

# 2020-2026年中国tele matics商业模式行业发展趋势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国telematics商业模式行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

Telematics是远距离通信的电信（Telecommunications）与信息科学（Informatics）的合成词，按字面可定义为通过内置在汽车、航空、船舶、火车等运输工具上的计算机系统、无线通信技术、卫星导航装置、交换文字、语音等信息的互联网技术而提供信息的服务系统。简单的说就通过无线网络将车辆接入互联网，为车主提供驾驶、生活所必需的各种信息。

通常所说的Telematics就是指应用无线通信技术的车载电脑系统。随着电脑和网络技术应用到汽车上，正在形成称之为Telematics的新的电脑市场。Telematics是无线通信技术、卫星导航系统、网络通信技术和车载电脑的综合产物，被认为是未来的汽车技术之星。汽车行驶当中出现故障时，通过无线通信连接服务中心，进行远程车辆诊断，内置在发动机上的计算机记录汽车主要部件的状态，并随时为维修人员提供准确的故障位置和原因。通过终端机接收信息并查看交通地图、路况介绍、交通信息、安全与治安服务以及娱乐信息服务等，在后座还可以玩电子游戏、网络应用（包括金融、新闻、E-mail等）。通过Telematics提供的服务，用户不仅可以了解交通信息、临近停车场的车位状况，确认当前位置，还可以与家中的网络服务器连接，及时了解家中的电器运转情况、安全情况以及客人来访情况。也就是说：综合上述所有功能的车载计算机系统叫Telematics。

Telematics市场还可以分为以移动通信运营商为主的After Market（AM）市场和以汽车厂商为主的Before Market（BM）市场两个部分。Telematics AM市场是指在汽车出厂之后安装相应的设备提供Telematics业务，Telematics BM指在出厂时就可以提供服务的形式。

Telematics系统运作模式极为复杂，就发展的模式观察，基本上可将其分为汽车定位系统（GPS）与资讯存取（Access）两部分。在GPS系统运作模式方面，主要透过其内建具有广播、微波与卫星之三向接收与发射天线与卫星连结，透过卫星的三角定位法，以Telematics系统内建的GPS系统与地理信息系统（GIS），以地形图（3D）或平面（2D）地图方式，为驾驶员提供导航服务。资讯接收运作模式方面，主要透过行动通讯网路（GSM、GPRS或3G）与后台客户服务中心或资讯运营商进行资讯（车辆管理、调度、交通、旅馆、娱乐、气象、订票等资讯）的双向接收与传送。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国telematics商业模式行业发展趋势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了telematics商业模式行业市场发展环境、telematics商业模式整体运行态势等，接着分析了telematics商业模式行业市场运行的现状，然后介绍了telematics商业模式市场竞争格局。随后，报告对telematics商业模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了telematics商业模式行业发展趋势与投资预测。您若想对telematics商业模式产业有个系统的了解或者想投资telematics商业模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业发展分析

### 第一章 Telematics产业属性研究 1

#### 第一节 产业内涵及外延 1

##### 一、Telematics 1

##### 二、Telematics产业现状 4

##### 三、Telematics在国外的发展状况 5

##### 四、Telematics在国内的发展状况 6

#### 第二节 Telematics系统分析 7

##### 一、Telematics系统结构 7

##### 二、Telematics服务系统架构设计 7

##### 三、国外Telematics系统介绍 16

##### 四、市场上主要车载信息服务系统 17

##### 五、Telematics系统的未来趋势 20

#### 第三节 产业发展周期研究 22

##### 一、全球Telematics产业成长 22

##### 二、中国Telematics所处阶段 24

#### 第四节 Telematics技术分析 25

##### 一、Telematics技术的产业化应用 25

##### 二、Telematics技术在中国的机遇及市场前景 26

#### 第五节 产业价值链研究 28

##### 一、产业价值链分析 28

##### 二、产业核心价值分析 28

## 第二章 Telematics商业模式产业链分析 31

### 第一节 Telematics商业模式产业链 31

#### 一、产业链组成及责任 31

- 二、中国的Telematics服务提供商 33
- 三、Telematics服务商的新选择 35
- 第二节 Telematics商业模式产业链分析 39
  - 一、运营商应抓住Telematics产业主导权 39
  - 二、Telematics发展中运营商角色扮演 42
  - 三、车载通讯系统服务引起各家车厂浓厚兴趣 46

### 第三章 Telematics产业发展环境研究 51

#### 第一节 政策环境 51

- 一、2018地方政府汽车热点 51
- 二、政策引领新能源汽车稳步前进 56
- 三、物联网战略性新兴产业扶持政策出台 58
- 四、工信部将研制推动物联网产业的发展 59
- 五、汽车物联网被列入国家重大专项 60

#### 第二节 技术环境 61

- 一、全球地理信息产业仍处起步期 61
- 二、我国车载信息产业将进入标准化车道 63
- 三、科技进步促使汽车生活方式全面升级 65
- 四、物联网技术及其标准 66
- 五、Telematics的应用模式与系统设计 76

#### 第三节 社会环境 85

- 一、位置服务日渐被广泛认知 85
- 二、车载信息服务呈现特点 86
- 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络 88
- 四、车载信息系统平台发展方向 90

#### 第四节 经济环境 92

- 一、2019年汽车行业发展状况 92
- 二、中国汽车保有量 100
- 三、2019年我国电子信息产业发展状况 109
- 四、我国汽车电子产业发展分析 113
- 五、2019年智能交通行业发展 124

