

# 2020-2026年中国感冒药行业深度调研与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国感冒药行业深度调研与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章感冒药行业发展概述

第一节感冒药定义及分类

一、感冒药的定义

二、感冒药的种类

三、感冒药的特性

第二节感冒药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、感冒药发展史

三、我国感冒药发展概况

第二章全球感冒药市场发展分析

第一节全球感冒药产业特点分析

一、全球感冒药发展现状分析

二、全球感冒药市场竞争分析

第二节全球感冒药市场发展分析

一、2016年全球感冒药市场发展分析

二、2017年全球感冒药市场发展分析

三、2017年全球感冒药市场发展分析预测

第三节 2017年全球感冒药危机探讨

一、2017年全球感冒药危机情况

二、对中国感冒药行业的影响分析

三、中国感冒药消费者的态度分析

四、中国感冒药企业应采取的对策

第三章我国感冒药行业发展现状

第一节全国感冒药市场分析

一、2016年全国感冒药市场规模分析

二、2017年全国感冒药市场变化趋势

## 第二节感冒药市场需求分析

### 一、2017年感冒药市场销量分析

### 二、2017年感冒药市场用量预测

## 第三节感冒药市场价格分析

### 一、感冒药市场价格影响因素

### 二、2016年感冒药市场价格走势

### 三、2017年感冒药市场价格走势

## 第四节对中国感冒药市场的分析及思考

### 一、感冒药市场特点

### 二、感冒药市场分析

### 三、感冒药市场变化的方向

### 四、中国感冒药产业发展的新思路

### 五、对中国感冒药产业发展的思考

## 第四章感冒药行业经济运行分析

### 第一节 2016-2019年感冒药产量分析

#### 一、2016年感冒药产量分析

#### 二、2017年感冒药产量分析

### 第二节 2016-2019年感冒药行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2016年感冒药行业主要经济指标分析

#### 三、2017年感冒药行业主要经济指标分析

### 第三节 2016-2019年感冒药行业进出口分析

#### 一、2016年感冒药产品进口分析

#### 二、2016年感冒药产品出口分析

#### 三、2017年感冒药产品进出口分析

### 第四节 2016-2019年我国感冒药行业绩效分析

#### 一、2016-2019年行业产销情况

#### 二、2016-2019年行业规模情况

#### 三、2016-2019年行业盈利能力

#### 四、2016-2019年行业经营发展能力

#### 五、2016-2019年行业偿债能力分析

## 第五章感冒药消费市场分析

### 第一节感冒药市场特征分析

- 一、感冒药市场消费特征
- 二、感冒药消费者行为分析
- 三、感冒药市场特征分析

### 第二节消费行为及心理分析

- 一、主要城市感冒药市场调查
- 二、消费者治疗感冒的方法
- 三、消费者治疗感冒的花费
- 四、消费者青睐主流感冒药品牌
- 五、企业营销手段风格各异
- 六、主流感冒药品牌形象特色鲜明

### 第三节连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

## 第六章感冒药细分产业发展分析

### 第一节解热镇痛药

- 一、中国解热镇痛药现状分析
- 二、我国解热镇痛药发展存在的问题分析
- 三、2016-2019年解热镇痛药原料药生产情况
- 四、2016-2019年解热镇痛药零售市场分析

