

2020-2026年中国RFID 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国RFID行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

射频识别（RFID）是一种无线通信技术，可以通过无线电信号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或者光学接触。

无线电的信号是通过调成无线电频率的电磁场，把数据从附着在物品上的标签上传送出去，以自动辨识与追踪该物品。某些标签在识别时从识别器发出的电磁场中就可以得到能量，并不需要电池；也有标签本身拥有电源，并可以主动发出无线电波（调成无线电频率的电磁场）。标签包含了电子存储的信息，数米之内都可以识别。与条形码不同的是，射频标签不需要处在识别器视线之内，也可以嵌入被追踪物体之内。

许多行业都运用了射频识别技术。将标签附着在一辆正在生产中的汽车，厂方便可以追踪此车在生产线上的进度。仓库可以追踪药品的所在。射频标签也可以附于牲畜与宠物上，方便对牲畜与宠物的积极识别（积极识别意思是防止数只牲畜使用同一个身份）。射频识别的身份识别卡可以使员工得以进入锁住的建筑部分，汽车上的射频应答器也可以用来征收收费路段与停车场的费用。

2014年中国RFID市场规模为298亿元，到2016年增长至672亿元，同比2015年增长87.7%。预计到2017年将增长至868亿元。2014-2017年中国RFID市场规模

过去几年的时间里，身份识别、交通管理、军事与安全、资产管理等市场领域，已经或将逐步成为国内RFID行业发展的重点领域。中国RFID行业细分应用领域市场份额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国RFID行业分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国RFID行业市场发展环境、RFID整体运行态势等，接着分析了中国RFID行业市场运行的现状，然后介绍了RFID市场竞争格局。随后，报告对RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对RFID产业有个系统的了解或者想投资中国RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 RFID行业发展综述

第一节 RFID行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 RFID行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国RFID所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 RFID行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 RFID行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、RFID产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、RFID产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、RFID技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际RFID行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球RFID行业发展分析

- 一、全球RFID行业发展现状
- 二、全球RFID行业竞争格局
- 三、全球RFID行业市场规模
- 四、全球RFID产品价格分析
- 五、全球RFID技术专利情况
 - 1、全球RFID技术活跃度分析
 - 2、全球RFID技术专利申请分布情况
 - 3、全球RFID技术专利构成情况
- 六、全球RFID行业市场预测
 - 1、行业市场规模预测
 - 2、行业需求市场预测

第二节 主要国家RFID行业发展分析

- 一、美国RFID行业发展分析
 - 1、美国RFID行业发展现状分析
 - 2、美国RFID行业产业化现状
 - 3、美国RFID行业应用案例
 - 4、美国RFID技术最新应用进展
- 二、欧盟RFID行业发展分析
 - 1、欧盟RFID行业发展现状分析
 - 2、欧盟RFID行业产业化现状分析
 - 3、欧盟RFID行业应用案例
 - 4、欧盟RFID技术最新应用进展
- 三、日本RFID行业发展分析
 - 1、日本RFID行业发展现状分析
 - 2、日本RFID行业发展策略
 - 3、日本RFID行业应用情况
- 四、韩国RFID行业发展分析
 - 1、韩国RFID行业发展分析
 - 2、韩国RFID行业发展策略
 - 3、韩国RFID行业应用情况
 - 4、韩国RFID技术最新应用进展

第三节 国际RFID行业重点企业分析

一、美国ThingMagic公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术
- 3、企业产品应用情况
- 4、企业全球布局分析
- 5、企业最新发展动向

二、美国SIRITInc公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术
- 3、企业产品应用情况
- 4、企业全球布局分析

三、美国AWID公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术
- 3、企业产品应用情况
- 4、企业全球布局分析
- 5、企业最新发展动向

