

# 2020-2026年中国铁路建设 行业前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国铁路建设行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148513.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年末全国铁路营业里程达到12.4万公里，比上年增长2.5%，其中高铁营业里程超过2.2万公里。全国铁路路网密度129.2公里/万平方公里，增加3.2公里/万平方公里。

铁路营业里程中，复线里程6.8万公里，比上年增长5.2%；电气化里程8.0万公里，增长7.4%。2015-2017年全国铁路营业里程数统计

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国铁路建设行业前景展望与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了铁路建设相关概念及发展环境，接着分析了中国铁路建设规模及消费需求，然后对中国铁路建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国铁路行业的发展综述

1.1 铁路行业的相关概述

1.1.1 铁路行业的相关定义

（1）铁路的定义

（2）铁路行业的定义

（3）铁路运输的定义

（4）铁路枢纽的定义

1.1.2 铁路的分类

1.1.3 铁路产业链分析

（1）铁路建设产业链分析

（2）铁路运营产业链分析

（3）高铁建设产业链分析

1.1.4 铁路建设市场效应分析

1.1.5 铁路运输运营模式分析

- (1) 铁路运营资源配置
- (2) 铁路运输运营模式分析
- (3) 中国铁路运输运营模式分析
- 1.2 中国铁路的发展现状分析
  - 1.2.1 中国铁路行业发展历程分析
  - 1.2.2 中国铁路行业发展现状分析
    - (1) 中国铁路投资现状分析全国铁路建设投资金额
    - (2) 中国铁路营业里程分析
    - (3) 中国铁路盈利现状分析
    - (4) 中国铁路行业存在问题分析
  - 1.2.3 铁路行业发展趋势分析
    - (1) 铁路产业方面
    - (2) 铁路客运方面
    - (3) 铁路货运方面
    - (4) 铁路技术方面
  - 1.2.4 国外铁路行业发展经验借鉴
    - (1) 美国铁路发展历程分析
    - (2) 美国铁路改革分析
    - (3) 铁路管制分析
- 1.3 中国铁路行业宏观环境分析
  - 1.3.1 铁路行业政策环境分析
    - (1) 铁路行业监管体制
    - (2) 铁路行业相关政策汇总
    - (3) 铁路行业政策解读
  - 1.3.2 铁路行业经济环境分析
    - (1) 国内生产总值分析
    - (2) 固定资产投资状况分析
    - (3) 工业增加值情况
    - (4) 制造业pmi指数

## 第2章：中国铁路路网建设市场发展分析

### 2.1 铁路路网建设现状分析

### 2.1.1 中国铁路路网布局分析

### 2.1.2 中国铁路枢纽分析

### 2.1.3 中国铁路路网规模分析

- (1) 中国铁路营业里程状况分析
- (2) 中国铁路路网区域分布分析
- (3) 中国铁路、公路、水陆营业里程对比分析
- (4) 中外铁路营业里程对比分析

## 2.2 铁路路网建设投融资分析

### 2.2.1 中国铁路路网建设融资分析

- (1) 中国铁路路网建设融资历程分析
- (2) 中国铁路路网建设融资问题分析
- (3) 中国铁路路网建设融资结构分析
- (4) 中国铁路路网融资现状分析

### 2.2.2 中国铁路路网建设投资分析

- (1) 中国铁路路网建设投资现状分析
- (2) 中国铁路基本建设投资规模分析
- (3) 中国铁路基本建设投资结构分析
- (4) 中国铁路基础建设投资的地位分析
- (5) 中外铁路基础建设投资对比分析
- (6) 中国铁路基础建设投资规划分析

