

2020-2026年中国智能晾衣架行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能晾衣架行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

晾衣架行业的发展历程主要包括三个阶段：从最初的落地、外飘和手摇式晾衣架，发展到由电力驱动的电动晾衣机，再到近年来出现的多功能智能晾衣机，晾衣架产品的功能得到极大地延展和丰富。

中国晾衣架协会统计数据显示，目前国内专业晾衣设备普及率约为40%，晾衣架年需求量3000万套以上，2017年国内晾衣架市场规模近200亿元，对应2015~2017年均复合增速达58%。2017年国内晾衣架普及率约40%数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能晾衣架行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国智能晾衣架行业市场发展环境、智能晾衣架整体运行态势等，接着分析了中国智能晾衣架行业市场运行的现状，然后介绍了智能晾衣架市场竞争格局。随后，报告对智能晾衣架做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能晾衣架行业发展趋势与投资预测。您若想对智能晾衣架产业有个系统的了解或者想投资中国智能晾衣架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能晾衣架行业概况

第一节 智能晾衣架的概述

一、智能晾衣架的定义

二、智能晾衣架的分类

三、智能晾衣架的优缺点

四、智能晾衣架的主要结构

五、智能晾衣架发展历史

第二节 智能晾衣架的手工艺艺术

第三节 智能晾衣架的技术发展和售后服务

第四节 智能晾衣架产业链分析

第二章 2017-2018年中国智能晾衣架产业运行环境分析

第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2018年中国智能晾衣架产业政策分析

- 一、晾衣行业架标准分析
- 二、晾衣行业政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2017-2018年中国智能晾衣架产业社会环境分析

第三章 2017-2018年中国智能晾衣架所属行业发展现状分析

第一节 2017-2018年中国智能晾衣架产业发展分析

- 一、中国智能晾衣架行业发展现状分析
- 二、中国智能晾衣架行业供需现状分析
- 三、中国智能晾衣架整体行业利润水平分析
- 四、中国智能晾衣架制造强国新环境下机遇与挑战并存

第二节 2017-2018年中国智能晾衣架产业运行现状分析

- 一、智能晾衣架配件内销实现27%的高速增长
- 二、智能晾衣架智能化成为发展一大趋势
- 三、我国高端智能晾衣架大部门已被国外智能晾衣架厂家控制
- 四、我国锁企民营智能晾衣架厂家成为行业发展主力军
- 五、中小智能晾衣架厂家如何在竞争中求得生存
- 六、铝合金智能晾衣架行业在新的形势下趋势分析

第三节 2017-2018年中国智能晾衣架产业发展存在问题分析

第四章 2017-2018年中国智能晾衣架所属行业市场运行现状分析

第一节 2017-2018年中国智能晾衣架市场规模分析

2017年晾衣架行业整体规模约173亿，18年普通、智能晾衣机的市场规模分别为98亿元、131亿元，合计市场规模约229亿元，且未来有望持续25%~30%左右增长速度。

国内晾衣架行业规模测算国内晾衣架行业规模测算 - 2017 2018E 2019E 2020E 住宅销售套数(万套) 1507 1545 1583 1623 同比 5.3% 2.5% 2.5% 2.5% 存量房套数(万套) 27395 28902 30446 32029 存量房翻新率 1.8% 1.8% 1.9% 1.9% 存量房翻新套数(万套) 499 532 566 602 装修房屋数量合计(万套) 2005 2076 2149 2225 同比 5.7% 3.5% 3.5% 3.5% 新装修住宅套数(万套) 2005 2076 2149 2225 普通晾衣架更换周期(年) 5 5 5 5 普通晾衣架普及率(%) 34% 36% 38% 40% 新装修普通晾衣架换新需求(万套) 682 747 817 890 存量房普通晾衣架换新需求(万套) 1863 2081 2314 2562 平均每户购置普通晾衣架数(个) 1 1 1 1 普通晾衣架总需求(万个) 2545 2828 3131 3452 普通晾衣架单价(万元/个) 0.03 0.03 0.04 0.04 普通晾衣架市场规模(亿元) 84 98 114 132 同比 17.8% 16.7% 16.2% 15.8% 智能晾衣架更换周期(年) 5 5 5 5 智能晾衣架普及率(%) 9% 12% 15% 18% 新装修智能晾衣架换新需求(万套) 180 249 322 400 存量房智能晾衣架换新需求(万套) 493 694 913 1153 平均每户购置智能晾衣架数(个) 1 1 1 1 智能晾衣架总需求(万个) 674 943 1236 1554 智能晾衣架单价(万元/个) 0.13 0.14 0.15 0.15 智能晾衣架市场规模(亿元) 89 131 180 238 同比 662.0% 47.0% 37.6% 32.0% 晾衣架市场规模合计(亿元) 173 229 294 370 同比 38.5% 32.3% 28.5% 25.7% 数据来源:公开资料整理

