2020-2026年中国公路建设
行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公路建设行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/169576.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的公路建设由国家计委、国家经委和交通部划定国家干线公路网，各省、市、自治区根据国家总体规划布局，结合本地区经济发展制定本地区公路网规划(省道、县道、乡道），采取多渠道资金来源设计和修建，由交通部和下属各省、市、自治区公路部门负责养护、管理。截止2003年底，中国大陆公路总里程为180.6万km，其中高速公路2.98万km。

2019年1至4月，公路建设完成投资4623亿元，同比增长33.1%。2007年-2019年全国公路总里程发展情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国公路建设行业发展趋势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了公路建设相关概念及发展环境，接着分析了中国公路建设规模及消费需求，然后对中国公路建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国公路建设行业的发展综述17
1.1公路建设行业的相关概述17
1.1.1公路建设的定义及分类17
1.1.2公路等级划分标准分析17
（1）根据使用任务、功能和适应的交通量划分17
（2）根据在政治、经济、国防上的重要意义和使用性质划分18
（3）路面等级按面层类型划分18
1.1.3行业在国民经济中的地位18
1.2公路建设行业的发展状况192003-2019年中国公路和高速公路建设规模
1.2.1全国公路总里程及增长情况19
1.2.2全国各类等级公路里程构成19
1.2.3全国公路桥梁以及隧道总量21
1.2.4全国公路养护以及绿化里程22

1.3全国公路运输情况分析22
1.3.1全国公路营运汽车及增长情况22
1.3.2全国公路客运量及其增长情况22
1.3.3全国公路货运量及其增长情况23

第2章：中国公路建设行业的发展环境24
2.1公路建设行业政策环境分析24
2.1.1公路建设行业管理体制介绍24
2.1.2公路建设行业主要政策解读24
2.1.3公路建设行业标准建设情况26
2.1.4公路建设行业发展规划解读26
（1）《“十三五”综合交通运输体系发展规划》解读26
（2）《交通运输“十三五”发展规划》解读27
（3）《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要（2010-2020）》解读29
（4）《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读29
（5）《公路水路交通运输节能减排“十三五”规划》解读30
（6）《国家公路网规划（2013-2030年）》解读30
2.2公路建设行业社会环境分析32
2.2.1公路运输仍为主力运输方式32
2.2.2公路建设与可持续发展关系33
（1）可持续发展是人类的必然选择33
（2）公路建设走可持续发展之路的必要性33
（3）公路建设各阶段都要体现可持续发展思想34
2.2.3环境保护对公路建设的影响35
2.3公路建设行业经济环境分析36
2.3.1GDP增长分析36
（1）GDP增长情况36
（2）GDP与公路建设相关性分析36
2.3.2工业经济增长分析38
（1）工业增加值增长情况38
（2）工业增加值与公路建设相关性分析39
2.3.3固定资产投资分析40

（1）固定投资增长情况40
（2）固定资产投资与公路建设相关性分析40
2.4公路建设行业技术环境分析42
2.4.1公路建设行业生产工艺技术42
2.4.2行业技术未来发展趋势预测43
（1）公路信息化建设要求更高43
（2）环保技术将会有更多的应用44

第3章：中国公路建设子行业发展分析45
3.1高速公路发展状况及前景展望45
3.1.1主要国家高速公路发展状况45
（1）主要国家高速公路路网发展情况45
（2）主要国家高速公路设备及配套情况45
（3）主要国家高速公路建设体系情况46
（4）主要国家高速公路管理情况47
3.1.2高速公路监管的国际经验及借鉴49
（1）中国高速公路的监管现状及问题49
（2）美国高速公路监管的经验及借鉴51
（3）中国高速公路监管机制的政策建议52
3.1.3国际高速公路运营模式及绩效比较54
（1）主要国家高速公路运营管理模式54
（2）中国高速公路运营管理模式分析55
（3）中国高速公路运营管理存在问题55
（4）国际高速公路行业绩效比较分析56
3.1.4国际高速公路发展的经验和启示57
（1）发达国家高速公路发展的启示57
（2）国外高速公路建设与管理的启示58
（3）美国高速公路建设对中国的启示59
3.1.5中国高速公路里程及其运营情况61
（1）全国高速公路里程及增长情况61
（2）各省市高速公路通车里程情况62
（3）全国高速公路年平均日交通量63