第二部分行业深度分析

第四章我国RFID所属行业运行现状分析

第一节 我国RFID所属行业发展状况分析

- 一、我国RFID行业发展阶段
- 二、我国RFID行业发展总体概况
- 三、我国RFID行业发展特点分析
- 四、我国RFID行业商业模式分析

第二节 RFID所属行业发展现状

- 一、我国RFID行业市场规模
- 二、我国RFID行业发展分析
- 三、中国RFID企业发展分析

第三节 RFID市场情况分析

- 一、中国RFID市场总体概况

- 二、中国RFID产品市场发展分析
- 三、中国RFID产品市场供求分析
- 四、中国RFID产品市场进出口分析
- 第四节 我国RFID市场价格走势分析

- 一、RFID市场定价机制组成
- 二、RFID市场价格影响因素
- 三、RFID产品价格走势分析
- 四、2020-2026年RFID产品价格走势预测

第五章我国RFID所属行业整体运行指标分析

第一节 中国RFID所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国RFID所属行业产销情况分析

- 一、我国RFID行业工业总产值
- 二、我国RFID行业工业销售产值
- 三、我国RFID行业产销率

第三节 中国RFID所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第六章我国RFID主要产品市场分析及预测

第一节 RFID标签及封装市场分析

一、RFID标签及封装市场发展分析

1、RFID标签及封装市场规模分析2013-2017年中国RFID标签及封装的市场规模及增长分析物联网与RFID

2、RFID标签及封装市场价格分析

3、RFID标签及封装企业竞争分析

二、按封装形式分产品市场分析

1、卡片类产品市场分析

2、标签类产品市场分析

三、按频率分产品市场分析

1、不同频段需求结构分析

2、不同频段产品对比分析

四、RFID标签及封装市场前景预测

第二节 RFID读写机市场分析

一、RFID读写机市场规模分析

二、RFID读写机市场价格分析

三、RFID读写机企业竞争分析

四、RFID读写机市场发展趋势

第三节 RFID中间件市场分析

一、RFID中间件市场规模分析

二、RFID中间件企业竞争优势

三、RFID中间件市场应用分析

四、RFID中间件市场发展趋势

第四节 RFID系统集成市场分析

一、RFID系统集成市场规模分析

二、RFID系统集成企业竞争分析

三、RFID系统集成市场前景预测

第七章我国RFID各领域应用分析

第一节 智能交通领域RFID的应用分析

一、中国智能交通发展现状分析

二、中国智能交通RFID应用情况

1、RFID在机动车辆证照管理业务上的应用

2、RFID在交通流检测及违章取证上的应用

3、RFID在交通救援和特殊车辆监控上的应用

4、RFID在不停车收费系统的应用

5、RFID在智能停车场管理的应用

三、中国智能交通RFID应用案例分析

1、电子不停车收费系统

2、RFID“电子身份证”

