

# 2020-2026年中国单克隆抗体行业发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国单克隆抗体行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

单克隆抗体是由单一B细胞克隆产生的高度均一、仅针对某一特定抗原表位的抗体，称为单克隆抗体。通常采用杂交瘤技术来制备，杂交瘤（hybridoma）抗体技术是在细胞融合技术的基础上，将具有分泌特异性抗体能力的致敏B细胞和具有无限繁殖能力的骨髓瘤细胞融合为B细胞杂交瘤。

用具备这种特性的单个杂交瘤细胞培养成细胞群，可制备针对一种抗原表位的特异性抗体即单克隆抗体。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国单克隆抗体行业发展趋势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了单克隆抗体相关概念及发展环境，接着分析了中国单克隆抗体规模及消费需求，然后对中国单克隆抗体市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国单克隆抗体面临的机遇及发展前景。您若想对中国单克隆抗体有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 单克隆抗体行业相关概述

#### 1.1 单克隆抗体行业定义及特点

##### 1.1.1 单克隆抗体的定义

##### 1.1.2 单克隆抗体行业简介

##### 1.1.3 单克隆抗体的应用

##### 1.1.4 单克隆抗体的优点与局限

#### 1.2 单克隆抗体行业重点品种分析

##### 1.2.1 利妥昔单抗

##### 1.2.2 曲妥珠单抗

##### 1.2.3 西妥昔单抗

##### 1.2.4 尼妥珠单抗

### 第二章 单克隆抗体行业市场特点概述

## 2.1 行业市场概况

### 2.1.1 行业市场特点

### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2016-2018年中国单克隆抗体行业发展环境分析

### 3.1 单克隆抗体行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

### 3.2 单克隆抗体行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 1、国家GDP增长情况

##### 2、消费价格指数

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、工业发展形势

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 单克隆抗体行业社会环境分析

#### 3.3.1 单克隆抗体产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、中国城镇化率

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 单克隆抗体行业技术环境分析

### 3.4.1 单克隆抗体技术

### 3.4.2 单克隆抗体技术的基本原理

### 3.4.3 单克隆抗体提纯

### 3.4.4 单克隆抗体的临床应用技术

## 第四章 全球单克隆抗体行业发展概述

### 4.1 2016-2018年全球单克隆抗体行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球单克隆抗体行业发展现状

#### 4.1.2 全球单克隆抗体行业发展特征

#### 4.1.3 全球单克隆抗体行业市场规模

### 4.2 2016-2018年全球主要地区单克隆抗体行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2020-2026年全球单克隆抗体行业发展前景

#### 4.3.1 全球单克隆抗体行业发展前景

#### 4.3.2 全球单克隆抗体行业发展趋势

### 4.4 全球单克隆抗体行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国单克隆抗体行业发展概述

### 5.1 中国单克隆抗体行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国单克隆抗体行业发展阶段

#### 5.1.2 中国单克隆抗体行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国单克隆抗体行业发展特点分析

### 5.2 2016-2018年单克隆抗体行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2018年中国单克隆抗体行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2018年中国单克隆抗体行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2018年中国单克隆抗体企业发展分析

### 5.3 2020-2026年中国单克隆抗体行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国单克隆抗体行业面临的困境及对策

### 5.3.2 中国单克隆抗体企业发展困境及策略分析

## 第六章 中国单克隆抗体所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2018年中国单克隆抗体所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2018年中国单克隆抗体所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国单克隆抗体所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国单克隆抗体所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国单克隆抗体所属行业产销率

### 6.3 2016-2018年中国单克隆抗体所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国单克隆抗体所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国单克隆抗体所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国单克隆抗体所属行业供需平衡

### 6.4 2016-2018年中国单克隆抗体所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 所属行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2016-2018年中国单克隆抗体科技发展分析

### 7.1 各种抗体的制备简述

#### 7.1.1 多克隆抗体制备简述

#### 7.1.2 单克隆抗体的制备

#### 7.1.3 基因工程抗体

#### 7.1.4 提高单克隆抗体产量的方法

### 7.2 单克隆抗体的鉴定方法

#### 7.2.1 抗体特异性的鉴定

#### 7.2.2 McAb的Ig类与亚类的鉴定

#### 7.2.3 McAb中和活性的鉴定

#### 7.2.4 McAb识别抗原表位与活性鉴定

### 第八章 中国单克隆抗体行业上、下游产业链分析

#### 8.1 单克隆抗体行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 单克隆抗体行业产业链

#### 8.2 单克隆抗体行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

##### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.3 单克隆抗体行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

##### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

##### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第九章 中国单克隆抗体行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国单克隆抗体行业竞争格局分析

##### 9.1.1 单克隆抗体行业区域分布格局

##### 9.1.2 单克隆抗体行业企业规模格局

##### 9.1.3 单克隆抗体行业企业性质格局

#### 9.2 中国单克隆抗体行业竞争五力分析

##### 9.2.1 单克隆抗体行业上游议价能力

##### 9.2.2 单克隆抗体行业下游议价能力

##### 9.2.3 单克隆抗体行业新进入者威胁

##### 9.2.4 单克隆抗体行业替代产品威胁

##### 9.2.5 单克隆抗体行业现有企业竞争

#### 9.3 中国单克隆抗体行业竞争SWOT分析

##### 9.3.1 单克隆抗体行业优势分析（S）

##### 9.3.2 单克隆抗体行业劣势分析（W）

##### 9.3.3 单克隆抗体行业机会分析（O）

### 9.3.4 单克隆抗体行业威胁分析（T）

## 第十章 中国单克隆抗体行业领先企业竞争力分析

### 10.1 成都华神集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 华兰生物工程股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.3 华北制药股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 上海中信国健药业股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 百泰生物药业有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析



## 第十一章 2020-2026年中国单克隆抗体行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2020-2026年中国单克隆抗体市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年单克隆抗体市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年单克隆抗体市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年单克隆抗体细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年中国单克隆抗体市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年单克隆抗体行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年单克隆抗体市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年单克隆抗体行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国单克隆抗体行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国单克隆抗体行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国单克隆抗体行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国单克隆抗体供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年中国单克隆抗体行业投资前景

### 12.1 单克隆抗体行业投资现状分析

#### 12.1.1 单克隆抗体行业投资规模分析

#### 12.1.2 单克隆抗体行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 单克隆抗体行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 单克隆抗体行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 单克隆抗体行业投资主体构成分析

### 12.2 单克隆抗体行业投资特性分析

#### 12.2.1 单克隆抗体行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 单克隆抗体行业盈利模式分析

#### 12.2.3 单克隆抗体行业盈利因素分析

### 12.3 单克隆抗体行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 单克隆抗体行业投资风险分析

### 12.4.1 单克隆抗体行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2020-2026年中国单克隆抗体企业投资战略分析

### 13.1 单克隆抗体企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 单克隆抗体企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 单克隆抗体企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年单克隆抗体行业市场规模分析

图表：2020-2026年单克隆抗体行业市场规模预测

图表：2016-2018年单克隆抗体行业供给规模

图表：2016-2018年单克隆抗体行业需求规模

图表：2016-2018年单克隆抗体行业企业数量

图表：2016-2018年单克隆抗体行业从业人数

图表：2016-2018年中国单克隆抗体行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国单克隆抗体行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国单克隆抗体行业资产情况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183054.html>