

2020-2026年中国公路物流 行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公路物流行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 公路物流行业概述 1

第一节 公路物流行业定义 1

第二节 公路物流行业发展历程 1

第三节 公路物流行业分类情况 3

第四节 公路物流产业链分析 4

第二章 2011-2019年中国公路物流行业发展环境分析 6

第一节 2011-2019年中国经济环境分析 6

一、国际宏观经济 6

二、国内宏观经济 11

第二节 2011-2019年中国公路物流行业发展政策环境分析 15

一、行业政策影响分析 15

二、相关行业标准分析 17

第三节 2011-2019年中国公路物流行业发展社会环境分析 18

一、中国人口发展环境分析 18

二、中国城镇化率发展情况 19

三、国内居民饮食习惯分析 20

四、中国生态环境发展分析 21

第二部分 行业运行情况

第三章 2011-2019年中国公路物流行业总体发展状况 22

第一节 中国公路物流行业规模情况分析 22

一、行业单位规模情况分析 22

二、行业人员规模状况分析 22

三、行业资产规模状况分析 22

四、行业市场规模状况分析 23

第二节 中国公路物流行业产销情况分析 24

一、行业生产情况分析 24

二、行业销售情况分析	26
三、行业产销情况分析	27
第三节 中国公路物流行业财务能力分析	29
一、行业盈利能力分析与预测	29
二、行业偿债能力分析与预测	31
三、行业营运能力分析与预测	32
四、行业发展能力分析与预测	34
第四章 中国公路物流市场供需分析	39
第一节 公路物流市场现状分析及预测	39
一、2011-2019年我国公路物流行业总产值分析	39
二、2020-2026年我国公路物流行业总产值预测	40
第二节 公路物流市场需求分析及预测	41
一、2011-2019年我国公路物流市场需求分析	41
二、2020-2026年我国公路物流市场需求预测	43
第三部分 区域市场分析	
第五章 公路物流行业发展现状分析	47
第一节 全球公路物流行业发展分析	47
一、全球公路物流行业发展历程	47
二、全球公路物流行业发展现状	48
三、全球公路物流行业发展预测	49
第二节 中国公路物流行业发展分析	50
一、2011-2019年中国公路物流行业发展态势分析	50
二、2011-2019年中国公路物流行业发展特点分析	52
三、2011-2019年中国公路物流行业市场供需分析	54
第三节 中国公路物流产业特征与行业重要性	61
第四节 公路物流行业特性分析	63
第六章 中国公路物流市场规模分析	65
第一节 2019年中国公路物流市场规模分析	65
第二节 2019年中国公路物流区域市场规模分析	65

一、2019年东北地区市场规模分析	65
二、2019年华北地区市场规模分析	66
三、2019年华东地区市场规模分析	67
四、2019年华中地区市场规模分析	68
五、2019年华南地区市场规模分析	68
六、2019年西部地区市场规模分析	69
第三节 2020-2026年中国公路物流市场规模预测	69
第七章 公路物流国内产品价格走势及影响因素分析	71
第一节 国内产品2011-2019年价格回顾	71
第二节 国内产品当前市场价格及评述	72
第三节 国内产品价格影响因素分析	73
第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测	76
第八章 公路物流及其主要上下游产品	78
第一节 公路物流上下游分析	78
一、与上下游行业之间的关联性	78
二、上游行业发展形势分析	80
三、下游行业发展形势解析	86
第二节 公路物流行业产业链分析	87
一、上游行业影响及风险分析	87
二、下游行业风险分析及提示	87
三、关联行业风险分析及提示	90
第四部分 行业竞争格局	
第九章 公路物流产品竞争力优势分析	91
第一节 整体产品竞争力评价	91
第二节 产品竞争力评价结果分析	92
第三节 竞争优势评价及构建建议	92
第十章 公路物流行业市场竞争策略分析	98
第一节 行业竞争结构分析	98

一、现有企业间竞争	98
二、潜在进入者分析	98
三、替代品威胁分析	98
四、供应商议价能力	99
五、客户议价能力	99
第二节 行业国际竞争力比较	99
一、生产要素	99
二、需求条件	99
三、相关和支持性产业	100
四、企业战略、结构与竞争状态	100
第三节 公路物流企业竞争策略分析	101
一、提高公路物流企业核心竞争力的对策	101
二、影响公路物流企业核心竞争力的因素及提升途径	107
三、提高公路物流企业竞争力的策略	111
第十一章 公路物流行业重点企业竞争分析	114
第一节 德邦物流股份有限公司	114
一、企业概况	114
二、市场定位情况	114
三、企业优劣势分析	115
四、2011-2019年经营状况分析	116
五、2011-2019年主要经营数据指标	116
六、2020-2026年公司发展战略分析	117
第二节 天地华宇物流有限公司	118
一、企业概况	118
二、市场定位情况	119
三、企业优劣势分析	119
四、2011-2019年经营状况分析	119
五、2011-2019年主要经营数据指标	119
六、2020-2026年公司发展战略分析	120
第三节 上海佳吉快运有限公司	120
一、企业概况	120

