

# 2020-2026年中国SUV行业全景调研及市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国SUV行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国处于汽车消费普及期的中后期，汽车保有量仍有较大提升空间，三四线城市刚进入汽车消费高速增长期，SUV渗透率仍有提升空间，未来五年将维持3-5%复合增长。价格敏感的低价微车占比极低，购置税优惠退出对行业影响减弱，预计2018年乘用车销量增长3%左右。预计2018年乘用车增速在3%左右（销量单位均为万辆）

类型

2016年销量

预计2019年销量

预计2018年销量

2016YOY

2019YOY

2018YOY

MPV

249.7

210.7

190

18.5%

15.6%

-9.8%

SUV

904.7

1026.9

1130

45.4%

13.5%

10.0%

轿车

1215

1194.8

1200

3.7%

-1.7%

0.4%

微车

68.4

54.5

35

-37.8%

-20.3%

-35.8%

合计

2437.7

2486.9

2555

14.9%

2.0%

2.7% 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国SUV行业全景调研及市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了SUV行业市场发展环境、SUV整体运行态势等，接着分析了SUV行业市场运行的现状，然后介绍了SUV市场竞争格局。随后，报告对SUV做了重点企业经营状况分析，最后分析了SUV行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV产业有个系统的了解或者想投资SUV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国SUV汽车行业发展综述

1.1 SUV汽车行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 SUV主要品牌分类

- 1.1.4 SUV汽车特性分析
- 1.2 SUV汽车发展历史分析
  - 1.2.1 SUV汽车的起源
  - 1.2.2 SUV汽车的演变
  - 1.2.3 SUV与吉普车区别
- 1.3 汽车行业产销市场分析
  - 1.3.1 汽车总市场发展状况分析
  - 1.3.2 乘用车市场发展状况分析
  - 1.3.3 商用车市场发展状况分析
- 1.4 SUV汽车行业产业链分析
  - 1.4.1 SUV汽车行业产业链简介
  - 1.4.2 SUV汽车行业上游产业链分析
    - (1) 钢材市场运营及价格状况分析
    - (2) 轮胎市场运营及价格状况分析

## 第2章 SUV汽车行业市场环境分析

### 2.1 SUV汽车行业政策环境分析

#### 2.1.1 汽车产业相关政策动向

二胎政策刺激下7座SUV正处蓝海市场，预计2018年销量达167万辆，相对2016年92万辆，年均复合增速为35%2018年我国7座SUV销量有望达167万辆数据来源：公开资料整理

#### 2.1.2 汽车产业发展规划解读

### 2.2 SUV汽车行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

### 2.3 SUV汽车行业需求环境分析

#### 2.3.1 SUV汽车行业需求特征

#### 2.3.2 SUV汽车行业需求趋势

### 2.4 SUV汽车行业贸易环境分析

#### 2.4.1 行业贸易环境发展现状

#### 2.4.2 行业贸易环境发展趋势

### 2.5 SUV汽车行业社会环境分析

2.5.1 行业发展与社会经济的协调

2.5.2 SUV销售与城市化协调分析

2.5.3 行业发展的地区不平衡问题

2.6 SUV汽车技术发展分析

2.6.1 SUV汽车主要技术分析

2.6.2 SUV汽车技术趋势分析

第3章 SUV汽车行业产品市场分析

3.1 SUV市场现状分析及预测

3.1.1 2019年我国SUV行业总产值分析

3.1.2 2020-2026年我国SUV行业总产值预测

3.2 SUV产品产量分析及预测

3.2.1 2019年我国SUV产量分析

3.2.2 2020-2026年我国SUV产量预测

3.3 SUV市场需求分析及预测

3.3.1 2019年我国SUV市场需求分析

3.3.2 2020-2026年我国SUV市场需求预测

3.4 SUV进出口数据分析

3.4.1 我国SUV进出口数据分析

(1) 进口分析

(2) 出口分析

3.4.2 2020-2026年国内SUV产品进出口情况预测

(1) 进口预测

(2) 出口预测

3.1.7 新能源SUV汽车市场分析

3.2 SUV汽车细分车型市场分析

3.2.1 大型SUV品牌市场分析

3.2.2 中大型SUV品牌市场分析

3.2.3 紧凑型SUV品牌市场分析

3.2.4 AO级SUV品牌市场分析

3.2.5 微型SUV品牌市场分析

3.3 SUV汽车分品牌市场分析

- 3.3.1 自主品牌SUV市场分析
- 3.3.2 合资品牌SUV市场分析
- 3.3.3 城市型SUV市场分析
- 3.3.4 经济型SUV市场分析
- 3.3.5 跨界型SUV市场分析
- 3.4 SUV汽车市场关注度分析
  - 3.4.1 国产SUV关注度排行分析
  - 3.4.2 进口SUV关注度排行分析
  - 3.4.3 SUV汽车品牌关注度分析
  - 3.4.4 SUV汽车厂商关注度分析
  - 3.4.5 SUV汽车车型关注度分析
  - 3.4.6 SUV不同配置关注度分析