## 2.3 铁路路网区域建设状况分析

### 2.3.1 东部地区铁路路网建设情况分析

- (1) 珠三角地区铁路路网建设情况
- (2) 长三角地区铁路路网建设情况
- (3) 环渤海地区铁路路网建设情况

### 2.3.2 中西部地区铁路路网建设情况分析

- (1) 中部地区铁路路网建设情况
- (2) 成渝地区铁路路网建设情况

### 2.3.3 东北地区铁路路网建设情况分析

- (1) 黑龙江地区铁路路网建设情况
- (2) 吉林地区铁路路网建设情况
- (3) 辽宁地区铁路路网建设情况

## 2.4 铁路路网建设规划分析

### 2.4.1 中国铁路路网建设目标

### 2.4.2 中国铁路路网建设任务

- (1) 快速、高速铁路建设
- (2) 区际干线建设
- (3) 以西部为重点的开发性铁路建设
- (4) 国际通道建设

## 2.5 铁路路网建设市场分析

### 2.5.1 铁路路网建设流程简介

### 2.5.2 铁路建设工程承包分析

### 2.5.3 铁路建设工程机械分析

### 2.5.4 铁路建设桥涵工程分析

### 2.5.5 铁路桥梁功能部件分析

### 2.5.6 铁路轨道装备工程分析

- (1) 铁路钢轨市场分析
- (2) 铁路扣件市场分析
- (3) 数控机床市场分析

## 第3章：中国铁路电力电气化市场发展分析

### 3.1 电气化铁路发展状况分析

#### 3.1.1 电气化铁路发展概述

- (1) 电气化铁路的界定
- (2) 电气化铁路的分类
- (3) 电气化铁路的优点分析

#### 3.1.2 中国电气化铁路发展现状分析

- (1) 中国电气化铁路规模分析
- (2) 中国铁路电气化率分析
- (3) 中外电气化铁路里程对比
- (4) 中外铁路电气化率对比分析
- (5) 中国电气化铁路技术水平分析

### 3.2 铁路电力电气化市场分析

#### 3.2.1 电力电气化系统的构成

- (1) 电力机车
- (2) 牵引变电所
- (3) 接触网
- 3.2.2 供电系统供电设备分析
- 3.2.3 箱式变电站市场分析
- 3.2.4 牵引变压器市场分析
- 3.3 铁路电力电源市场分析
  - 3.3.1 铁路电力电源系统构成
  - 3.3.2 铁路电力电源市场规模
  - 3.3.3 信号电源市场分析
  - 3.3.4 电力操作电源市场分析
  - 3.3.5 屏蔽门电源市场分析
  - 3.3.6 通信电源市场分析
    - (1) 通信电源市场企业分析
    - (2) 通信电源市场产品结构分析
    - (3) 通信电源市场区域结构分析
- 3.4 铁路电气化投资状况分析
  - 3.4.1 中国电气化铁路投资现状分析
    - (1) 中国电气化铁路投产状况分析
    - (2) 中国新开工电气化铁路里程分析
    - (3) 中国新开工电气化铁路投资额分析
  - 3.4.2 中国铁路电气化市场主要企业分析
    - (1) 中铁电气化局集团有限公司
    - (2) 卧龙电气集团股份有限公司
    - (3) 南京国铁电气有限责任公司
    - (4) 武昌电控设备有限公司
    - (5) 南京恒星自动化设备有限公司
    - (6) 山东泰开箱变有限公司
  - 3.4.3 中国铁路电气化发展规划分析
    - (1) 铁路电气化发展目标
    - (2) 铁路电气化发展任务

## 第4章：中国铁路信息化市场发展分析

### 4.1 铁路信息化发展概述

#### 4.1.1 中国铁路信息化发展现状分析

- (1) 列车调度指挥系统 (tdcs)
- (2) 铁路客票发售与预订系统 (trs)
- (3) 铁路运输管理信息系统 (tmis)
- (4) 铁路办公信息系统 (omis)

