

# 2020-2026年中国RFID 行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国RFID行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

射频识别（RFID）是一种无线通信技术，可以通过无线电信号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或者光学接触。

无线电的信号是通过调成无线电频率的电磁场，把数据从附着在物品上的标签上传送出去，以自动辨识与追踪该物品。某些标签在识别时从识别器发出的电磁场中就可以得到能量，并不需要电池；也有标签本身拥有电源，并可以主动发出无线电波（调成无线电频率的电磁场）。标签包含了电子存储的信息，数米之内都可以识别。与条形码不同的是，射频标签不需要处在识别器视线之内，也可以嵌入被追踪物体之内。

许多行业都运用了射频识别技术。将标签附着在一辆正在生产中的汽车，厂方便可以追踪此车在生产线上的进度。仓库可以追踪药品的所在。射频标签也可以附于牲畜与宠物上，方便对牲畜与宠物的积极识别（积极识别意思是防止数只牲畜使用同一个身份）。射频识别的身份识别卡可以使员工得以进入锁住的建筑部分，汽车上的射频应答器也可以用来征收收费路段与停车场的费用。

2014年中国RFID市场规模为298亿元，到2016年增长至672亿元，同比2015年增长87.7%。预计到2017年将增长至868亿元。2014-2017年中国RFID市场规模2013-2017年中国RFID标签及封装的市场规模及增长分析物联网与RFID

中企顾问网发布的《2020-2026年中国RFID行业分析与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国RFID行业市场发展环境、RFID整体运行态势等，接着分析了中国RFID行业市场运行的现状，然后介绍了RFID市场竞争格局。随后，报告对RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对RFID产业有个系统的了解或者想投资中国RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国RFID行业发展现状分析