#### 第4章 SUV汽车市场营销策略分析

- 4.1 乘用车市场营销策略分析
  - 4.1.1 国内汽车营销特点分析
  - 4.1.2 乘用车市场营销模式分析
    - (1) 电子商务网络直销模式
    - (2) 4S店特许经营模式
    - (3) 普通经销商模式
    - (4) 汽车超市经营模式
    - (5) 独立经销商模式
  - 4.1.3 乘用车市场营销模式改进空间
  - 4.1.4 乘用车市场营销模式发展对策
- 4.2 SUV汽车行业营销策略分析
  - 4.2.1 SUV汽车营销手段分析
  - 4.2.2 SUV经销商营销思路分析
- 4.3 SUV汽车消费市场发展分析
  - 4.3.1 SUV汽车消费市场分析
  - 4.3.2 SUV市场消费观念分析
  - 4.3.3 SUV车型消费价格分析
  - 4.3.4 城市SUV消费群体分析

#### 4.3.5 SUV女性消费群体分析

### 4.4 潜在汽车消费者媒体接触分析

#### 4.4.1 潜在消费者主要媒体接触分析

#### 4.4.2 潜在消费者获取汽车信息渠道

#### 4.4.3 消费者网络订购汽车方式态度

### 4.5 中国汽车经销商广告投放分析

#### 4.5.1 汽车经销商网络广告投放情况

#### 4.5.2 重点广告主广告投放策略对比

#### 4.5.3 汽车经销商网络广告投放趋势

### 4.6 SUV车型投诉统计状况分析

#### 4.6.1 SUV汽车车型投诉统计状况分析

#### 4.6.2 SUV行业车型投诉现状统计分析

##### (1) SUV汽车车型投诉总体概况

##### (2) SUV车价属性与投诉属性分析

##### (3) SUV车型投诉品牌与地区分析

##### (4) SUV车型投诉要点与方向分析

##### (5) SUV车型投诉问题与处理效率

##### (6) SUV车型投诉处理情况分析

## 第5章 SUV汽车细分区域市场分析

### 5.1 SUV汽车细分区隔市场分析

#### 5.1.1 SUV区隔市场构成分析

#### 5.1.2 SUV区隔市场总体分析

### 5.2 SUV汽车市场区域发展分析

#### 5.2.1 SUV市场区域形势分析

#### 5.2.2 SUV高端和次高端市场

#### 5.2.3 SUV中端市场形势分析

#### 5.2.4 SUV次中端和低端市场

### 5.3 SUV市场深层战略启示分析

#### 5.3.1 SUV市场深层局变分析

#### 5.3.2 SUV市场营销分析



## 第6章 SUV汽车行业市场竞争状况分析

### 6.1 行业总体市场竞争状况分析

### 6.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 6.2.1 国际SUV市场发展状况分析

#### 6.2.2 国际SUV市场竞争状况分析

#### 6.2.3 全球主要SUV企业发展分析

##### (1) 克莱斯勒汽车公司

##### (2) 萨博汽车公司

##### (3) 路虎汽车公司

#### 6.2.4 国际SUV市场发展趋势分析

#### 6.2.5 世界主要车企未来总产能规划

### 6.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 6.3.1 国内SUV行业的竞争格局

#### 6.3.2 国内SUV各品牌市场竞争

##### (1) SUV合资品牌市场竞争

##### (2) SUV自主品牌市场竞争

#### 6.3.3 国内SUV分车型市场竞争

#### 6.3.4 SUV行业市场发展支撑因素

#### 6.3.5 SUV市场发展的隐忧分析

#### 6.3.6 汽车消费税对SUV市场影响

#### 6.3.7 车企未来SUV产品规划分析

### 6.4 SUV汽车行业兼并与重组分析

#### 6.4.1 SUV行业兼并与重组概况

#### 6.4.2 外资SUV企业兼并与重组

#### 6.4.3 内资SUV企业兼并与重组

#### 6.4.4 SUV行业兼并与重组动向

## 第7章 SUV汽车行业主要企业经营分析

### 7.1 湖南江南汽车制造有限公司经营情况分析

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业产销能力分析

#### 7.1.3 企业盈利能力分析

- 7.1.4 企业运营能力分析
- 7.1.5 企业偿债能力分析
- 7.1.6 企业发展能力分析
- 7.1.7 企业组织架构分析
- 7.1.8 企业产品结构分析
- 7.1.9 企业销售渠道与网络
- 7.1.10 企业经营优劣势分析
- 7.1.11 企业最新发展动向分析
- 7.1.12 企业投资兼并与重组分析
- 7.2 广汽长丰汽车股份有限公司经营情况分析