#### 4.1.2 中国铁路信息化问题分析

#### 4.1.3 中国《铁路信息化总体规划》分析

- (1) 铁路信息化发展目标分析
- (2) 规划体系结构分析
- (3) 规划主要内容

#### 4.1.4 中国铁路信息化重点项目介绍

- (1) 运输组织方面
- (2) 其它重点项目

#### 4.1.5 中国铁路信息化发展趋势分析

### 4.2 铁路通信信号系统市场分析

### 4.3 铁路信号微机监测系统市场分析

### 4.4 铁路信号联锁系统市场分析

### 4.5 铁路车号自动识别系统发展分析

### 4.6 铁路列车调度指挥系统市场分析

### 4.7 铁路行车安全监控系统发展分析

### 4.8 铁路客运服务及售检票系统发展分析

## 第5章：中国铁路机车车辆市场发展分析

### 5.1 铁路机车车辆市场发展概述

#### 5.1.1 铁路机车车辆的界定

- (1) 铁路机车车辆的定义
- (2) 铁路机车的定义
- (3) 铁路车辆的定义

#### 5.1.2 铁路机车车辆机械结构分析

#### 5.1.3 中国铁路机车车辆规模分析



- (1) 中国铁路机车车辆投资规模分析
- (2) 中国铁路机车车辆数量规模分析
- 5.1.4 中国铁路机车车辆结构分析
- 5.1.5 中国铁路机车车辆市场发展状况分析
  - (1) 铁路机车车辆制造市场分析
  - (2) 中国铁路机车车辆技术水平分析
  - (3) 铁路机车车辆市场需求分析
  - (4) 铁路机车车辆市场预测
- 5.2 动车组市场发展分析
  - 5.2.1 中国动车组发展历程分析
  - 5.2.2 中国动车组运行状况分析
  - 5.2.3 中国动车组市场需求分析
  - 5.2.4 中国动车组研发状况分析
    - (1) 高速列车涡流制动试验技术
    - (2) 永磁牵引电机技术
  - 5.2.5 中国动车组采购需求预测
- 5.3 普通客车市场发展分析
  - 5.3.1 铁路客车生产状况分析
    - (1) 中国铁路客车总产量分析
    - (2) 中国铁路客车生产区域分布分析
  - 5.3.2 普通客车市场需求分析
  - 5.3.3 普通客车研制开发情况
  - 5.3.4 普通客车采购需求预测
- 5.4 铁路货车市场发展分析
  - 5.4.1 铁路货车产量规模分析
    - (1) 中国铁路货车总产量分析
    - (2) 中国铁路货车生产区域分布分析
  - 5.4.2 铁路货车研制开发情况
  - 5.4.3 铁路货车采购需求预测
- 5.5 铁路车辆配件及维修市场分析

## 第6章：中国铁路运输市场发展分析

- 6.1 铁路运输总体情况分析
  - 6.1.1 中国铁路运输状况分析
  - 6.1.2 中国铁路运输能力分析
  - 6.1.3 中国铁路运输效率分析
  - 6.1.4 中国铁路运输价格体制分析
- 6.2 铁路客运市场分析
  - 6.2.1 中国铁路客运现状分析
    - (1) 中国铁路客运量分析
    - (2) 中国铁路客运周转状况分析
    - (3) 中国铁路客运市场地位分析
  - 6.2.2 中国铁路客运市场特征分析
    - (1) 铁路客流时间分布特征
    - (2) 铁路客流区域分布特征
    - (3) 铁路客流方向分布特征
    - (4) 铁路客流线路分布特征
  - 6.2.3 中国铁路客运发展面临的形势
  - 6.2.4 中国铁路客运市场的发展前景
  - 6.2.5 铁路客运发展对策与建议
- 6.3 铁路货运市场分析
  - 6.3.1 中国铁路货运现状分析
  - 6.3.2 中国铁路货运效率分析
  - 6.3.3 中国铁路货运区域分布分析
  - 6.3.4 中国铁路货运运价分析
    - (1) 中国拖铁路货运运价现状
    - (2) 中国铁路货运运价调整
  - 6.3.5 中国铁路货运发展潜力分析
  - 6.3.6 中国铁路集装箱货运发展分析
    - (1) 铁路货运集装箱率分析
    - (2) 铁路货运集装箱发展前景
    - (3) 铁路货运集装箱发展预测
  - 6.3.7 铁路冷链物流发展分析
    - (1) 铁路冷链物流发展现状