四、中国智能交通RFID市场最新动态

第二节 物流管理领域应用市场分析

一、物流行业发展现状分析

1、中国物流行业发展现状

2、中国物流产业存在的问题

二、物流领域RFID应用分析

1、仓储库存、资产管理领域

2、产品跟踪领域

3、供应链自动管理领域

4、在配送中心的应用

三、物流领域RFID应用案例分析

1、杭州卷烟厂的物流系统

2、上海石化GPS车辆配送监控管理系统案例

3、麦德龙集团RFID系统应用案例分析

四、在物流领域RFID应用前景展望

五、物流领域RFID市场最新动态

第三节 电子票证领域应用市场分析

一、中国票证分类情况

二、票证技术现状分析

三、电子票证领域RFID应用情况

1、前端RFID采集识别部分功能

2、数据传输网络

3、信息管理系统

四、电子票证领域RFID应用案例分析

1、上海世博会票证RFID应用案例分析

2、广州亚运会票证RFID应用案例分析

五、电子票证领域RFID市场最新动态

第四节 零售领域应用市场分析

一、零售行业发展现状分析

二、零售领域RFID应用分析

三、零售领域RFID应用案例分析

四、零售领域RFID市场最新动态

第五节 服装领域应用市场分析

一、服装领域RFID应用分析

二、服装领域RFID应用案例分析

1、RFID耐水洗标签在制服管理上的应用案例

2、香港某著名制衣厂智能一卡通管理系统

3、德国服装公司s.Oliver采用RFID避免断货

三、服装领域RFID市场最新动态

第六节 医疗领域应用市场分析

一、医疗行业发展现状分析

二、医疗领域RFID应用分析

三、医疗领域RFID应用案例分析

1、台湾医院SARS医院防疫隔离追踪系统

2、广州市番禺医院母婴识别防盗管理系统

3、RFID自动化技术在美国麻省总医院的应用

四、医疗领域RFID市场最新动向

第七节 食品领域应用市场分析

一、食品行业发展现状分析

二、食品领域RFID应用分析

三、食品领域RFID应用案例分析

1、成都食品质量安全溯源系统

2、成都市运用物联网技术阻击三聚氰胺

四、食品领域RFID市场最新动态

第八节 安防领域应用市场分析

一、安防行业发展现状分析

1、安防行业企业发展规模

2、安防行业从业人员规模

3、安防行业市场规模分析

二、安防领域RFID应用分析

三、安防领域RFID应用案例分析

- 1、深圳口岸电子系统
- 2、上海世博会沙特馆安防集成应用案例
- 四、安防领域RFID市场最新动态
- 第九节 防伪领域应用市场分析
 - 一、防伪行业发展分析
 - 1、国内防伪行业市场规模
 - 2、防伪行业运行情况分析
 - 二、防伪领域RFID应用分析
 - 三、防伪领域RFID应用案例分析
 - 1、RFID在五粮液防伪安全与追溯管理的应用
 - 2、RFID在云南普洱茶追溯防伪系统中的应用
 - 3、武汉演唱会成功应用RFID防伪电子门票
 - 4、上海烟花爆竹防伪系统
- 四、防伪领域RFID市场最新动态
- 第十节 图书馆管理领域应用市场分析
 - 一、图书馆管理领域RFID应用分析
 - 二、图书馆管理领域RFID应用案例分析
 - 1、RFID图书自助借还系统在广安邓小平图书馆
 - 2、广州越秀区图书馆启用RFID系统
 - 3、汕头大学图书馆
 - 4、深圳图书馆
 - 5、陕西省图书馆
 - 三、图书馆管理领域RFID应用优劣势分析
 - 四、图书馆管理领域RFID市场最新动态
- 第十一节 金融支付RFID应用市场分析
 - 一、金融支付市场发展现状
 - 二、RFID应用市场规模分析
 - 三、RFID应用案例分析
 - 四、RFID应用趋势
- 第十二节 航空领域RFID应用市场分析
 - 一、航空市场发展现状
 - 二、RFID应用市场规模分析

三、RFID应用案例分析

四、RFID应用趋势

第十三节 生物识别RFID应用市场分析

一、生物识别市场发展现状

二、RFID应用市场规模分析

三、RFID应用案例分析

四、RFID应用趋势

第十四节 其他领域应用市场分析

一、制造领域RFID应用市场分析

二、汽车领域RFID应用市场分析

三、动物领域RFID应用市场分析

四、军事领域RFID应用市场分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2020-2026年RFID行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、RFID行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、RFID行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、RFID行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、RFID行业SWOT分析

- 1、RFID行业优势分析
- 2、RFID行业劣势分析
- 3、RFID行业机会分析
- 4、RFID行业威胁分析

第二节 中国RFID行业竞争格局综述

一、RFID行业竞争概况

- 1、中国RFID行业品牌竞争格局
- 2、RFID业未来竞争格局和特点
- 3、RFID市场进入及竞争对手分析

二、中国RFID行业竞争力分析

- 1、我国RFID行业竞争力剖析
- 2、我国RFID企业市场竞争的优势

三、中国RFID产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第三节 RFID行业竞争格局分析

一、国内外RFID竞争分析

二、我国RFID市场竞争分析

三、我国RFID市场集中度分析

四、国内主要RFID企业动向

五、国内RFID企业拟在建项目分析

第四节 RFID行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2020-2026年RFID行业领先企业经营形势分析