二、市场定位情况	120
三、企业优劣势分析	120
四、2011-2019年经营状况分析	121
五、2011-2019年主要经营数据指标	122
第四节 港中旅华贸国际物流股份有限公司	122
一、企业概况	122
二、市场定位情况	123
三、企业优劣势分析	123
四、2011-2019年经营状况分析	125
五、2011-2019年主要经营数据指标	126
六、2020-2026年公司发展战略分析	127
第五节 天津大田集团有限公司	128
一、企业概况	128
二、市场定位情况	128
三、企业优劣势分析	129
四、2011-2019年经营状况分析	130
五、2011-2019年主要经营数据指标	131
第六节 江苏新宁现代物流股份有限公司	131
一、企业概况	131
二、市场定位情况	132
三、企业优劣势分析	132
四、2011-2019年经营状况分析	134
五、2011-2019年主要经营数据指标	134
六、2020-2026年公司发展战略分析	136
第七节 远成物流股份有限公司	136
一、企业概况	136
二、市场定位情况	137
三、企业优劣势分析	138
四、2011-2019年主要经营数据指标	138
五、2020-2026年公司发展战略分析	140
第八节 芜湖安得物流股份有限公司	143
一、企业概况	143

二、企业优劣势分析	143
三、2011-2019年经营状况分析	144
四、2011-2019年主要经营数据指标	147
五、2020-2026年公司发展战略分析	147
第九节 传化智联股份有限公司	148

一、企业概况	148
二、市场定位情况	148
三、企业优劣势分析	148
四、2011-2019年经营状况分析	151
五、2011-2019年主要经营数据指标	152
六、2020-2026年公司发展战略分析	153
第十节 上海盛辉物流有限公司	154

一、企业概况	154
二、市场定位情况	155
三、2011-2019年主要经营数据指标	155
四、2020-2026年公司发展战略分析	156

第五部分 发展前景展望

第十二章 公路物流行业投资与发展前景分析 157

第一节 公路物流行业投资机会分析 157

一、公路物流投资项目分析	157
二、可以投资的公路物流模式	159
三、2019年公路物流投资机会	162

第二节 2020-2026年中国公路物流行业发展预测分析 163

一、未来公路物流发展分析	163
二、未来公路物流行业技术开发方向	165
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	165

第三节 未来市场发展趋势 167

一、产业集中度趋势分析	167
二、十三五行业发展趋势	169

第十三章 公路物流产业用户度分析 171

第一节 公路物流产业用户认知程度 171

第二节 公路物流产业用户关注因素 173

一、功能 173

二、质量 173

三、价格 173

四、外观 174

五、服务 174

第六部分 行业投资分析

第十四章 2020-2026年公路物流行业发展趋势及投资风险分析 175

第一节 当前公路物流存在的问题 175

第二节 公路物流未来发展预测分析 177

一、中国公路物流发展方向分析 177

二、2020-2026年中国公路物流行业发展规模预测 177

三、2020-2026年中国公路物流行业发展趋势预测 178

第三节 2020-2026年中国公路物流行业投资风险分析 179

一、出口风险分析 179

二、市场风险分析 180

三、管理风险分析 181

四、政策和体制风险 185

第十五章 观点与结论 189

第一节 公路物流行业营销策略分析及建议 189

一、公路物流行业营销模式 189

二、公路物流行业营销策略 189

第二节 公路物流行业企业经营发展分析及建议 193

一、公路物流行业经营模式 193

二、公路物流行业生产模式 194

第三节 行业应对策略 197

一、把握国家投资的契机 197

二、竞争性战略联盟的实施 198

三、企业自身应对策略 199

第四节 市场的重点客户战略实施	200
一、实施重点客户战略的必要性	200
二、合理确立重点客户	201
三、重点客户战略管理	202
四、重点客户管理功能	203

图表目录：

图表：公路物流在物流系统中的所处地位	1
图表：中国公路物流产业链微笑曲线	5
图表：2019年中国公路物流行业相关政策十大热点汇总	15
图表：2019年年末人口数及其构成	19
图表：2011-2019年公路物流行业市场规模	23
图表：2011-2019年全国公路总里程及公路密度	24
图表：2019年全国各技术等级公路历程构成	25
图表：2019年全国农村公路历程构成	26
图表：2019年至2019年10月我国公路货物周转量	26
图表：2019年全国载货汽车产量	27

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162492.html>