3.1.6中国高速公路建设发展前景展望65
（1）高速公路行业的发展趋势分析65
（2）高速公路行业的未来供给预测66
3.2农村公路建设动向及前景展望70
3.2.1农村公路的发展概况分析70
（1）农村公路的相关概述70
（2）农村公路的发展历程71
（3）农村公路的特性分析72
3.2.2农村公路的建设状况分析73
（1）农村公路建设的必要性73
（2）农村公路网的发展现状74
（3）农村公路里程及其增长74
3.2.3农村公路对农村经济的影响75
（1）对农村经济的促进作用75
（2）对农村经济的负面影响76
3.2.4农村公路建设发展前景展望76
（1）农村公路建设存在的问题77
（2）农村公路建设的发展对策77
（3）各地农村公路建设投资计划78
（4）农村公路建设发展前景展望79

第4章：中国公路养护市场发展分析81
4.1公路养护行业的发展概况81
4.1.1公路养护行业的相关概述81
（1）公路养护的定义和分类81
（2）公路养护行业特点分析82
（3）公路养护的必要性分析83
4.1.2公路养护行业的发展状况83
（1）公路养护行业的发展历程83
（2）公路养护行业的市场规模84
（3）公路养护行业的成本结构85
（4）公路养护行业存在的问题86

（5）公路养护行业的发展对策87
4.2高速公路养护管理模式分析88
4.2.1高速公路养护管理理念分析89
（1）预防性养护的理念89
（2）精细化养护的理念89
（3）及时性养护的理念89
（4）服务社会的养护理念89
4.2.2高速公路养护管理模式分析90
（1）高速公路养护管理发展现状90
（2）高速公路养护管理根本任务90
（3）高速公路养护管理工作内容91
（4）高速公路养护管理发展对策91
4.3农村公路养护管理模式分析93
4.3.1农村公路养护发展现状分析93
（1）农村公路养护的基本情况93
（2）农村公路养护管理的现状93
4.3.2农村公路养护滞后的成因95
（1）养护管理体制方面的问题95
（2）养护管理方式方法的问题96
（3）养护管理资金方面的问题97
（4）养护管理其它方面的不足98
4.3.3农村公路管理模式分析99
（1）群众突击季节性养护模式99
（2）分段承包养护模式100
（3）道班养护模式100
（4）专业公司养护模式100
（5）市场化养护模式101
（6）“以树养路”养护模式101
（7）分级管理养护模式101
4.3.4农村公路管理养护对策及措施101
（1）农村公路管理养护对策分析101
（2）农村公路管理养护体制改革措施106

（3）农村公路养护市场化改革具体措施107
4.4公路养护机械市场发展分析109
4.4.1公路养护机械市场发展现状109
（1）公路养护机械的发展历程110
（2）公路养护机械的产品分析111
（3）公路养护机械的技术水平112
4.4.2公路养护机械产品市场分析113
（1）路面除雪和清洁设备发展状况113
（2）大型沥青路面就地再生设备分析114
（3）预防性养护设备的发展状况分析120
4.4.3公路养护机械市场的发展前景展望121
（1）公路养护机械市场影响因素分析121
（2）公路养护机械行业进入壁垒分析122
（3）行业利润水平的变动趋势及原因123
（4）行业市场化程度及竞争格局分析123
（5）公路养护机械市场规模预测分析125

第5章：中国公路信息化市场发展分析130
5.1公路信息化“十二五”回顾130
5.1.1公路基础设施运行管理系统130
（1）高速公路联网监控分析130
（2）高速公路联网收费分析130
（3）公路电子地图开发情况131
（4）国省干线交通量调查系统131
5.1.2公路公共信息服务平台建设132
（1）公路出行信息服务系统132
（2）公路客运联网售票系统132
（3）公路公共物流信息平台132
5.1.3公路运输管理服务系统建设133
（1）道路运输信息系统联网133
（2）开发道路运政管理系统133
5.1.4公路安全监管和应急系统建设133

