

# 2020-2026年中国PVC行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国PVC行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

聚氯乙烯是一种无毒、无臭的白色粉末，支化度较小，无固定熔点，有较好的机械性能，有优异的介电性能，但对光和热的稳定性差。产品有PVC粉和PVC糊树脂，其中PVC粉属于通用型树脂，是应用最广泛的产品，PVC糊树脂粒径更小，呈糊状，产能仅为PVC粉的5%，规模很小。聚氯乙烯具有耐磨性、抗腐蚀性、难燃性、电绝缘性等优良性能，广泛应用于建筑、电力、公用事业等领域，已成为广泛应用的五大通用塑料（聚丙烯、聚氯乙烯、聚乙烯、丙烯腈-苯乙烯-丁二烯共聚物、聚苯乙烯）之一。

产能增加趋缓。2017年国内PVC产能为2282万吨，同比增幅为-4%。2009—2016国内PVC产能年均复合增长率为5.23%，2009—2013年PVC产能同比增幅高于年均复合增长率，2013年PVC产能达到2476万吨，产能创新高，行业处于快速扩张阶段。2013年之后，国内PVC产能收缩，增幅大幅回落，2014年同比增幅将至-3.51%，处于行业低谷，其后开始缓慢复苏。2009—2016国内PVC产能、产量及增幅

净增产能减少。2011—2016国内净增产能呈现下降趋势，主要是由于新增产能有限，淘汰落后产能加速。2017年国内PVC供应商有62家，2012年数量为94家，供应商数量大幅下降。2011—2016国内新增、退出产能

年份	新增产能（万吨）	退出产能（万吨）	净增产能（万吨）
2011	200	80	120
2012	295	125	170
2013	280	150	130
2014	68	155	-87
2015	70	120	-50
2016	130	97	33

数据来源：公开资料整理

产能集中资源丰富地区。2017年国内PVC供应商数量约为62家，其中产能在40万吨以上的供应商数量为20家，主要分布于内蒙古、新疆、山东、青海等地。未来PVC产能将保持稳定，增速基本维持低位，供需减少。在产能趋稳，产量主要关注装置开工情况。国内PVC装置开工率整体平稳。2017年1—9月国内PVC装置平均开工率为76.32%，相对2016平均开工率（68.11%），提高8.21个百分点。2017年开工率波动较大（3月，84%；8月，71.20%），9月份后装置开工率有一定提升。国内PVC装置开工率情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国PVC行业分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录

：第一章 中国PVC行业发展综述第一节 PVC行业定义及分类一、PVC行业概述二、PVC行业产品分类及命名方法三、PVC行业生产工艺及成本分析第二节 PVC行业发展历程一、工业化萌芽阶段二、量的增长阶段三、技术进步阶段四、高性能化和高效化发展阶段第三节 PVC行业产业链及产品主要用途分析一、PVC行业产业链分析二、PVC产品的主要用途 第二章 中国PVC行业环境分析第一节 宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 PVC行业发展的PEST分析一、政治和法律环境分析二、社会、文化与自然环境分析三、技术发展环境分析 第三章 2015-2017年PVC行业国际市场分析第一节 2015-2017年PVC行业国际市场分析一、2015-2017年PVC行业国际市场规模分析二、2015-2017年全球PVC行业新增扩产情况三、2015-2017年全球PVC产量区域分布情况四、2015-2017年世界主要国家PVC市场需求分析第二节 2015-2017年世界PVC行业消费情况分析一、2015-2017年世界PVC消费量二、2015-2017年世界PVC消费分布三、2015-2017年世界PVC消费用途分布 第四章 2015-2017年PVC行业国内市场分析第一节 2015-2017年PVC国内需求规模分析一、2015-2017年中国PVC产量二、2015-2017年中国PVC产量趋势三、2015-2017年中国PVC产量区域分布情况第二节 2015-2017年PVC国内消费分析一、2015-2017年中国PVC行业消费规模分析二、2015-2017年中国PVC消费区域特点分析三、2015-2017年中国PVC产品的生产及消费分析第三节 2015-2017年中国PVC区域产量分析一、2015-2017年中国东北各省PVC产量分析二、2015-2017年中国华北各省PVC产量分析三、2015-2017年中国华东各省PVC产量分析四、2015-2017年中国华中各省PVC产量分析五、2015-2017年中国华南各省PVC产量分析六、2015-2017年中国西部各省PVC产量分析 第五章 2015-2017年中国PVC行业进出口分析第一节 2015-2017年中国PVC进出口分析一、中国PVC进出口总量分析二、2015-2017年中国PVC进出口总量分析三、2015-2017年中国PVC进出口价格分析第二节 2015-2017年中国PVC进出口国别分析一、2015-2017年中国PVC进口国别分析二、2015-2017年中国PVC出口国别分析第三节 2015-2017年中国PVC进出口关别分析一、2015-2017年中国PVC进口关别分析二、2015-2017年中国PVC出口关别分析 第六章 2017年中国PVC行业上游市场分析第一节 2017年中国电石市场分析一、2017年中国电石市场分析二、2017年中国电石市场规模分析第二节 2017年中国乙烯市场分析一、2017年中国乙烯市场分析二、2017年中国乙烯市场规模分析第三节 2017年中国煤炭市场分析一、2017年中国煤炭资源分布情况二、2017年中国煤炭生产分析三、2017年中国煤炭市场价格分析第四节 2017年中国电力市场分析一、2017年中国电力行业生产情况分析2017年1-11月份，全国全社会用电量57331亿千瓦时，同比增长6.5%，增速比上年同期提高1.5个百分点。分产业看，1-11月份，第一产业用电量1074亿千瓦时，同比增长7.1%，占全社会用电量的比重为1.9%；第二产业用电量40185亿千瓦时，同比增长5.5%，增速比上年同期提高2.9个百分点，占全社会用电量的比

