

# 2020-2026年中国干衣机行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国干衣机行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

受消费需求驱动，干衣机在我国迎来了快速增长。中怡康推总数据显示，2019年我国干衣机市场零售量规模预计将达到19.2万台，同比增长42%，零售额将达到6.8亿元，同比增长81.2%。干衣机在线上线下渠道都呈现出高速增长的势头，尤其是在线下，随着全国连锁发力，干衣机在线下渠道的零售量、额增速将分别同比增长88.1%、102%。

随着我国居民收入水平的提升，他们对于追求生活品质的要求越来越高。留学归国的人越来越多，他们把西方的理念带回中国，这些人群的增加对干衣机市场后续增长带来坚实的基础。此外，国内环境问题频发，干衣机这样的产品确实在国内的很多重要的区域有非常明显的需求。北方对应的是雾霾，华东对应的是梅雨天气，华南需要解决潮湿天气情况下的晾晒衣物问题。洗干一体机目前在这些区域的占比非常大，不排除未来这些区域干衣机会突然爆量。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国干衣机行业分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国干衣机行业发展概述

第一节 干衣机行业发展情况

一、干衣机定义

二、干衣机行业发展历程

第二节 干衣机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、干衣机产业链模型分析

第三节 中国干衣机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 干衣机产品生产工艺及技术趋势研究

- 第一节 质量指标情况
- 第二节 国外主要生产工艺
- 第三节 国内主要生产方法
- 第四节 国内外技术对比分析
- 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

## 第三章 国际干衣机产品市场运行态势分析

- 第一节 国际干衣机产品市场现状分析
  - 一、国际干衣机产品市场供需分析
  - 二、国际干衣机产品价格走势分析
  - 三、国际干衣机产品市场运行特征分析
- 第二节 国际干衣机产品主要国家及地区发展情况分析
  - 一、美国
  - 二、亚洲
  - 三、欧洲
- 第三节 国际干衣机重点企业分析
  - 一、beko
    - 1、企业概况
    - 2、企业竞争优势分析
    - 3、企业主营产品分析
  - 二、惠而浦
    - 1、企业概况
    - 2、企业竞争优势分析
    - 3、企业主营产品分析

### 三、松下

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业主营产品分析

## 第四章 2015-2019年国内干衣机产品市场运行结构分析

### 第一节 国内干衣机产品市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析

### 第二节 国内干衣机产品市场供给平衡性分析

## 第五章 2015-2019年中国干衣机行业市场现状分析

### 第一节 干衣机市场现状分析及预测

- 一、2015-2019年我国干衣机市场规模分析
- 二、2020-2026年我国干衣机市场规模预测

### 第二节 干衣机产品产能分析及预测

- 一、2015-2019年我国干衣机产能分析
- 二、2020-2026年我国干衣机产能预测

### 第三节 干衣机产品产量分析及预测

- 一、2015-2019年我国干衣机产量分析
- 二、2020-2026年我国干衣机产量预测

### 第四节 干衣机市场需求分析及预测

- 一、2015-2019年我国干衣机市场需求分析
- 二、2020-2026年我国干衣机市场需求预测

### 第五节 干衣机价格趋势分析

- 一、2015-2019年我国干衣机市场价格分析
- 二、2020-2026年我国干衣机市场价格预测

### 第五节 干衣机价格趋势分析

- 一、2015-2019年我国干衣机市场价格分析
- 二、2020-2026年我国干衣机市场价格预测

### 第六节 干衣机行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、产品及原材料产能情况分析

#### 第七节 2015-2019年干衣机行业市场供给分析

- 一、干衣机生产规模现状
- 二、干衣机产能规模分布
- 三、干衣机市场价格走势
- 四、干衣机重点厂商分布
- 五、干衣机产供状况分析

### 第六章 2015-2019年国内干衣机产品进出口贸易分析

#### 第一节 2015-2019年国内干衣机产品进口情况分析

#### 第二节 2015-2019年国内干衣机产品出口情况分析

#### 第三节 2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究

#### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

#### 第五节 2020-2026年干衣机产品进出口预测分析

### 第七章 2015-2019年干衣机行业采购状况分析

#### 第一节 2015-2019年干衣机成本分析

- 一、原材料成本走势分析
- 二、劳动力供需及价格分析
- 三、其他方面成本走势分析

#### 第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测

#### 第三节 干衣机产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章 2015-2019年中国干衣机市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 干衣机竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 干衣机行业竞争格局分析

- 一、干衣机行业竞争分析
- 二、国内外干衣机竞争分析
- 三、中国干衣机市场竞争分析
- 四、中国干衣机市场集中度分析
- 五、中国干衣机竞争对手市场份额
- 六、中国干衣机主要品牌企业梯队分布

## 第九章 干衣机国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节 国内主要竞争对手动向

## 第二节 国内拟在建项目分析

### 第十章 中国干衣机重点企业竞争力分析

#### 第一节 海尔

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务指标

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业主营产品分析

##### 五、企业经营情况分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第二节 无锡市小天鹅干衣机有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务指标

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业主营产品分析

##### 五、企业经营情况分析

##### 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第三节 佛山市顺德区奥德尔实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务指标