5.2公路信息化系统产品市场分析133
5.2.1智能化交通信息服务系统市场分析133
（1）气象检测器市场需求分析134
（2）车辆检测器市场需求分析134
（3）车辆传感器市场需求分析135
5.2.2智能化车辆控制系统产品市场分析137
（1）电子地图市场需求分析137
（2）GPS产品市场需求分析149
（3）车辆防盗报警系统产品150
5.2.3智能交通管理系统产品市场分析152
（1）电子警察市场需求分析152
（2）LED显示屏市场需求分析155
（3）交通信号灯市场需求分析156
（4）交通信号控制机市场分析160
5.2.4智能收费系统主要产品市场分析165
（1）不停车收费系统市场需求分析165
（2）动态称重设备市场需求分析170
（3）车道控制机市场需求分析173
5.2.5智能公共交通运营系统产品市场175
（1）电子站牌市场需求分析175
（2）公交IC卡市场需求分析176
5.3公路信息化“十三五”展望179
5.3.1“十三五”公路信息化总体目标179
5.3.2“十三五”公路信息化具体目标180
5.3.3“十三五”公路信息化重点工程181
5.3.4“十三五”公路信息化投资机会183
（1）监测领域投资机会183
1）信息资源开发领域投资机会183
2）应用工程建设领域投资机会184
5.3.5“十三五”公路信息化市场展望184

第6章：中国公路建设区域市场前景展望186

6.1公路建设区域分布总体特征186
6.1.1公路建设行业区域划分情况186
6.1.2公路建设行业区域发展特点187
（1）公路建设区域发展不平衡187
（2）东部地区公路网络已经较为完善187
（3）中西部地区公路建设难度大187
（4）西部大开发为中西部公路建设带来机遇187
6.2东部地区公路建设前景展望188
6.2.1北京市公路建设动向及其规划188
（1）北京市公路里程及增长情况188
（2）北京市高速公路里程及增长188
（3）北京市公路建设的最新动向189
（4）北京市公路建设的发展规划189
6.2.2天津市公路建设动向及其规划189
（1）天津市公路里程及增长情况190
（2）天津市高速公路里程及增长190
（3）天津市公路建设的最新动向191
（4）天津市公路建设的发展规划191
6.2.3河北省公路建设动向及其规划192
（1）河北省公路里程及增长情况192
（2）河北省高速公路里程及增长192
（3）河北省公路建设的最新动向193
（4）河北省公路建设的发展规划193
6.2.4辽宁省公路建设动向及其规划193
（1）辽宁省公路里程及增长193
（2）辽宁省高速公路里程及增长194
（3）辽宁省公路建设的最新动向195
（4）辽宁省公路建设的发展规划195
6.2.5上海市公路建设动向及其规划195
（1）上海市公路里程及增长情况195
（2）上海市高速公路里程及增长196
（3）上海市公路建设的最新动向196

（4）上海市公路建设的发展规划197
6.2.6江苏省公路建设动向及其规划197
（1）江苏省公路里程及增长情况197
（2）江苏省高速公路里程及增长198
（3）江苏省公路建设的最新动向198
（4）江苏省公路建设的发展规划199
6.2.7浙江省公路建设动向及其规划199
（1）浙江省公路里程及增长情况199
（2）浙江省高速公路里程及增长200
（3）浙江省公路建设的最新动向200
（4）浙江省公路建设的发展规划201
6.2.8福建省公路建设动向及其规划202
（1）福建省公路里程及增长情况202
（2）福建省高速公路里程及增长203
（3）福建省公路建设的最新动向203
（4）福建省公路建设的发展规划204
6.2.9山东省公路建设动向及其规划204
（1）山东省公路里程及增长情况205
（2）山东省高速公路里程及增长205
（3）山东省公路建设的最新动向206
（4）山东省公路建设的发展规划206
6.2.10广东省公路建设动向及其规划207
（1）广东省公路里程及增长情况207
（2）广东省高速公路里程及增长207
（3）广东省公路建设的最新动向208
（4）广东省公路建设的发展规划208
6.2.11海南省公路建设动向及其规划209
（1）海南省公路里程及增长情况209
（2）海南省高速公路里程及增长情况209
（3）海南省公路建设的最新动向210
（4）海南省公路建设的发展规划210
6.3中部地区公路建设前景展望211