第一节 我国RFID行业发展现状

一、RFID行业品牌发展现状

二、RFID行业需求市场现状

过去几年的时间里，身份识别、交通管理、军事与安全、资产管理等市场领域，已经或将逐步成为国内RFID行业发展的重点领域。中国RFID行业细分应用领域市场份额

### 三、RFID市场需求层次分析

### 四、我国RFID市场走向分析

#### 第二节 中国RFID产品技术分析

##### 一、RFID产品技术变化特点

##### 二、RFID产品市场的新技术

##### 三、RFID产品技术状况分析

#### 第三节 中国RFID市场的分析及思考

##### 一、RFID市场特点

##### 二、RFID市场分析

##### 三、RFID市场变化的方向

##### 四、中国RFID行业发展的新思路

##### 五、对中国RFID行业发展的思考

## 第二章中国RFID生产现状分析

### 第一节 RFID行业总体规模

#### 一、2019年全球RFID市场规模

#### 二、2019年中国RFID市场规模

### 第二节 我国RFID产量概况

#### 一、2013-2019年我国RFID产量分析

#### 二、2013-2019年我国RFID产销率

### 第三节 我国RFID市场销量概况

#### 一、2013-2019年我国市场销量分析

#### 二、2013-2019年我国RFID产品销售结构分析

### 第四节 RFID产业的生命周期分析

## 第三章中国RFID行业进出口分析

### 一、RFID行业进口分析

### 二、RFID行业出口分析

### 三、RFID进出口态势展望

## 第四章 RFID市场年度市场调查分析

### 第一节 RFID盈利能力分析

### 第二节 RFID偿债能力分析

### 第三节 RFID经营效率分析

### 第四节 RFID人均创利对比分析

### 第五节 RFID亏损面分析

## 第五章 RFID营销策略调研

### 第一节 销售组织及结构调查分析

#### 一、主要销售模式分析

#### 二、主要销售组织架构分析

#### 三、主要销售战略规划分析

### 第二节 销售区域调查分析

#### 一、主要产品品种销售区域分布

#### 二、新产品销售区域分布

### 第三节 投资动态

#### 一、深圳市开展RFID追踪网购食品的应用示范项目

#### 二、金溢中标天津etc系统obu采购项目

#### 三、远望谷中标贵州大学RFID智能管理系统建设项目

#### 四、厦门信达拟定增募资7亿 投建led项目及RFID项目

#### 五、五粮液RFID酒类溯源体系项目第三期全面完成

### 第四节 品牌策略分析

## 第六章中国RFID区域市场分析

### 一、东北地区市场分析

### 二、华北地区市场分析

### 三、华东地区市场分析

### 四、华中地区市场分析

### 五、华南地区市场分析

### 六、西部地区市场分析

## 第七章 RFID产业链分析

## 第一节 RFID产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、RFID产业链模型分析

## 第二节 上游产业发展及其影响分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业发展趋势预测

## 第三节 下游产业发展及其影响分析

### 一、下游产业发展现状

### 二、下游产业发展趋势预测

## 第八章 RFID主要优势企业分析

### 第一节 远望谷

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

### 第二节 同方股份

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

### 第三节 达华智能

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

### 第四节 新大陆

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

### 第五节 中瑞思创

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

## 第九章 RFID行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 RFID市场竞争策略分析

一、RFID市场增长潜力分析

二、RFID产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 RFID企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国RFID市场竞争趋势

二、2020-2026年RFID行业竞争格局展望

三、2020-2026年RFID行业竞争策略分析

## 第十章 投资风险展望

### 第一节 宏观调控风险

### 第二节 行业竞争风险

### 第三节 供需波动风险

### 第四节 技术风险

### 第五节 其他风险

## 第十一章 中国RFID产业发展趋势预测分析

### 第一节 中国RFID产业发展前景展望

一、RFID技术方向分析

二、RFID产业市场预测

### 第二节 中国RFID市场预测分析

一、RFID市场供给预测分析

二、RFID需求预测分析

### 第三节 中国RFID产业市场盈利预测分析

### 第四节 RFID产品应用趋势预测分析

- 1、新一代物流仓储将广泛使用电子标签技术
- 2、食品安全溯源爆发在即，建设上升至国家战略
- 3、轮胎RFID电子标签或将普及

图表目录：

图表 1：我国RFID国内品牌厂商集中在中下游

图表 2：不同频率RFID标签卡的性能及应用领域

图表 3：电子标签产业链各领域代表品牌

图表 4：RFID主要需求行业

图表 5：2013-2019年我国RFID行业应用结构变化趋势

图表 6：RFID市场需求层次

图表 7：RFID产品应用领域不断扩大

图表 8：RFID技术应用及发展历程

图表 9：RFID产品技术优势明显

图表 10：中国RFID产业发展路径

图表 11：2019年我国RFID市场结构

图表 12：2013-2019年全球RFID市场规模与增长

图表 13：2013-2019年中国RFID市场规模

图表 14：2019年我国RFID市场全球占比

图表 15：2013-2019年我国RFID产量统计

图表 16：2013-2019年我国RFID行业产销率

图表 17：2013-2019年我国RFID销量统计

图表 18：2013-2019年我国RFID市场产品销售结构分析 单位：（亿张）

图表 19：我国RFID产业的生命周期

图表 20：2013-2019年我国RFID进口统计

图表 21：2013-2019年我国RFID出口统计

图表 22：2013-2019年中国RFID市场盈利能力变化分析

图表 23：2013-2019年中国RFID市场偿债能力变化分析

图表 24：2013-2019年中国RFID市场资产周转率变化分析

图表 25：2013-2019年中国RFID市场人均创立对比分析

图表 26：2013-2019年中国RFID市场亏损企业数量变化分析

图表 27：RFID行业销售模式调查



图表 28：典型企业远望谷销售架构

图表 29：RFID典型企业销售流程

图表 30：2019年标签类产品销售区域分布

图表 31：2019年卡片类产品销售区域分布

图表 32：2019年新产品产品销售区域分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176091.html>