(2) 铁路冷链物流发展预测

### 6.3.8 铁路液体化工品物流分析

(1) 铁路液体化工品物流现状

(2) 铁路液体化工品物流预测

### 6.3.9 中国铁路货运发展方向分析

(1) 大宗商品运输方面

(2) 货运服务方面

## 第7章：中国铁路装备制造及配件行业分析

### 7.1 铁路机车车辆及动车组制造行业运营状况分析

#### 7.1.1 铁路机车车辆及动车组制造行业规模分析

(1) 行业企业规模分析

(2) 行业从业人员规模分析

(3) 行业资产规模分析

#### 7.1.2 铁路机车车辆及动车组制造行业经营状况分析

(1) 行业工业总产值分析

(2) 行业产品销售额分析

(3) 行业产销率分析

(4) 行业利润总额分析

#### 7.1.3 铁路机车车辆及动车组制造行业盈利状况分析

(1) 行业销售利润率分析

(2) 行业产品毛利率分析

(3) 行业总资产报酬率分析

#### 7.1.4 铁路机车车辆及动车组制造行业运行特点及趋势分析

### 7.2 窄轨机车车辆制造行业运营状况分析

#### 7.2.1 窄轨机车车辆制造行业规模分析

(1) 行业企业规模分析

(2) 行业从业人员规模分析

(3) 行业资产规模分析

#### 7.2.2 窄轨机车车辆制造行业经营状况分析

(1) 行业工业总产值分析

(2) 行业产品销售额分析

(3) 行业产销率分析

(4) 行业利润总额分析

#### 7.2.3 窄轨机车车辆制造行业盈利状况分析

(1) 行业销售利润率分析

(2) 行业毛利率分析

(3) 行业总资产报酬率分析

#### 7.2.4 窄轨机车车辆制造行业运行特点及趋势分析

### 7.3 铁路机车车辆配件制造行业运营状况分析

#### 7.3.1 铁路机车车辆配件制造行业规模分析

(1) 行业企业规模分析

(2) 行业从业人员数量

(3) 行业资产规模分析

#### 7.3.2 铁路机车车辆配件制造行业经营状况分析

(1) 行业工业总产值分析

(2) 行业销售额分析

(3) 行业产销率分析

(4) 行业利润总额分析

#### 7.3.3 铁路机车车辆配件制造行业盈利状况分析

(1) 行业销售利润率分析

(2) 行业毛利率分析

(3) 行业总资产报酬率分析

#### 7.3.4 铁路机车车辆配件制造行业运行特点及趋势分析

### 7.4 铁路专用设备及器材、配件制造行业运营状况分析

#### 7.4.1 铁路专用设备及器材、配件制造行业规模分析

(1) 行业企业规模分析

(2) 行业从业人员规模分析

(3) 行业资产规模分析

#### 7.4.2 铁路专用设备及器材、配件制造行业经营状况分析

(1) 行业工业总产值分析

(2) 行业销售额分析

(3) 行业产销率分析

(4) 行业利润总额分析

### 7.4.3 铁路专用设备及器材、配件制造行业盈利状况分析

(1) 行业销售利润率分析

(2) 行业毛利率分析

(3) 行业总资产报酬率分析

### 7.4.4 铁路专用设备及器材、配件制造行业运行特点及趋势分析

## 第8章：中国铁路行业主要企业经营分析

### 8.1 铁路基础建设及工程设备领先企业分析

#### 8.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.2 中铁二局股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.3 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.4 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 8.1.5 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 8.1.6 马鞍山钢铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 第9章：中国铁路改革及国外运营模式借鉴分析

### 9.1 中国铁路市场化改革概述

#### 9.1.1 原有模式下中国铁路运营状况分析

- (1) 原有模式下存在的问题分析
- (2) 原有模式下运营效益分析

#### 9.1.2 中国铁路市场化改革历史经验分析

- (1) 铁路“大包干”策略失败原因及启示
- (2) “资产经营责任制”策略失败原因及启示

#### 9.1.3 中国铁路市场化改革的效益分析

- (1) 市场化改革在客运上的效益分析
- (2) 市场化改革在货运上的效益分析

### 9.2 国外铁路改革经验借鉴分析

#### 9.2.1 日本铁路市场化改革经验借鉴分析

- (1) 日本铁路改革历程分析
- (2) 新干线运营改革历程分析
- (3) 日本铁路改革主要措施
- (4) 日本铁路改革效果分析
- (5) 日本铁路改革经验借鉴

