

2020-2026年中国民用安防 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民用安防市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

安防产品是指能够提供预防或保护，以应付攻击或者避免受害，从而使被保护对象处于没有危险、不受侵害、不出现事故的安全状态。从而防范的手段达到或实现安全的目的的设备或器材。而民用安防是从实际的应用领域区分，主要是针对住宅或者是在商铺等方面应用的安防产品。我国民用安防市场发展迅猛，2017年民用安防市场规模达4302亿元，占安防整体市场的71.11%。2010-2017年我国民用安防产业规模分析资料来源：中企顾问网整理 本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 民用安防行业相关概述

1.1 安防相关

1.1.1 安防的定义

1.1.2 安防系统的特点

1.1.3 安防产品的分类

1.2 安防相关设备介绍

1.2.1 监控设备类型

1.2.2 多媒体控制设备

1.2.3 防爆设备

1.2.4 其它设备

1.3 民用安防行业概况

1.3.1 民用安防的定义

1.3.2 民用安防行业的特殊性

1.3.3 民用安防行业的应用

第二章 民用安防行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 民用安防产业集群发展分析

2.3.1 环渤海安防产业集群

2.3.2 长江三角洲安防产业集群

2.3.3 珠三角安防产业集群

第三章 2014-2019年中国民用安防行业发展环境分析

3.1 民用安防行业政治法律环境

3.1.1 《智慧城市系列标准》

3.1.2 《安防视频监控国家标准》

3.1.3 《宽带中国》

3.1.4 《中国安防行业“十三五”发展规划》

3.2 民用安防行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 民用安防行业社会环境分析

3.3.1 城镇化建设

3.3.2 全民安防理念形成

3.3.3 互联网的普及与发展

3.4 民用安防行业技术环境分析

3.4.1 GIS技术分析

3.4.2 安防监控技术

3.4.3 大数据处理技术

3.4.4 智能安防技术

3.4.5 无线射频识别技术

3.4.6 生物识别技术

3.4.7 指纹识别技术

3.4.8 防伪技术

3.4.9 信息安全技术

第四章 全球民用安防行业发展概述

4.1 2014-2019年全球民用安防行业发展情况概述

4.1.1 全球民用安防行业发展现状

4.1.2 全球民用安防行业发展特征

4.1.3 全球民用安防行业市场规模

4.1.4 全球民用安防行业新产品发展动态

4.2 2014-2019年全球主要地区民用安防行业发展状况

4.2.1 欧洲民用安防行业发展情况概述

4.2.2 美国民用安防行业发展情况概述

4.2.3 日韩民用安防行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球民用安防行业发展前景预测

4.3.1 全球民用安防行业市场规模预测

4.3.2 全球民用安防行业发展前景分析

4.3.3 全球民用安防行业发展趋势分析

4.4 全球民用安防行业重点企业发展分析

4.4.1 霍尼韦尔安防集团

4.4.2 德国博世公司

4.4.3 泰科安防公司

第五章 中国民用安防行业发展概述

5.1 中国民用安防行业发展状况分析

5.1.1 中国民用安防行业发展阶段

5.1.2

中国民用安防行业发展总体概况2010-2017年我国民用安防产业规模分析资料来源：中企顾问网整理

5.1.3 中国民用安防行业发展特点分析1、民用安防电子产品需求将进一步提升2、民用安防产品向中高端化、品牌化发展3、人工智能驱动民用安防行业进入爆发期

5.2 2014-2019年民用安防行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国民用安防行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国民用安防行业发展分析

5.2.3 2014-2019年中国民用安防企业发展分析

5.3 2020-2026年中国民用安防行业面临的困境及对策

5.3.1 中国民用安防行业面临的困境

5.3.2 中国民用安防行业发展的对策

5.3.3 国内民用安防企业的出路分析

5.4 中国平安城市建设分析

5.4.1 平安城市建设状况

5.4.2 安防技术在平安城市的应用

5.4.3 平安城市投资规模和设备需求

5.4.4 平安城市建设的发展趋势

5.5 中国智慧城市建设分析

5.5.1 智慧城市建设状况

5.5.2 智慧城市建设对民用安防行业的推动

5.5.3 智慧城市建设的的发展趋势

第六章 中国民用安防行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国民用安防行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2019年中国民用安防行业产销情况分析

6.2.1 中国民用安防行业工业总产值

6.2.2 中国民用安防行业工业销售产值

6.2.3 中国民用安防行业产销率

6.3 2014-2019年中国民用安防行业市场供需分析

6.3.1 中国民用安防行业供给分析

6.3.2 中国民用安防行业需求分析

6.3.3 中国民用安防行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国民用安防行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国民用安防行业细分市场分析

7.1 民用安防行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 视频监控设备市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 门禁对讲设备市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 防盗报警设备市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国民用安防行业上、下游产业链分析

8.1 民用安防行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 民用安防行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 民用安防行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国民用安防行业市场竞争格局分析

9.1 中国民用安防行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国民用安防行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国民用安防行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国民用安防行业竞争策略

9.4.1 我国民用安防市场竞争的优势

9.4.2 民用安防行业竞

争能力提升途径9.4.3 提高民用安防行业核心竞争力的对策 第十章 中国民用安防行业领先企业竞争力分析10.1 广东安居宝数码科技股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 杭州中威电子股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 深圳市捷顺科技实业股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 浙江大立科技股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 浙江大华技术股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 深圳英飞拓科技股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 杭州海康威视数字技术股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 珠海瑞迅安防设备有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 深圳市创维群欣安防科技股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 天津天地伟业数码科技有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国民用安防行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国民用安防市场发展前景11.1.1 2020-2026年民用安防市场发展潜力11.1.2 2020-2026年民用安防市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年民用安防细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年中国民用安防市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年民用安防行业发展趋势1、智能安防民用市场成为未来厂商争夺的方向2、安防行业将迎洗牌转型，民用安防成黑马3、云服务在安防民用领域不断拓展11.2.2 2020-2026年民用安防市场规模预测11.2.3 2020-2026年民用安防行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国民用安防行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国民用安防行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国民用安防行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国民用安防供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的

关键趋势 第十二章 2020-2026年中国民用安防行业投资前景12.1 民用安防行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 民用安防行业投资特性分析12.2.1 行业进入壁垒分析12.2.2 行业盈利模式分析12.2.3 行业盈利因素分析12.3 民用安防行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 民用安防行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 技术研发风险12.4.6 其他投资风险12.5 民用安防行业投资潜力与建议12.5.1 民用安防行业投资潜力分析12.5.2 民用安防行业最新投资动态12.5.3 民用安防行业投资机会与建议1、智慧城市投资机会2、家居民用安防投资机会3、海外市场投资机会4、开放式住宅投资机会 第十三章 2020-2026年中国民用安防企业投资战略与客户策略分析13.1 民用安防企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 民用安防企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 民用安防企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 民用安防中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 民用安防行业研究结论14.2 民用安防行业投资价值评估14.3 民用安防行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170001.html>