#### 第五节 资本环境 131

- 一、TSP联盟成立 131
- 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台 133
- 三、交通信息服务业在Telematics领域的发展 134
- 四、车载智能通信系统Telematics 136

## 第二部分 行业现状及趋势

### 第四章 Telematics市场现状 141

#### 第一节 美国Telematics市场 141

#### 第二节 日本Telematics市场 142

#### 第三节 韩国Telematics市场 142

##### 一、韩国发展Telematics产业缘起 143

##### 二、韩国Telematics产业政策 144

##### 三、韩国Telematics现况 146

#### 第四节 欧洲Telematics市场 149

##### 一、欧洲Telematics市场 149

##### 二、欧洲市场的Telematics业务 149

##### 三、欧洲Telematics市场发展趋势 150

#### 第五节 德国Telematics市场 154

#### 第六节 中国Telematics市场 156

##### 一、中国Telematics发展现状 156

##### 二、中国Telematics的运用现状 161

##### 三、中国Telematics市场发展分析 163

##### 四、中国Telematics市场基础分析 168

### 第五章 Telematics发展趋势 171

#### 第一节 Telematics发展趋势 171

##### 一、全球汽车产业信息化发展趋势分析 171

##### 二、展望中国Telematics业务发展 173

##### 三、Telematics是车载终端发展必然趋势 176

##### 四、Telematics时代导航系统的发展趋势 179

##### 五、Telematics市场发展趋势 184

##### 六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势 186

- 七、Telematics未来技术的发展趋势 188
- 八、语音技术将成车载设备应用发展新趋势 191
- 第二节 Telematics发展前景与预测 193
  - 一、中国汽车Telematics服务市场发展前景 193
  - 二、汽车Telematics产业前景 195
  - 三、2018-2019年中国汽车配备Telematics数量 197
  - 四、2018-2019年中国物联网市场规模预测 198
- 第三节 telematics发展动向 198
  - 一、下一代Telematics技术的产业发展动向 198
  - 二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合 200
  - 三、下一代Telematics车载智能系统 202
  - 四、Telematics产业化发展动向 206
  - 五、车载娱乐导航系统的发展方向 211

### 第三部分 商业模式分析

- 第六章 Telematics商业模式分析 217
  - 第一节 Telematics服务分析 217
    - 一、Telematics服务功能 217
    - 二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况 218
    - 三、现阶段Telematics的主流服务内容 219
    - 四、Telematics主流服务分析 222
  - 第二节 Telematics商业模式分析 228
    - 一、商业模式是Telematics快速成长关键 228
    - 二、Telematics的经营及发展 232
    - 三、基于运营商视角的物联网商业模式 234
    - 四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型 239

### 第七章 Telematics商业模式可行性评估 241

- 第一节 Telematics商业模式的类型 241
- 第二节 Telematics商业模式各类型评估对比 241
- 第三节 Telematics商业模式等级评估 242

## 第八章 Telematics产业典型商业模式现状研究 245

### 第一节 整车商为核心的商业模式 245

#### 一、车载前装市场竞争格局 245

#### 二、前装后装竞争状况 247

### 第二节 运营商为核心的商业模式 249

#### 一、中国电信联通角逐Telematics产业 249

#### 二、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场 251

#### 三、GPS导航服务占据Telematics产业 253

### 第三节 独立第三方商业模式 254

## 第九章 国内外Telematics典型商业模式解构 257

### 第一节 Onstar 257

#### 一、Onstar简介 257

#### 二、2019年中国用户情况 262

#### 三、Onstar在中国的业务模式 263

#### 四、Onstar在中国的应用前景 264

#### 五、新赛威Onstar分析 267

### 第二节 BMW 271

### 第三节 G-book 272

#### 一、G-book简介 272

#### 二、G-BOOK发展 274

#### 三、车载信息服务时代来临G-Book力拼Onstar 276

### 第四节 Atx 278

## 第四部分 投资与发展建议

## 第十章 国内Telematics商业模式机会与风险研究 289

### 第一节 优势 289

#### 一、中国Telematics发展基础条件具备 293

#### 二、车载信息服务系统成汽车后市场新增长极 294

### 第二节 劣势 296

### 第三节 机会 301

#### 一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇 301



## 二、车载信息服务市场规模 303

### 第四节 风险 306

#### 一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响 306

#### 二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段 307

## 第十一章 Telematics商业模式发展建议 309 ()

### 第一节 商业模式策略性建议 309

#### 一、运营商如何切入车载信息服务市场 309

#### 二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动 311

### 第二节 商业模式运营性建议 314

#### 一、车载信息服务发展需符合国情 314

#### 二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性 317

#### 三、汽车通讯设备应因用户需求多元 318

### 图表目录：

图表：赛格导航规划的Telematics系统服务平台架构 20

图表：2015-2019年全球Telematics规模增长情况 23

图表：2015-2019年北美新车型Telematics前装率 23

图表：中国telematics应用市场销售份额 25

图表：Telematics的产业链结构图 31

图表：物联网3个层次 67

图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况 70

图表：ITU-T提出的物联网架构 71

图表：Telematics系统架构图 79

图表：整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图 80

图表：数字音频广播系统硬件架构图 82

图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位 82

图表：汽车产业标准演进历史 84

图表：2015-2019年中国导航业年均增长率 85

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180502.html>