智能POS机所属（计算器及货币专用设备制造）行业财务指标总体分析 80

一、盈利能力分析 80

二、偿债能力分析 80

三、运营能力分析 81

四、发展能力分析 81

第三节 我国智能POS机市场供需分析 82

一、2014-2019年我国智能POS机行业供给情况 82

1、我国智能POS机行业供给分析 82

- 2、我国智能POS机产量规模分析 85
- 二、2014-2019年我国智能POS机行业需求情况 86
- 1、智能POS机行业需求市场 86
- 2、智能POS机行业客户结构 87
- 3、智能POS机行业需求的地区差异 87
- 三、2014-2019年我国智能POS机行业供需平衡分析 88

第六章 中国智能POS机主要应用市场分析 90

第一节 我国餐饮行业智能POS机应用分析 90

- 一、我国餐饮行业发展概况 90
- 二、智能POS机对餐饮行业带来的变革 94
- 三、餐饮行业中智能POS机应用情况 95
- 四、餐饮行业智能POS机市场规模 96
- 五、智能POS机在餐饮行业应用前景分析 96

第二节 我国酒店行业智能POS机应用分析 97

- 一、我国酒店行业发展概况 97
- 二、智能POS机对酒店行业带来的变革 101
- 三、酒店行业中智能POS机应用情况 103
- 四、酒店行业智能POS机市场规模 104
- 五、智能POS机在酒店行业应用前景分析 105

第三节 我国零售行业智能POS机应用分析 105

- 一、我国零售行业发展概况 105
- 二、智能POS机对零售行业带来的变革 109
- 三、零售行业中智能POS机应用情况 113
- 四、零售行业智能POS机市场规模 113
- 五、智能POS机在零售行业应用前景分析 114

第四节 我国娱乐休闲行业智能POS机应用分析 115

- 一、我国娱乐休闲行业发展概况 115
- 二、智能POS机对娱乐休闲行业带来的变革 116
- 三、娱乐休闲行业中智能POS机应用情况 116
- 四、娱乐休闲行业智能POS机市场规模 116
- 五、智能POS机在娱乐休闲行业应用前景分析 117

第七章 中国智能POS机行业区域市场分析 118

第一节 华北地区智能POS机行业分析 118

一、2014-2019年市场规模情况分析 118

二、2014-2019年市场需求情况分析 120

三、2020-2026年行业发展前景预测 121

四、2020-2026年行业投资风险预测 122

第二节 东北地区智能POS机行业分析 122

一、2014-2019年市场规模情况分析 122

二、2014-2019年市场需求情况分析 124

三、2020-2026年行业发展前景预测 125

四、2020-2026年行业投资风险预测 126

第三节 华东地区智能POS机行业分析 126

一、2014-2019年市场规模情况分析 126

二、2014-2019年市场需求情况分析 129

三、2020-2026年行业发展前景预测 130

四、2020-2026年行业投资风险预测 131

第四节 华南地区智能POS机行业分析 131

一、2014-2019年市场规模情况分析 131

二、2014-2019年市场需求情况分析 134

三、2020-2026年行业发展前景预测 135

四、2020-2026年行业投资风险预测 135

第五节 华中地区智能POS机行业分析 136

一、2014-2019年市场规模情况分析 136

二、2014-2019年市场需求情况分析 138

三、2020-2026年行业发展前景预测 139

四、2020-2026年行业投资风险预测 140

第六节 西南地区智能POS机行业分析 140

一、2014-2019年市场规模情况分析 140

二、2014-2019年市场需求情况分析 142

三、2020-2026年行业发展前景预测 143

四、2020-2026年行业投资风险预测 144

第七节 西北地区智能POS机行业分析 144

- 一、2014-2019年市场规模情况分析 144
- 二、2014-2019年市场需求情况分析 147
- 三、2020-2026年行业发展前景预测 148
- 四、2020-2026年行业投资风险预测 149

第八章 2020-2026年智能POS机行业竞争形势及策略 150

第一节 行业总体市场竞争状况分析 150

- 一、智能POS机行业竞争结构分析 150
 - 1、现有企业间竞争 150
 - 2、潜在进入者分析 150
 - 3、替代品威胁分析 151
 - 4、供应商议价能力 152
 - 5、客户议价能力 152
 - 6、竞争结构特点总结 153
- 二、智能POS机行业企业间竞争格局分析 153
- 三、智能POS机行业集中度分析 154
- 四、智能POS机行业SWOT分析 155

第二节 中国智能POS机行业竞争格局综述 156

- 一、智能POS机行业竞争概况 156
- 二、中国智能POS机行业竞争力分析 157
- 三、中国智能POS机竞争力优势分析 157
- 四、智能POS机行业主要企业竞争力分析 159

第三节 2014-2019年智能POS机行业竞争格局分析 160

- 一、2014-2019年国内外智能POS机竞争分析 160
- 二、2014-2019年我国智能POS机市场竞争分析 160
- 三、2014-2019年国内主要智能POS机企业动向 161