重为70.1%，对全社会用电量增长的贡献率为59.8%；第三产业用电量8054亿千瓦时，同比增长10.5%，增速比上年同期回落1.1个百分点，占全社会用电量的比重为14.0%，对全社会用电量增长的贡献率为21.9%；城乡居民生活用电量8018亿千瓦时，同比增长7.7%，增速比上年同期回落3.8个百分点，占全社会用电量的比重为14.0%，对全社会用电量增长的贡献率为16.3%。

2016、2017年分月全社会用电量及其增速 分省份看，1-11月份，全国各省份全社会用电量均实现正增长。其中，全社会用电量增速高于全国平均水平（6.5%）的省份有15个，依次为：西藏（17.9%）、宁夏（11.8%）、贵州（11.6%）、内蒙古（10.9%）、新疆（10.8%）、山西（10.6%）、江西（9.7%）、陕西（9.7%）、甘肃（8.6%）、浙江（8.5%）、青海（7.6%）、重庆（7.6%）、福建（7.4%）、云南（7.3%）和安徽（7.0%）。 11月份，全国全社会用电量5310亿千瓦时，同比增长4.6%。分产业看，第一产业用电量79亿千瓦时，同比增长2.8%；第二产业用电量3903亿千瓦时，同比增长3.5%；第三产业用电量687亿千瓦时，同比增长8.5%；城乡居民生活用电量641亿千瓦时，同比增长7.9%。 分省份看，11月份，全社会用电量增速超过全国平均水平（4.6%）的省份有18个，其中增速超过10%的省份有：西藏（27.3%）、云南（16.4%）、贵州（13.8%）、广西（13.7%）、内蒙古（11.5%）、青海（10.8%）、重庆（10.6%）、甘肃（10.4%）和新疆（10.4%）；全社会用电量增速为负的省份有2个，其中增速低于-5%的省份为山东（-9.0%）。

## 二、2017年中国电力行业消费情况分析

### 第七章 2017年中国PVC行业下游市场分析

#### 第一节 2017年中国塑料薄膜行业运营状况分析

##### 一、2017年中国塑料薄膜行业市场分析

##### 二、2017年中国塑料薄膜行业生产规模分析

#### 第二节 2017年中国泡沫塑料行业运营状况分析

##### 一、2017年中国泡沫塑料行业市场分析

##### 二、2017年中国泡沫塑料行业生产规模分析

#### 第三节 2017年中国塑料人造革行业运营状况分析

##### 一、2017年中国塑料人造革行业市场分析

##### 二、2017年中国塑料人造革行业生产规模分析

#### 第四节 2017年中国日用塑料制品行业运营状况分析

##### 一、2017年中国日用塑料制品行业市场分析

##### 二、2017年中国日用塑料制品行业生产规模分析

## 第八章 中国PVC下游产品品牌需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2015-2017年PVC产量统计分析

#### 第二节 2015-2017年PVC历年消费量统计分析

#### 第三节 2015-2017年国内PVC行业品牌产品平均价格走势分析

#### 第四节 PVC产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第五节 PVC产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对PVC品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对PVC产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对PVC品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、PVC品牌忠诚度调查

##### 六、PVC品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格管理程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

## 第九章 中国PVC产品销售渠道分析

#### 第一节 销售渠道特征分析

##### 一、供需渠道定义

##### 二、供需渠道格局

##### 三、供需渠道形式

##### 四、供需渠道要素对比

#### 第二节 产品经

营与PVC行业品牌发展的重要性一、产品经营与品牌经营二、品牌经营战略的实施要求

第三节 PVC行业销售渠道的重要环节一、批发商二、零售商三、代理商

第四节 销售渠道发展趋势分析一、渠道运作趋势发展二、渠道支持趋势发展三、渠道格局趋势发展四、渠道结构扁平化趋势发展

第五节 销售渠道策略分析一、直接渠道或间接渠道的营销策略二、长渠道或短渠道的营销策略三、宽渠道或窄渠道的营销策略四、单一销售渠道和多销售渠道策略五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第六节 销售渠道决策的评估方法一、销售渠道评估数学模型介绍二、财务评估法介绍三、交易成本评估法介绍四、经验评估法介绍