6.3.1黑龙江省公路建设动向及其规划211
（1）黑龙江省公路里程及增长情况211
（2）黑龙江省高速公路里程及增长211
（3）黑龙江省公路建设的最新动向212
（4）黑龙江省公路建设的发展规划212
6.3.2吉林省公路建设动向及其规划212
（1）吉林省公路里程及增长情况212
（2）吉林省高速公路里程及增长213
（3）吉林省公路建设的最新动向213
（4）吉林省公路建设的发展规划214
6.3.3山西省公路建设动向及其规划214
（1）山西省公路里程及增长情况214
（2）山西省高速公路里程及增长215
（3）山西省公路建设的最新动向215
（4）山西省公路建设的发展规划216
6.3.4安徽省公路建设动向及其规划217
（1）安徽省公路里程及增长情况217
（2）安徽省高速公路里程及增长218
（3）安徽省公路建设的最新动向218
（4）安徽省公路建设的发展规划219
6.3.5江西省公路建设动向及其规划219
（1）江西省公路里程及增长情况219
（2）江西省高速公路里程及增长219
（3）江西省公路建设的最新动向220
（4）江西省公路建设的发展规划220
6.3.6河南省公路建设动向及其规划221
（1）河南省公路里程及增长情况221
（2）河南省高速公路里程及增长221
（3）河南省公路建设的最新动向222
（4）河南省公路建设的发展规划222
6.3.7湖南省公路建设动向及其规划223
（1）湖南省公路里程及增长情况223

（2）湖南省高速公路里程及增长223
（3）湖南省公路建设的最新动向224
（4）湖南省公路建设的发展规划224
6.3.8湖北省公路建设动向及其规划224
（1）湖北省公路里程及增长情况224
（2）湖北省高速公路里程及增长225
（3）湖北省公路建设的最新动向225
（4）湖北省公路建设的发展规划226
6.4西部地区公路建设前景展望227
6.4.1四川省公路建设动向及其规划227
（1）四川省公路里程及增长情况227
（2）四川省高速公路里程及增长227
（3）四川省公路建设的最新动向228
（4）四川省公路建设的发展规划228
6.4.2重庆市公路建设动向及其规划229
（1）重庆市公路里程及增长情况229
（2）重庆市高速公路里程及增长230
（3）重庆市公路建设的最新动向231
（4）重庆市公路建设的发展规划231
6.4.3贵州省公路建设动向及其规划231
（1）贵州省公路里程及增长情况231
（2）贵州省高速公路里程及增长232
（3）贵州省公路建设的最新动向232
（4）贵州省公路建设的发展规划233
6.4.4云南省公路建设动向及其规划233
（1）云南省公路里程及增长情况233
（2）云南省高速公路里程及增长234
（3）云南省公路建设的最新动向234
（4）云南省公路建设的发展规划235
6.4.5西藏公路建设动向及其规划235
（1）西藏公路里程及增长情况235
（2）西藏高速公路里程及增长235

（3）西藏公路建设的最新动向236
（4）西藏公路建设的发展规划236
6.4.6陕西省公路建设动向及其规划236
（1）陕西省公路里程及增长情况236
（2）陕西省高速公路里程及增长237
（3）陕西省公路建设的最新动向238
（4）陕西省公路建设的发展规划238
6.4.7甘肃省公路建设动向及其规划239
（1）甘肃省公路里程及增长情况239
（2）甘肃省高速公路里程及增长239
（3）甘肃省公路建设的最新动向240
（4）甘肃省公路建设的发展规划240
6.4.8青海省公路建设动向及其规划240
（1）青海省公路里程及增长情况241
（2）青海省高速公路里程及增长241
（3）青海省公路建设的最新动向241
（4）青海省公路建设的发展规划242
6.4.9宁夏公路建设动向及其规划242
（1）宁夏公路里程及增长情况242
（2）宁夏高速公路里程及增长243
（3）宁夏公路建设的最新动向243
（4）宁夏公路建设的发展规划244
6.4.10新疆公路建设动向及其规划244
（1）新疆公路里程及增长情况244
（2）新疆高速公路里程及增长245
（3）新疆公路建设的最新动向245
（4）新疆公路建设的发展规划246
6.4.11广西公路建设动向及其规划246
（1）广西公路里程及增长情况247
（2）广西高速公路里程及增长247
（3）广西公路建设的最新动向248
（4）广西公路建设的发展规划248

6.4.12内蒙古公路建设动向及其规划249
（1）内蒙古公路里程及增长情况249
（2）内蒙古高速公路里程及增长250
（3）内蒙古公路建设的最新动向250
（4）内蒙古公路建设的发展规划250