第九章 2020-2026年智能POS机行业领先企业经营形势分析 164

第一节 友池金融设备（深圳）有限公司 164

- 一、企业发展概况分析 164
- 二、企业经营情况分析 164

三、企业发展优势分析	164
四、企业最新发展动态	165
第二节 广州云移信息科技有限公司	166
一、企业发展概况分析	166
二、企业经营情况分析	167
三、企业发展优势分析	167
四、企业最新发展动态	168
第三节 广州速拓软件科技有限公司	168
一、企业发展概况分析	168
二、企业经营情况分析	168
三、企业发展优势分析	168
四、企业最新发展动态	169
第四节 北京微智全景信息技术有限公司	170
一、企业发展概况分析	170
二、企业经营情况分析	170
三、企业发展优势分析	171
四、企业最新发展动态	171
第五节 北京拉卡拉网络技术有限公司	171
一、企业发展概况分析	171
二、企业经营情况分析	172
三、企业发展优势分析	173
四、企业最新发展动态	174
第六节 中国民生银行股份公司	175
一、企业发展概况分析	175
二、企业经营情况分析	178
三、企业发展优势分析	182
四、企业最新发展动态	182
第七节 上海世麦智能科技有限公司	183
一、企业发展概况分析	183
二、企业经营情况分析	183
三、企业发展优势分析	184
四、企业最新发展动态	184

第八节 苏州皇玛电子科技有限公司 186

一、企业发展概况分析 186

二、企业经营情况分析 186

三、企业发展优势分析 186

四、企业最新发展动态 187

第九节 合肥一元金融设备有限公司 187

一、企业发展概况分析 187

二、企业经营情况分析 188

第十节 广州捷宝电子科技股份有限公司 188

一、企业发展概况分析 188

二、企业经营情况分析 189

三、企业发展优势分析 189

四、企业最新发展动态 191

第十章 2020-2026年智能POS机行业前景及趋势预测 193

第一节 2020-2026年智能POS机市场发展前景 193

一、2020-2026年智能POS机市场发展潜力 193

二、2020-2026年智能POS机市场发展前景展望 193

三、2020-2026年智能POS机细分行业发展前景分析 194

第二节 2020-2026年智能POS机市场发展趋势预测 194

一、2020-2026年智能POS机行业发展趋势 194

二、2020-2026年智能POS机市场规模预测 196

三、2020-2026年智能POS机行业应用趋势预测 196

第三节 2020-2026年中国智能POS机行业供需预测 196

一、2020-2026年中国智能POS机行业供给预测 196

二、2020-2026年中国智能POS机行业产量预测 197

三、2020-2026年中国智能POS机行业销量预测 197

四、2020-2026年中国智能POS机行业需求预测 198

五、2020-2026年中国智能POS机行业供需平衡预测 198

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 198

一、市场整合成长趋势 198

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 198

- 三、企业区域市场拓展的趋势 199
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 199
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 199

第十一章 2020-2026年智能POS机行业投资机会与风险防范 201

第一节 智能POS机行业投融资情况 201

- 一、行业资金渠道分析 201
- 二、投资分析 201
- 三、智能POS机行业投资现状分析 202

第二节 2020-2026年智能POS机行业投资机会 202

- 一、产业链投资机会 202
- 二、细分市场投资机会 202
- 三、重点区域投资机会 203
- 四、智能POS机行业投资机遇 203

第三节 2020-2026年智能POS机行业投资风险及防范 203

- 一、政策风险及防范 203
- 二、技术风险及防范 204
- 三、供求风险及防范 205
- 四、宏观经济波动风险及防范 205
- 五、关联产业风险及防范 206
- 六、其他风险及防范 206

第四节 中国智能POS机行业投资建议 207

- 一、智能POS机行业未来发展方向 207
- 二、智能POS机行业主要投资建议 208
- 三、中国智能POS机企业融资分析 211
 - 1、中国智能POS机企业IPO融资分析 211
 - 2、中国智能POS机企业再融资分析 211

第十二章 2020-2026年智能POS机行业面临的困境及对策 214

第一节 2019年智能POS机行业面临的困境 214

第二节 智能POS机企业面临的困境及对策 214

- 一、重点智能POS机企业面临的困境及对策 214

二、中小智能POS机企业发展困境及策略分析	215
三、国内智能POS机企业的出路分析	215
第三节 中国智能POS机行业存在的问题及对策	216
一、中国智能POS机行业存在的问题	216
二、智能POS机行业发展的建议对策	216
三、市场的重点客户战略实施	217
1、实施重点客户战略的必要性	217
2、合理确立重点客户	218
3、重点客户战略管理	219
4、重点客户管理功能	219
第四节 中国智能POS机市场发展面临的挑战与对策	221
一、中国智能POS机市场发展面临的挑战	221
二、中国智能POS机市场发展对策分析	222
第十三章 智能POS机行业发展战略研究	223
第一节 智能POS机行业发展战略研究	223
一、战略综合规划	223
二、技术开发战略	223
三、业务组合战略	225
四、区域战略规划	226
五、产业战略规划	226
六、营销品牌战略	227
七、竞争战略规划	228
第二节 对我国智能POS机品牌的战略思考	228
一、智能POS机品牌的重要性	228
二、智能POS机实施品牌战略的意义	229
三、智能POS机企业品牌的现状分析	230
四、我国智能POS机企业的品牌战略	232
五、智能POS机品牌战略管理的策略	232
第三节 智能POS机经营策略分析	233
一、智能POS机市场细分策略	233
二、智能POS机市场创新策略	233
三、品牌定位与品类规划	233

四、智能POS机新产品差异化战略 234

第四节 智能POS机行业投资战略研究 234——

一、2019年智能POS机行业投资战略 234

二、2020-2026年智能POS机行业投资战略 235

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146773.html>