第七节 2017年国内PVC行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析一、国内生产企业投资运作模式二、外销与内销优势分析

第十章 2015-2017年中国主要PVC产品区域市场销售分析

第一节 2015-2017年中国塑料薄膜制造区域市场销售分析一、华东地区二、中南地区三、华北地区四、西南地区五、西北地区六、东北地区

第二节 2015-2017年中国塑料板、管、型材制造区域市场销售分析一、华东地区二、中南地区三、华北地区四、西南地区五、西北地区六、东北地区

第三节 2015-2017年中国塑料丝、绳及编织品制造区域市场销售分析一、华东地区二、中南地区三、华北地区四、西南地区五、西北地区六、东北地区

第四节 2015-2017年中国塑料丝、绳及编织品制造区域市场销售分析一、华东地区二、中南地区三、华北地区四、西南地区五、西北地区六、东北地区

第五节 2015-2017年中国其他塑料产品制造区域市场销售分析一、华东地区二、中南地区三、华北地区四、西南地区五、西北地区六、东北地区

第十一章 PVC行业上下游产业标杆企业研究

第一节 上海氯碱化工股份有限公司一、企业基本信息

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 广东联塑科技实业有限公司一、企业基本信息

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 顾地科技股份有限公司一、企业基本信息

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 广东雄塑科技实业有限公司一、企业基本信息

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 金德管业集团有限公司一、企业基本信息

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 河北宝硕管材有限公司一、企业基本信息

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 福建亚通新材料科技股份有限公司一、企业基本信息

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 河北金牛化工股份有限公司一、企业基本信息

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第九节 新疆天业股份有限公司一、企业基本信息

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第十节 天津大沽化工股份有限公司一、企业基本信息

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析 第十二章 2020-2026年中国PVC行业品牌投资价值与投资策略分析第

#### 一节 行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析第二节 PVC

#### 行业投资价值分析一、2020-2026年PVC市场趋势总结二、2020-2026年PVC发展趋势分析三

#### 、2020-2026年PVC市场发展空间四、2020-2026年PVC产业政策趋向五、2020-2026年PVC技术

#### 革新趋势六、2020-2026年PVC价格走势分析第三节 PVC行业投资风险分析一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术创新风险五、经营管理风险六、其他风险第四

#### 节 PVC行业投资策略分析一、重点投资品种分析二、重点投资地区分析三、项目投资建议 第

### 十三章 国内PVC行业总结及企业经营战略建议第.一节 PVC行业问题分析一、电石法PVC行业

#### 发展问题分析二、我国PVC管材行业存在的问题及策略分析三、PVC行业问题总结第二节

#### 2020-2026年PVC行业企业的标杆管理第三节 2020-2026年PVC行业企业的资本运作模式一

#### 、PVC行业企业国内资本市场的运作建议二、PVC行业企业海外资本市场的运作建议第四节

#### 2020-2026年PVC行业企业营销模式建议一、PVC行业企业的国内营销模式建议二、PVC行业

#### 企业海外营销模式建议第五节 PVC市场的大客户战略实施一、实施大客户战略的必要性二、

#### 大客户与普通客户的差别三、大客户的营销策略四、大客户营销的误区 图表目录图表：聚氯

#### 乙烯树脂生产方法及特点

#### 图表：悬浮法聚氯乙烯树脂

#### 图表：中国PVC制备工艺比例图

#### 图表：PVC生产工艺流程图

#### 图表：PVC生产成本计算公式

#### 图表：国内PVC基本运输表

#### 图表：PVC上下游产业链

#### 图表：2017年国内生产总值初步核算数据

#### 图表：2015-2017年GDP环比增长速度

#### 图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

#### 图表：东、中、西部分地区投资相邻两月累计同比增速

#### 图表：2017年份固定资产投资到位资金同比增速

#### 图表：2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2017年全国民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）

图表：2017年民间固定资产投资主要数据

图表：2010-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表：2015-2017年世界PVC产量情况图

图表：2017年全球PVC生产能力区域分布

图表：2015-2017年世界PVC消费量

图表：2017年全球PVC消费分布图

图表：2015-2017年世界PVC消费用途分布

图表：2015-2017年中国PVC产能

图表：2015-2017年中国PVC产量趋势

图表：2017年中国PVC产量分省市表

图表：2015-2017年中国PVC消费量

图表：2015-2017年中国PVC消费量趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142310.html>