一、2013-2018年中国智能晾衣架行业市场规模及增速

二、中国智能晾衣架行业市场饱和度

三、国内外经济形势对智能晾衣架所属行业市场规模的影响

四、2020-2026年中国智能晾衣架所属行业市场规模及增速预测

第二节 2017-2018年中国智能晾衣架市场结构和价格走势分析

一、2017-2018年中国智能晾衣架市场结构和价格走势概述

二、2018年中国智能晾衣架的市场销售情况

三、2018年中国智能晾衣架市场价格走势分析

第三节 2017-2018年中国智能晾衣架市场特点分析

一、智能晾衣架行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对智能晾衣架行业的影响

三、智能晾衣架差异化分析

第四节 2017-2018年中国智能晾衣架市场发展机会分析

一、民族智能晾衣架智能晾衣架品牌的崛起迫使外资智能晾衣架品牌渠道下沉

二、中国快速城镇化提供的巨大贸易机会

三、中国DIY市场的兴起即将到来

四、智能晾衣架消费结构的调整创造更多的市场机会

第五章 2017-2018年中国智能晾衣架所属行业细分产品运行分析

第一节 电动智能晾衣架

- 一、电动智能晾衣架市场概述
- 二、电动智能晾衣架市场现状分析
- 三、电动智能晾衣架国内市场主要品牌
- 四、电动户外推拉智能晾衣架市场日趋成熟
- 五、电动智能晾衣架行业未来发展分析

第二节 户外智能晾衣架

- 一、户外智能晾衣架概述
- 二、户外推拉智能晾衣架行业发展现状分析
- 三、户外推拉智能晾衣架未来具有可观的远景
- 四、户外智能晾衣架行业发展趋势分析
- 五、自动升降智能晾衣架的前景分析
- 六、我国智能晾衣架户外智能晾衣架亟待增强智能晾衣架品牌意识

第三节 升降智能晾衣架

- 一、升降智能晾衣架行业概述
- 二、2018年海内升降智能晾衣架产销量稳步增长
- 三、升降智能晾衣架技术开发不断提高
- 四、中国智能晾衣架升降智能晾衣架发展动力不足
- 五、升降智能晾衣架工业迎来新发展和需求契机
- 六、智能晾衣架品牌存在弊端升降智能晾衣架发展缺乏卖点

第四节 其他

- 一、落地智能晾衣架
- 二、铝梯智能晾衣架

第六章 2017-2018年中国智能晾衣架地区销售分析

第一节 中国智能晾衣架区域销售市场结构变化

第二节 智能晾衣架“东北地区”销售分析

- 一、2017-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析

三、2017-2018年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 智能晾衣架“华北地区”销售分析

一、2017-2018年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2017-2018年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 智能晾衣架“中南地区”销售分析

一、2017-2018年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2017-2018年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 智能晾衣架“华东地区”销售分析

一、2017-2018年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2017-2018年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 智能晾衣架“西北地区”销售分析

一、2017-2018年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七节 智能晾衣架“西南地区”销售分析

一、2017-2018年西南地区销售规模

二、西南地区“品牌”销售分析

第七章 2017-2018年中国智能晾衣架所属行业营销策略分析

第一节 2017-2018年中国智能晾衣架总体市场营销策略分析

一、中国智能晾衣架的产品策略

二、中国智能晾衣架的定价策略

三、中国智能晾衣架的渠道策略

四、中国智能晾衣架的广告策略

五、中国智能晾衣架的终端策略

第二节 2017-2018年中国智能晾衣架所属行业营销方式渐变分析析

一、传统营销方式渐变之整体化

二、网络营销：方兴未艾大有可为

三、传统营销方式渐变之扁平化

四、公关营销：明星代言、公益流动齐上阵

第三节 2017-2018年中国智能晾衣架品牌营销思路分析

- 一、中国智能晾衣架品牌快速成长的策略探讨
- 三、智能晾衣架品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、智能晾衣架品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、智能晾衣架新品牌的市场培育路径分析