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业主营产品分析

##### 五、企业经营情况分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析



## 六、企业发展新动态与战略规划分析

### 第四节 天骏电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务指标

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主营产品分析

#### 五、企业经营情况分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

## 六、企业发展新动态与战略规划分析

### 第五节 江苏西格玛电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务指标

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主营产品分析

#### 五、企业经营情况分析

## 六、企业发展新动态与战略规划分析

### 第六节 中山市康威奇电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务指标

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主营产品分析

#### 五、企业经营情况分析

## 六、企业发展新动态与战略规划分析

### 第七节 其他重点优势企业分析

## 第十一章 干衣机地区销售情况及竞争力深度研究

### 第一节 中国干衣机各地区对比销售分析

#### 第二节 干衣机“东北地区”销售分析

##### 一、2015-2019年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 干衣机“华北地区”销售分析

##### 一、2015-2019年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 干衣机“华南地区”销售分析

##### 一、2015-2019年华南地区销售规模

##### 二、华南地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 干衣机“华东地区”销售分析

##### 一、2015-2019年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 干衣机“西北地区”销售分析

##### 一、2015-2019年西北地区销售规模

##### 二、西北地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

#### 第七节 干衣机“华中地区”销售分析

##### 一、2015-2019年华中地区销售规模

##### 二、华中地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析

#### 第八节 干衣机“西南地区”销售分析

##### 一、2015-2019年西南地区销售规模

##### 二、西南地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析

## 第十二章 干衣机下游应用行业发展分析

### 第一节 下游应用行业发展状况

### 第二节 下游应用行业市场集中度

### 第三节 下游应用行业发展趋势

## 第十三章 2020-2026年干衣机行业前景展望

### 第一节 行业发展环境预测

#### 一、全球主要经济指标预测

#### 二、主要宏观政策趋势及其影响分析

#### 三、消费、投资及外贸形势展望

#### 四、国家政策

### 第二节 2020-2026年行业供求形势展望

#### 一、上游原料供应预测及市场情况

#### 二、2020-2026年干衣机下游需求行业发展展望

#### 三、2020-2026年干衣机行业产能预测

#### 四、进出口形势展望--中国报告基地

### 第三节 干衣机市场前景分析

#### 一、干衣机市场容量分析

#### 二、干衣机行业利好利空政策

#### 三、干衣机行业发展前景分析

### 第四节 中研纵横对干衣机未来发展预测分析

#### 一、中国干衣机发展方向分析

#### 二、2020-2026年中国干衣机行业发展规模

#### 三、2020-2026年中国干衣机行业发展趋势预测

### 第五节 2020-2026年干衣机行业供需预测

#### 一、2020-2026年干衣机行业供给预测

#### 二、2020-2026年干衣机行业需求预测

### 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国干衣机行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2020-2026年干衣机行业国际展望

二、2020-2026年国内干衣机行业发展展望

第十四章 2020-2026年干衣机行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十五章 2020-2026年干衣机行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2020-2026年国外干衣机行业投资现状及经营模式分析

一、境外干衣机行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2020-2026年我国干衣机行业商业模式探讨

第三节 2020-2026年我国干衣机行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

### 三、战略规划目标

### 四、战略措施分析

#### 第四节 2020-2026年我国干衣机行业投资策略分析

#### 第五节 2020-2026年最优投资路径设计

##### 一、投资对象

##### 二、投资模式

##### 三、预期财务状况分析

##### 四、风险资本退出方式

### 第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

#### 第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

##### 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

##### 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

##### 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

##### 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

#### 第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

##### 一、经济结构失衡

##### 二、产业结构面临的问题

##### 三、资本泡沫过度膨胀

##### 四、收入差距进一步扩大

##### 五、通货膨胀风险加剧

##### 六、生态环境总体恶化趋势未改

#### 第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题

##### 一、世界政治、经济格局的新变化

##### 二、国际竞争更加激烈

##### 三、投资的作用将下降

##### 四、第三产业对经济增长的作用显著增加

##### 五、迫切需要解决深层次体制机制问题

##### 六、劳动力的供给态势将发生转折

### 第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

#### 第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

## 第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

## 第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

## 第十八章 干衣机企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

### 三、企业资源与能力

### 四、可预期的战略定位

## 第十九章 2020-2026年干衣机行业项目投资与融资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

### 第三节 2020-2026年全国投资规模预测

### 第四节 2020-2026年干衣机行业投资收益预测

### 第五节 2020-2026年干衣机项目投资建议

### 第六节 2020-2026年干衣机项目融资建议

#### 图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图

图表2 干衣机产业链结构图

图表3 我国干衣机行业所处生命周期示意图

图表4 行业生命周期、战略及其特征

图表5 2015-2019年我国干衣机行业销售收入及增长情况

图表6 2015-2019年我国干衣机行业销售收入及增长对比

图表7 2020-2026年我国干衣机行业销售收入预测图

图表8 2015-2019年我国干衣机行业资产合计及增长情况

图表9 2015-2019年我国干衣机行业资产合计及增长对比

图表10 2020-2026年我国干衣机行业资产合计预测图

图表11 2015-2019年我国干衣机行业工业总产值及增长情况

图表12 2015-2019年我国干衣机行业工业总产值及增长对比

图表13 2020-2026年我国干衣机行业工业总产值预测图

图表14 2015-2019年我国干衣机行业利润总额及增长情况

图表15 2015-2019年我国干衣机行业利润总额及增长对比

图表16 2020-2026年我国干衣机行业利润总额预测图

图表17 2015-2019年我国干衣机行业工业总产值及增长情况

图表18 2015-2019年我国干衣机行业进口量（万台）

图表19 2015-2019年我国干衣机行业出口量（万台）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152116.html>