五、2016-2019年我国解热镇痛药产销分析

六、2016-2019年阿司匹林市场分析

七、2016-2019年扑热息痛市场分析

八、2016-2019年萘普生市场分析

九、2016-2019年布洛芬市场分析

## 第二节抗组胺药

一、中国抗组胺药市场现状分析

二、我国抗组胺药发展存在的问题分析

三、2016-2019年抗组胺药生产情况分析

四、2016-2019年抗组胺药零售市场分析

五、2016-2019年我国抗组胺药产销分析

## 第三节头孢类药物

一、2016-2019年头孢类抗生素市场发展分析

二、2016-2019年头孢类抗生素市场开发情况

三、2016-2019年头孢地嗪钠市场分析

四、2016-2019年头孢匹胺钠市场分析

五、2016-2019年头孢羟氨苄市场分析

六、2016-2019年头孢吡肟（精氨酸）市场分析

七、2016-2019年头孢他啶市场分析

## 第四节止咳祛痰药

一、中国止咳祛痰药市场现状分析

二、我国止咳祛痰药发展存在的问题分析

三、2016-2019年止咳祛痰药生产情况分析

四、2016-2019年止咳祛痰药零售市场分析

五、2016-2019年我国止咳祛痰药产销分析

六、2016-2019年我国止咳类中成药市场分析

## 第五节中药类感冒药

一、中药类感冒药的地位

二、中药类感冒药市场现状

三、2016-2019年中药、西药，感冒药市场走势比较

四、2016-2019年中药类感冒药零售市场分析

五、2016-2019年我国中药类感冒药产销分析

## 第二部分行业竞争格局

### 第七章感冒药行业竞争格局分析

#### 第一节感冒药行业历史竞争格局概况

##### 一、感冒药行业集中度分析

##### 二、感冒药行业竞争程度分析

#### 第二节中国感冒药行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节中国感冒药产业研发力分析

##### 一、感冒药产业研发重要性分析

##### 二、中外感冒药研发投入和运作方式对比

##### 三、中国感冒药研发力问题分析

#### 第四节中国感冒药产业竞争状况

##### 一、我国感冒药行业品类竞争现状

##### 二、我国感冒药企业的竞争力分析

##### 三、中国感冒药行业并购重组状况

##### 四、我国感冒药行业并购整合分析

#### 第五节感冒药行业竞争格局分析

##### 一、2017年国内外感冒药竞争分析

##### 二、2017年我国感冒药市场竞争分析

##### 三、2017年我国感冒药市场集中度分析

##### 四、2017年国内主要感冒药企业动向

##### 五、2017年国内感冒药拟在建项目分析

### 第八章感冒药企业竞争策略分析

#### 第一节感冒药市场竞争策略分析

##### 一、2017年感冒药市场增长潜力分析

##### 二、2017年感冒药主要潜力品种分析

三、现有感冒药产品竞争策略分析

四、潜力感冒药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节感冒药企业竞争策略分析

一、金融危机对感冒药行业竞争格局的影响

二、金融危机后感冒药行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国感冒药市场竞争趋势

四、2020-2026年感冒药行业竞争格局展望

五、2020-2026年感冒药行业竞争策略分析

六、2020-2026年感冒药企业竞争策略分析

第九章感冒药重点企业竞争分析

第一节华润

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节广药白云山

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节江苏济川制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节重庆太极实业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略



## 第五节云南白药集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2016-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第六节三九医药股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2016-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第三部分行业前景预测

### 第十章感冒药行业发展前景分析

#### 第一节感冒药行业发展前景分析

##### 一、全球感冒药行业发展前景分析

##### 二、我国感冒药行业发展前景分析

#### 第二节主要产品发展前景分析

##### 一、解热镇痛药市场前景分析

##### 二、抗组胺药市场前景分析

##### 三、头孢类药物市场前景分析

##### 四、止咳祛痰药市场前景分析

##### 五、中药类感冒药市场前景分析

### 第十一章感冒药行业发展趋势分析

#### 第一节2020-2026年中国医药发展趋势分析

##### 一、2016-2019年中国医药产业发展趋势总结

##### 二、2020-2026年中国医药市场发展方向分析

##### 三、2020-2026年中国医药行业发展趋势分析

##### 四、2020-2026年中国医药行业竞争态势分析

#### 第二节2020-2026年中国感冒药市场趋势分析

##### 一、2020-2026年我国感冒药发展趋势分析

##### 二、2016-2019年我国感冒药市场趋势总结

### 三、2020-2026年我国感冒药市场发展空间

#### 第三节2020-2026年感冒药产业发展趋势分析

##### 一、2020-2026年感冒药产业政策趋向

##### 二、2020-2026年感冒药技术革新趋势

##### 三、2020-2026年感冒药价格走势分析

##### 四、2020-2026年感冒药产品趋势分析

##### 五、2020-2026年感冒药营销趋势分析

### 第十二章未来感冒药行业发展预测

#### 第一节未来感冒药需求与消费预测

##### 一、2020-2026年感冒药产品消费预测

##### 二、2020-2026年感冒药市场规模预测

##### 三、2020-2026年感冒药行业总产值预测

##### 四、2020-2026年感冒药行业销售收入预测

##### 五、2020-2026年感冒药行业总资产预测

#### 第二节2020-2026年中国感冒药行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国感冒药供给预测

##### 二、2020-2026年中国感冒药产量预测

##### 三、2020-2026年中国感冒药需求预测

##### 四、2020-2026年中国感冒药供需平衡预测

##### 五、2020-2026年中国感冒药产品价格预测

##### 六、2020-2026年主要感冒药产品进出口预测

### 第四部分投资战略研究

### 第十三章感冒药行业投资现状分析

#### 第一节2016年感冒药行业投资情况分析

##### 一、2016年总体投资及结构

##### 二、2016年投资规模情况

##### 三、2016年投资增速情况

##### 四、2016年分行业投资分析

##### 五、2016年分地区投资分析

##### 六、2016年外商投资情况

## 第二节 2017年感冒药行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

## 第十四章感冒药行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年感冒药行业政策环境分析
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内感冒药技术现状
- 二、2017年感冒药技术发展分析
- 三、2020-2026年感冒药技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对感冒药行业的影响分析

## 第十五章感冒药行业投资机会与风险

### 第一节感冒药行业投资效益分析

一、2016-2019年感冒药行业投资状况分析

二、2020-2026年感冒药行业投资效益分析

三、2020-2026年感冒药行业投资趋势预测

四、2020-2026年感冒药行业的投资方向

五、2020-2026年感冒药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响感冒药行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响感冒药行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响感冒药行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响感冒药行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国感冒药行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国感冒药行业发展面临的机遇分析

### 第三节感冒药行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年感冒药行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年感冒药行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年感冒药行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年感冒药行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年感冒药同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年感冒药行业其他风险及控制策略

## 第十六章感冒药行业投资战略研究

### 第一节产品策略分析

一、传统中成药发展策略分析

二、外用剂型药发展策略分析

### 第二节市场策略分析

一、感冒药价格策略分析

二、感冒药渠道策略分析

### 第三节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第四节对我国感冒药品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、感冒药实施品牌战略的意义

#### 三、感冒药企业品牌的现状分析

#### 四、我国感冒药企业的品牌战略

#### 五、感冒药品牌战略管理的策略

### 第五节感冒药企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第六节感冒药行业投资战略研究

#### 一、2017年医药行业投资战略

#### 二、2017年感冒药行业投资战略

#### 三、2020-2026年感冒药行业投资战略

#### 四、2020-2026年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表：2004-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2017年年末国家外汇储备

图表：2004-2017年税收收入及其增长速度

图表：2004-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2017年工业增加值及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145118.html>