第八章 2017-2018年中国智能晾衣架品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国智能晾衣架目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 智能晾衣架品牌市场调查

- 一、消费者对智能晾衣架品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对智能晾衣架产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对智能晾衣架品牌的首要认知渠道
- 四、智能晾衣架品牌市场占有率调查
- 五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第九章 2017-2018年中国智能晾衣架所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2018年中国智能晾衣架进口数据分析

- 一、智能晾衣架进口数量分析
- 二、智能晾衣架进口金额分析

第二节 2017-2018年中国智能晾衣架出口数据分析

- 一、智能晾衣架出口数量分析
- 二、智能晾衣架出口金额分析

第三节 2017-2018年中国智能晾衣架进出口国家及地区分析

第十章 2017-2018年中国智能晾衣架所属行业生产分析

第一节 2017-2018年中国智能晾衣架线生产总量分析

- 一、2017-2018年中国智能晾衣架行业生产总量及增速
- 二、2017-2018年中国智能晾衣架行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对智能晾衣架行业生产的影响
- 四、2020-2026年中国智能晾衣架行业生产总量及增速预测

第二节 2017-2018年中国智能晾衣架行业供需平衡分析

- 一、智能晾衣架行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对智能晾衣架行业供需平衡的影响
- 三、智能晾衣架行业供需平衡趋势预测

第十一章 2017-2018年中国智能晾衣架所属行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2018年中国智能晾衣架市场竞争状况分析

- 一、中国智能晾衣架市场竞争格局分析
- 三、中国智能晾衣架产品竞争力分析
- 四、中国智能晾衣架市场价格竞争力分析

第二节 2017-2018年中国智能晾衣架产业集中度分析

- 一、智能晾衣架市场集中度分析
- 二、智能晾衣架区域集中度分析

第三节 2017-2018年中国智能晾衣架企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国智能晾衣架行业部分企业发展现状分析

第一节 合肥荣事达电子电器集团有限公司

第二节 广东好太太科技发展有限公司

第三节 桂林爱索家居用品股份有限公司

第四节 安徽阿里斯顿日用百货有限公司

第五节 佛山市九之川五金制品有限公司

第六节 东莞市金恩家居五金制品有限公司

第七节 广州市恋伊家庭用品制造有限公司

第八节 郑州笑开颜日用品有限公司

第九节 深圳市欧兰特智能控制系统有限公司

第十节 佛山市侨源家居用品有限公司

第十三章 2020-2026年中国智能晾衣架产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国智能晾衣架行业发展趋势分析

- 一、智能晾衣架发展前景展望
- 二、智能晾衣架技术发展方向分析
- 三、智能晾衣架进出口预测分析

第二节 2020-2026年中国智能晾衣架市场预测分析

- 一、智能晾衣架制品供给预测分析
- 二、智能晾衣架市场需求预测分析
- 三、智能晾衣架市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国智能晾衣架市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国智能晾衣架行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国智能晾衣架主板行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国智能晾衣架行业投资机会分析

- 一、中国智能晾衣架行业吸引力分析
- 二、中国智能晾衣架行业投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国智能晾衣架行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节投资建议分析

图表目录：

图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业市场规模及增速

图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业重点企业市场份额

图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业产品价格走势

图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业利润及增长速度

图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业销售毛利率

图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业销售利润率

图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业总资产利润率

图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业产值利税率
图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业总资产增长率
图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业资产负债率
图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业速动比率
图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业总资产周转率
图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业应收账款周转率
图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业存货周转率
图表 2013-2018年中国智能晾衣架产品出口量以及出口额
图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业出口地区分布
图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业进口量及进口额
图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业进口区域分布
图表 2013-2018年中国智能晾衣架行业对外依存度
图表 2018年中国智能晾衣架行业投资项目数量
图表 2018年中国智能晾衣架行业投资项目列表
图表 2018年中国智能晾衣架行业投资需求关系
图表 2020-2026年中国智能晾衣架行业市场规模及增速预测
图表 2020-2026年中国智能晾衣架行业需求总量预测
图表 2020-2026年中国智能晾衣架行业产品价格趋势
图表 2020-2026年中国智能晾衣架行业供给量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171813.html>