第一节 中国RFID企业总体发展状况分析

一、RFID企业主要类型

二、RFID企业资本运作分析

三、RFID企业创新及品牌建设

四、RFID企业国际竞争力分析

第二节 中国领先RFID企业经营形势分析

一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、中山达华智能科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、航天信息股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

四、上海贝岭股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

五、福建新大陆电脑股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、东信和平科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、思创医惠科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、鸿博股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、上海复旦微电子集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

十、深圳市明华澳汉科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第十章 2020-2026年RFID行业前景及投资价值

第一节 RFID行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间RFID行业运行情况
- 二、“十二五”期间RFID行业发展成果
- 三、RFID行业“十三五”发展方向

第二节 2020-2026年RFID市场发展前景

- 一、2020-2026年RFID市场发展潜力
- 二、2020-2026年RFID市场发展前景展望

第三节 2020-2026年RFID市场发展趋势预测

一、2020-2026年RFID行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年RFID市场规模预测

- 1、RFID行业市场容量预测
- 2、RFID行业销售收入预测

三、2020-2026年RFID行业应用趋势预测

第四节 2020-2026年中国RFID行业供需预测

- 一、2020-2026年中国RFID行业供给预测
- 二、2020-2026年中国RFID行业产量预测

- 三、2020-2026年中国RFID市场销量预测
- 四、2020-2026年中国RFID行业需求预测
- 五、2020-2026年中国RFID行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年RFID行业投资机会与风险防范

第一节 RFID行业投资特性分析

- 一、RFID行业进入壁垒分析
- 二、RFID行业盈利因素分析
- 三、RFID行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年RFID行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 RFID行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、RFID行业投资现状分析

第四节 2020-2026年RFID行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、RFID行业投资机遇

第五节 2020-2026年RFID行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国RFID行业投资建议

一、RFID行业未来发展方向

二、RFID行业主要投资建议

三、中国RFID企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章 RFID行业发展战略研究

第一节 RFID行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国RFID品牌的战略思考

一、RFID品牌的重要性

二、RFID实施品牌战略的意义

三、RFID企业品牌的现状分析

四、我国RFID企业的品牌战略

五、RFID品牌战略管理的策略

第三节 RFID经营策略分析

一、RFID市场细分策略

二、RFID市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、RFID新产品差异化战略

第四节 RFID行业投资战略研究

第十三章研究结论及发展建议

第一节 RFID行业研究结论及建议

第二节 RFID子行业研究结论及建议

第三节 RFID行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球RFID行业市场规模

图表：2015-2019年中国RFID行业市场规模

图表：2015-2019年RFID行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国RFID市场占全球份额比较

图表：2020-2026年全球物联网整体市场规模变化趋势预测

图表：2020-2026年中国物联网行业市场规模前景预测

图表：2015-2019年中国RFID产品市场结构

图表：2015-2019年中国RFID标签及封装的市场规模及增长情况

图表：2015-2019年RFID标签价格走势

图表：2020-2026年IC卡市场规模预测

图表：2015-2019年中国RFID标签类产品市场前景预测

图表：2020-2026年中国RFID标签及封装的市场规模及增长情况

图表：2015-2019年中国RFID读写机的市场规模及增长情况

图表：2020-2026年中国RFID读写机的市场规模及增长情况

图表：2015-2019年中国RFID软件市场规模及增长情况

图表：2015-2019年智能交通市场规模及其增长情况分析

图表：2015-2019年中国社会物流总额及增长情况统计表

图表：2015-2019年中国社会物流总额及增长情况统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176088.html>