第7章：中国公路运输市场竞争状况分析252
7.1公路运输行业的发展概况252
7.1.1公路运输的定义及其分类252
7.1.2公路运输的作用及其特点252
（1）公路运输主要承担旅客和货物运输252
（2）公路运输灵活性大和适应行强252
（3）公路运输的局限253
7.1.3公路运输的经营方式分析253
（1）公共运输业253
（2）契约运输业253
（3）自用运输业253
（4）汽车货运代理253
7.1.4公路运输集中度情况分析253
（1）公路运输市场集中度低254
（2）缺乏主导公路运输市场的大规模企业254
（3）公路运输业网络经济尚未形成254
7.1.5公路运输的生命周期分析255
（1）公路运输业的进入期255
（2）公路运输的成长期255
（3）公路运输的成熟期255
（4）公路运输的衰退期256
（5）我国公路运输处于成长期256
7.2各种交通运输方式竞争比较256
7.2.1各种运输方式的综合比较分析256
7.2.2各种交通方式客运周转量对比258
7.2.3各种交通方式货运周转量对比258

7.2.4公路与铁路建设发展规划对比259

第8章：中国公路建设行业竞争状况分析262
8.1公路建设行业竞争状况分析262
8.1.1公路建设行业的生命周期分析262
8.1.2公路建设行业的竞争结构分析262
（1）上游供应商议价能力262
（2）行业现有企业的竞争264
（3）下游用户的议价能力264
（4）新进入者的威胁分析264
（5）替代品的威胁分析265
8.2公路建设行业竞争对手分析266
8.2.1中国交通建设股份有限公司266
（1）企业发展简况分析266
（2）企业主营业务范围267
（3）主要经济指标分析267
（4）企业盈利能力分析269
8.2.2浙江沪杭甬高速公路股份有限公司276
（1）企业发展简况分析276
（2）主要经济指标分析276
（3）高速公路业务情况277
（4）企业经营优劣势分析278
8.2.3江苏宁沪高速公路股份有限公司279
（1）企业发展简况分析279
（2）主要经济指标分析280
（3）企业盈利能力分析281
（4）企业运营能力分析281
8.2.4山东高速公路股份有限公司286
（1）企业发展简况分析286
（2）主要经营指标分析287
（3）企业盈利能力分析288
（4）企业运营能力分析289

8.2.5江西赣粤高速公路股份有限公司293
（1）企业发展简况分析293
（2）主要经济指标分析294
（3）企业盈利能力分析295
（4）企业运营能力分析295
8.2.6福建发展高速公路股份有限公司301
（1）企业发展简况分析301
（2）主要经济指标分析302
（3）企业盈利能力分析302
（4）企业运营能力分析303
8.3公路养护相关企业经营情况分析384
8.3.1福建省高速公路养护工程有限公司384
（1）企业发展简况分析384
（2）企业组织架构分析385
（3）企业施工资质分析385
（4）企业养护网络分布385
8.3.2广东能达高等级公路维护有限公司387
（1）企业发展简况分析387
（2）企业养护技术分析388
（3）企业组织架构分析388
（4）企业养护网络分布389
8.3.3山东省公路养护工程有限公司392
（1）企业发展简况分析392
（2）企业养护技术分析393
（3）企业机械设备分析394
（4）企业组织架构分析394
8.3.4河南省高远公路养护技术有限公司396
（1）企业发展简况分析396
（2）企业养护技术分析397
（3）企业业务范围分析397
（4）企业技术成果分析397
8.3.5浙江交工高等级公路养护有限公司400

（1）企业发展简况分析400
（2）企业机械设备分析400
（3）企业技术成果分析401
（4）企业工程业绩分布401
8.3.6鞍山森远路桥股份有限公司403
（1）企业发展简况分析403
（2）企业组织架构分析404
（3）企业产品结构分析404
（4）企业营销网络分布405
8.3.7西安达刚路面机械股份有限公司410
（1）企业发展简况分析410
（2）企业组织架构分析410
（3）企业产品结构分析411
（4）企业运营网络分布412
8.3.8中国公路车辆机械有限公司417
（1）企业发展简况分析417
（2）企业经营情况分析417
（3）企业产品业务分析417
（4）企业营销网络分布417
8.3.9中交国通公路工程技术有限公司419
（1）企业发展简况分析419
（2）企业经营情况分析419
（3）企业组织架构分析420
（4）企业产品业务分析420
8.3.10河南万里路桥集团有限公司421
（1）企业发展简况分析421
（2）企业经营情况分析422
（3）企业组织架构分析423
（4）企业产品结构分析423
8.4公路信息化企业经营情况分析426
8.4.1亿阳信通股份有限公司426
（1）企业发展简况分析426

