

2020-2026年中国船用柴油 机行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国船用柴油机行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国中速柴油机在国际市场处领先地位，16年出口增速达73%。目前，韩、日、中拥有全球船用柴油机市场80%左右的份额。韩国在低速柴油机市场处于领先地位；中国和日本在中速柴油机市场处于领先地位。我国船舶柴油机通过技术合作、专利或许可证引进及自主开发研制，在国内已经形成了较强的生产能力。2016年，国内船用柴油机产量979.48万千瓦，出口金额达到了1.6亿美元，增速高达73%。

船用柴油机市场低迷，18年有望筑底回升。目前，航运市场逐步开始回暖，航运市场逐步走出2015年的低点，2018年有望实现筑底回升的走势，船用民品业务有望迎来新的增长。

2016年，中国动力柴油机业务实现营业收入29.98亿元，占三家企业柴油动力总收入的30%，而毛利率高达25%船用柴油动力业务收入横向比较船用柴油动力业务毛利横向比较

中企顾问网发布的《2020-2026年中国船用柴油机行业发展趋势与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国船用柴油机行业市场发展环境、船用柴油机整体运行态势等，接着分析了中国船用柴油机行业市场运行的现状，然后介绍了船用柴油机市场竞争格局。随后，报告对船用柴油机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国船用柴油机行业发展趋势与投资预测。您若想对船用柴油机产业有个系统的了解或者想投资中国船用柴油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 船用柴油机产业相关概述

第一章 船用柴油机产业相关概述

第一节 船用柴油机简介

一、船用柴油机分类

二、船用柴油机的功用及分类

三、船用柴油机的一般工作原理

第二节 船用柴油机产业价值链分析

第三节 船用柴油机其它相关产业概述

第二章 2013-2017年世界船用柴油机产业运行状况透析

第一节 2013-2017年世界船用柴油机产业发展总况

一、世界船用柴油机技术分析

二、国外船用柴油机的发展概况

三、国外船用柴油机的现状和发展历程

第二节 2013-2017年世界船用柴油机主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2020-2026年世界船用柴油机产业发展趋势分析

第三章 2013-2017年中国船用柴油机行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013-2017年中国宏观经济环境分析

第二节 2013-2017年中国船用柴油机行业政策环境分析

第三节 2013-2017年中国船用柴油机行业社会环境分析

第四节 2013-2017年中国船用柴油机行业技术环境分析

第四章 2013-2017年中国船用柴油机产业运行状况

第一节 2013-2017年中国船用柴油机产业发展概述

第二节 2013-2017年中国船用柴油机产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2013-2017年中国船用柴油机产业发展存在问题与对策建议

一、中国船用柴油机产业存在的问题

二、规范船用柴油机行业发展的措施

三、船用柴油机行业发展的建议

第五章 2013-2017年中国船用柴油机市场运行动态分析

第一节 2013-2017年中国船用柴油机行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状船用柴油动力业务毛利率横向比较

第二节 2013-2017年中国船用柴油机主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2013-2017年中国船用柴油机经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2013-2017年中国船用柴油机所属行业主要数据分析

第一节 2013-2017年中国船用柴油机所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2017年中国船用柴油机所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2017年中国船用柴油机所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2017年中国船用柴油机所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2017年中国船用柴油机所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2017年中国船用柴油机产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2013-2017年中国船用柴油机产业A行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第二节 2013-2017年中国船用柴油机产业B行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第八章 2013-2017年中国船用柴油机产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2017年中国船用柴油机产业竞争现状分析

一、船用柴油机中外竞争力对比分析

二、船用柴油机技术竞争分析

三、船用柴油机品牌竞争分析

第二节 2013-2017年中国船用柴油机产业集中度分析

一、船用柴油机生产企业集中分布

二、船用柴油机市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国船用柴油机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国船用柴油机产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 河南柴油机重工有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 南通柴油机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 上海新中动力机厂

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节中国船舶工业集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节宜昌船舶柴油机有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节淄博柴油机总公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十章 2020-2026年中国船用柴油机企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

- 一、企业发展机会
- 二、企业发展挑战

第二节 船用柴油机行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、产异化

第三节 船用柴油机行业企业发展建议

第十一章中国船用柴油机产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国船用柴油机产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国船用柴油机产业市场发展预测评估

一、2020-2026年市场容量趋势预测

二、2020-2026年市场结构发展趋势

三、2020-2026年消费特征发展预测

四、2020-2026年消费热点发展预测

第十二章 2020-2026年中国船用柴油机产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国船用柴油机产业发展前景分析

一、船用柴油机技术发展方向分析

二、我国船用柴油机未来发展趋势

三、船用柴油机市场未来需求特点分析

第二节 2020-2026年中国船用柴油机产业市场预测分析

一、船用柴油机产业市场供给预测分析

二、船用柴油机需求预测分析

三、船用柴油机进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国船用柴油机产业市场盈利预测分析

第十三章 船用柴油机行业投资战略研究()

第一节 船用柴油机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国船用柴油机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、船用柴油机实施品牌战略的意义

三、船用柴油机企业品牌的现状分析

四、中国船用柴油机企业的品牌战略

五、船用柴油机品牌战略管理的策略

第三节船用柴油机行业投资战略研究()

图表目录：

图表1： 生命周期各发展阶段的影响

图表2： 兰格钢铁价格指数(LGMI)走势图

图表3： 10大城市8大钢材品种价格2019年运行情况表

图表4： 2014-2019年粗钢产量及同比增速变化

图表5： 2014-2019年中国钢材进出口情况变化

图表6： 钢铁行业主营业务收入及利润总额同比变化

图表7： 2019年造船完工量分月情况

图表8： 2019年新承接订单分月情况

图表9： 2019年中国国内生产总值（GDP）

图表10： 2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表11： 2014-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表12： 2019年中国工业增加值增长

图表13： 2014-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表14： 2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表15： 2014-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表16： 2019年中国城镇固定资产投资

图表17： 2014-2019年全社会固定资产投资

图表18： 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表19： 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表20： 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表21：2019年中国社会消费品零售总额

图表22：2014-2019年社会消费品零售总额

图表23：2019年中国居民消费者价格指数（CPI）

图表24：2019年中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表25：2019年中国海关进出口增减情况一览表

图表26：2014-2019年货物进出口总额

图表27：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表28：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表29：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表30：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174402.html>