#### 9.2.2 德国铁路市场化改革经验借鉴分析

- (1) 德国铁路改革历程分析
- (2) 德国铁路改革主要措施
- (3) 德国铁路改革效果分析
- (4) 德国铁路改革经验借鉴

#### 9.2.3 美国铁路市场化改革经验借鉴分析

- (1) 美国铁路改革历程分析
- (2) 美国铁路改革主要措施
- (3) 美国铁路改革效果分析
- (4) 美国铁路改革经验借鉴

### 9.3 中国铁路改革分析

#### 9.3.1 中国铁路管理体制改革分析

#### 9.3.2 中国铁路投融资体制改革分析

- (1) 铁路投融资体制改革历程分析
- (2) 铁路投融资体制现状分析
- (3) 铁路投融资体制的问题分析
- (4) 铁路投融资体制改革的必要性分析
- (5) 国外铁路投融资体制经验借鉴
- (6) 铁路民间资本融资分析

#### 9.3.3 中国铁路运输体制改革分析

- (1) 铁路运输价格体制改革分析
- (2) 铁路货运组织改革分析

## 第10章：中国铁路行业发展预测及投资机会分析

### 10.1 铁路行业投资风险分析

- 10.1.1 铁路行业政策风险分析
- 10.1.2 铁路行业经济波动风险
- 10.1.3 铁路行业关联行业风险
- 10.1.4 铁路行业供求风险分析

### 10.2 铁路行业投资特性分析

#### 10.2.1 铁路行业进入壁垒分析

- (1) 资本壁垒
- (2) 技术壁垒

(3) 认证壁垒

(4) 业务壁垒

## 10.2.2 铁路行业盈利模式分析

(1) 铁路基建盈利模式

(2) 铁路装备盈利模式

(3) 铁路信息化盈利模式

(4) 铁路运输盈利模式

## 10.2.3 铁路行业盈利因素分析

## 10.3 中国铁路相关市场发展预测

### 10.3.1 铁路路网建设市场规模发展预测

### 10.3.2 铁路电力电气市场规模发展预测

### 10.3.3 铁路信息化市场规模发展预测

### 10.3.4 铁路车辆设备市场规模发展预测

(1) 铁路车辆市场规模预测

(2) 铁路车辆配件市场规模预测

(3) 铁路设备维修市场规模预测

### 10.3.5 铁路运输市场规模发展预测

(1) 铁路客运市场规模预测

(2) 铁路货运市场规模预测

## 10.4 铁路行业投资机会及建议

### 10.4.1 铁路行业投资潜力分析

### 10.4.2 铁路行业投资趋势分析

### 10.4.3 铁路行业投资机会及建议

部分图表目录：

图表1：铁路分类分析

图表2：地方铁路管理方式分析

图表3：中国铁路建设产业链分析

图表4：铁路运营产业链分析

图表5：中国铁路运营产业链分析

图表6：高铁建设产业链分析

图表7：高铁建设投资结构分析



图表8：铁路运输运营模式分析

图表9：铁路运输运营模式分析

图表10：中国铁路行业发展历程分析

图表11：2015-2017年原铁道部营业收入趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2015-2017年原铁道部利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2015-2017年原铁道部净利润趋势图（单位：亿元，%）

图表14：2015-2017年铁路与公路营运里程对比分析（单位：万公里）

图表15：产业转移后主要运输方式的分工

图表16：产业转移下的铁路运输需求

图表17：美国铁路行业发展历程分析

图表18：美国铁路货运市场份额一览（单位：%）

图表19：改革后美国铁路毛利率情况（单位：%）

图表20：中国铁路行业发展历程分析

图表21：2015-2017年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2015-2017年中国第一产业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表23：2015-2017年中国第二产业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2017年中国固定资产投资分产业结构图（单位：%）

图表25：2015-2017年中国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表26：2015-2017年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表27：2015-2017年制造业pmi走势图（单位：%）

图表28：中国主要铁路枢纽分析

图表29：2015-2017年中国铁路营业里程趋势图（单位：万公里，%）

图表30：中国铁路营业里程结构图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148513.html>