（2）企业产品结构分析427
（3）主要经济指标分析428
（4）企业盈利能力分析428
8.4.2中海网络科技股份有限公司432
（1）企业发展简况分析432
（2）企业产品及解决方案433
（3）企业服务及营销网络435
（4）企业组织架构分析435
8.4.3安徽皖通科技股份有限公司439
（1）企业发展简况分析439
（2）企业销售网络与渠道分析440
（3）主要经济指标分析440
（4）企业盈利能力分析441
8.4.4北京公科飞达交通工程发展有限公司445
（1）企业发展简况分析445
（2）企业业务情况分析446
（3）企业组织架构分析446
（4）企业市场网络分析447
8.4.5北京瑞华赢科技发展有限公司449
（1）企业发展简况分析449
（2）企业组织架构分析449
（3）企业自主产品分析450
（4）企业解决方案分析450
8.4.6上海电科智能系统股份有限公司452
（1）企业发展简况分析452
（2）企业主营业务分析453
（3）企业组织结构分析453
（4）企业解决方案分析454

第9章：中国公路建设投融资分析及信贷建议469
9.1中国公路建设行业投资分析469
9.1.1公路建设行业投资风险分析469

（1）公路建设行业市场风险分析469
（2）公路建设行业技术风险分析469
（3）公路建设行业资金风险分析470
（4）公路建设行业外部协作风险470
（5）公路建设行业政策风险分析471
（6）公路建设行业金融风险分析471
9.1.2公路建设投资额及增长情况473
（1）交通固定资产投资及增长473
（2）公路建设投资额及其增长473
（3）各省市交通投资集团负债率474
9.1.3公路建设投资额分地区情况475
（1）东部地区公路建设投资额情况475
（2）中部地区公路建设投资额情况476
（3）西部地区公路建设投资额情况476
9.2中国公路建设行业融资分析477
9.2.1中国公路建设的融资格局477
（1）20世纪50-70年代主要融资格局——征收养路费477
（2）20世界80-90年代主要融资格局——贷款修路、收费还贷款477
（3）21世纪以来的融资格局——金融发展带动的多元化融资478
9.2.2公路建设的主要融资方式479
（1）政府投资479
（2）国内贷款479
（3）国外贷款479
（4）项目融资480
（5）资本市场融资481
9.2.3公路建设的融资结构分析482
（1）公路建设融资构成变化483
（2）公路建设融资构成原因485
9.2.4公路建设投融资模式运作分析486
（1）BOT模式486
（2）公路融资PFI模式488
（3）公路融资ABS模式489

（4）公路融资基金模式491
（5）项目投融资模式应用492
9.2.5国内外公路建设投融资模式对比495
（1）公路投融资模式的发展历程495
（2）国外典型国家和地区的经验497
（3）国内公路投融资的发展阶段500
（4）国内外投融资模式对比分析501
9.3公路建设行业信贷政策建议502
9.3.1公路建设行业总体授信原则502
9.3.2公路建设总体信贷政策建议503

第.10章：中国公路建设行业“十三五”展望505 (ZYYF)
10.1中国公路建设行业投资特性分析505
10.1.1公路建设行业进入壁垒分析505
10.1.2公路建设行业盈利模式分析506
10.2中国公路网布局规划分析506
10.2.1国家公路运输枢纽布局规划506
10.2.2国家高速公路网规划507
10.2.3农村公路建设规划508
10.3公路建设行业发展趋势与前景预测509
10.3.1公路建设行业影响因素分析509
（1）公路建设行业的有利因素509
（2）公路建设行业的不利因素510
10.3.2公路建设行业发展趋势分析510
（1）市场竞争将更加激烈510
（2）企业合并并购将逐渐增多510
（3）更多的公路建设企业战略性进军铁路市场510
（4）更多的公路建设企业走向海外市场511
10.3.3公路建设行业市场规模预测511
（1）公路建设里程预测511
（2）公路建设投资预测512

图表目录：

图表1：2019年以来公路建设投资及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）19
图表2：2019年以来全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）19
图表3：全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）20
图表4：全国各行政等级公路里程构成（单位：%）21
图表5：2019年以来全国公路桥梁数量（单位：万座）21
图表6：2019年以来全国公路养护里程（单位：万公里）22
图表7：2019年以来全国公路客运量变化情况（单位：亿人）22
图表8：2019年以来中国公路货运量（单位：亿吨）23
图表9：2019年以来中国公路建设相关政策汇总25
图表10：2019年以来中国公路建设行业标准规范26

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/169576.html