- 7.2.1 企业发展简况分析
- 7.2.2 主要经济指标分析
- 7.2.3 企业盈利能力分析
- 7.2.4 企业运营能力分析
- 7.2.5 企业偿债能力分析
- 7.2.6 企业发展能力分析
- 7.2.7 企业产品结构分析
- 7.2.8 企业销售渠道与网络
- 7.2.9 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 企业投资兼并与重组分析
- 7.3 长城汽车股份有限公司经营情况分析
- 7.3.1 企业发展简况分析
- 7.3.2 主要经济指标分析
- 7.3.3 企业盈利能力分析
- 7.3.4 企业运营能力分析
- 7.3.5 企业偿债能力分析
- 7.3.6 企业发展能力分析
- 7.3.7 企业组织架构分析
- 7.3.8 企业产品结构分析
- 7.3.9 企业销售渠道与网络
- 7.3.10 企业经营优劣势分析

- 7.3.11 企业最新发展动向分析
- 7.3.12 企业投资兼并与重组分析
- 7.4 北京现代汽车有限公司经营情况分析
  - 7.4.1 企业发展简况分析
  - 7.4.2 企业产销能力分析
  - 7.4.3 企业盈利能力分析
  - 7.4.4 企业运营能力分析
  - 7.4.5 企业偿债能力分析
  - 7.4.6 企业发展能力分析
  - 7.4.7 企业产品结构分析
  - 7.4.8 企业销售渠道与网络
  - 7.4.9 企业经营优劣势分析
  - 7.4.10 企业最新发展动向分析
  - 7.4.11 企业投资兼并与重组分析
- 7.5 东风本田汽车有限公司经营情况分析
  - 7.5.1 企业发展简况分析
  - 7.5.2 企业产销能力分析
  - 7.5.3 企业盈利能力分析
  - 7.5.4 企业运营能力分析
  - 7.5.5 企业偿债能力分析
  - 7.5.6 企业发展能力分析
  - 7.5.7 企业产品结构分析
  - 7.5.8 企业销售渠道与网络
  - 7.5.9 企业经营优劣势分析
  - 7.5.10 企业最新发展动向分析
  - 7.5.11 企业投资兼并与重组分析

## 第8章 SUV汽车行业投资分析与前景预测

- 8.1 SUV汽车行业投资特性分析
- 8.2 SUV汽车行业进入壁垒分析
- 8.3 SUV汽车行业盈利模式分析
- 8.4 SUV汽车行业盈利因素分析

## 8.5 中国SUV汽车投资风险及建议

## 8.6 SUV汽车行业投资风险分析

### 8.6.1 行业政策风险分析

### 8.6.2 行业经济风险分析

### 8.6.3 行业经营风险分析

### 8.6.4 行业供求风险分析

### 8.6.5 行业原材料风险分析

## 8.7 SUV汽车行业投资建议

## 8.8 中国SUV市场发展趋势及预测

## 8.9 中国SUV市场发展趋势分析

## 8.10 中国SUV市场发展前景预测

### 图表目录：

图表2016-2019年年中国国产SUV市场销量与同期比较

图表 2016-2019年中国SUV市场长城品牌关注比例走势

图表 2016-2019年中国SUV品牌销量前十排名

图表 2019年SUV销量与销售环比

图表 2019与2019年SUV销售同比

图表 SUV市场构成

图表 2019年SUV档次区隔市场销量统计

图表 2019年SUV档次区隔市场份额统计

图表 2019年SUV档次区隔市场销量同比

图表 2019年车型起步价价位区间

图表 2019年三个价位区间车型的关心指数

图表 2019年三个价位区间车型的对比指数

图表 2019年三个价位区间车型的购车指数

图表 2019年三个价位区间车型的顾客保持率

图表 2016-2019年中国SUV销量趋势

图表 2016-2019年中国SUV销量排行

图表 2016-2019年中国SUV占全部车型销售份额

图表 2019年中国SUV销量环比增幅排名

图表 2019年中国SUV销量同比增幅排名

图表 2019年中国SUV销量各级别排行

图表 2019年中国SUV销量A级别排行

图表 2019年中国SUV销量AO级别排行

图表 2019年中国SUV销量B级别排行

图表 2019年中国SUV销量C/D级别排行

图表 2019年中国SUV品牌销量排行

图表 2019年中国汽车厂商SUV销量排名

图表 2019年中国SUV销量国别排行

图表 2016-2019年中国SUV经济车型销量排名

图表 2016-2019年中国SUV商务车型销量排名

图表 2016-2019年中国SUV休闲车型销量排名

图表 2016-2019年中国SUV越野类车型销量排名

图表 2016-2019年中国SUV年畅销车型销量排名

图表 2016-2019年（SUV）生产汇总

图表 2016-2019年（SUV）生产汇总

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142980.html>