

2020-2026年中国商用车行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商用车行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。4月，商用车销量保持增长。当月商用车销量完成40.4万辆，比上月17.1%，比上年同期13%。高于汽车总体1.5个百分点，比上年同期提高7.7个百分点。1-4月，商用车销量完成149万辆，产销量比上年同期增6.6%。分车型产销情况看，客车销量完成13.7万辆，比上年同期增长4.6%；货车产销135.3万辆，销量比上年同期增长6.8%，其中半挂牵引车产销比上年同期18%。2017-2019年4月中国商用车销量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商用车行业前景展望与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国商用车行业发展综述

1.1 商用车行业概述

1.1.1 商用车行业的定义

1.1.2 商用车行业的分类

1.2 商用车产业链分析

1.2.1 商用车产业链简介

1.2.2 商用车行业上游市场分析

1、原材料市场发展分析

2、汽车零部件市场分析

1.2.3 商用车行业下游市场分析

- 1、公路运输市场发展分析
- 2、城市公交市场发展分析
- 3、国内旅游市场发展分析
- 4、汽车租赁市场发展分析

第二章商用车行业发展现状分析

2.1 中国商用车行业发展状况分析

2.1.1 中国商用车行业发展总体概况

2.1.2 中国商用车行业经营情况分析

- 1、中国商用车行业经营效益分析
- 2、中国商用车行业盈利能力分析
- 3、中国商用车行业运营能力分析
- 4、中国商用车行业偿债能力分析
- 5、中国商用车行业发展能力分析

2.2 中国商用车行业经济指标分析

2.2.1 商用车行业主要经济效益影响因素

2.2.2 中国商用车行业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

- 1、国有企业
- 2、股份制企业
- 3、私营企业
- 4、外商和港澳台投资企业
- 5、其他性质企业
- 6、不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

- 1、不同地区销售收入情况分析
- 2、不同地区资产总额情况分析
- 3、不同地区负债情况分析
- 4、不同地区销售利润情况分析
- 5、不同地区利润总额情况分析
- 6、不同地区产成品情况分析
- 7、不同地区亏损总额情况分析

2.3 中国商用车行业供需平衡分析

2.3.1 中国商用车行业供给情况分析

2.3.2 各地区商用车行业供给情况分析

2.3.3 中国商用车行业需求情况分析

2.3.4 各地区商用车行业需求情况分析

第三章商用车行业需求现状与趋势

3.1 商用车行业需求现状

3.1.1 商用车销量走势分析

1、商用车（年度）销量走势

2、商用车（月度）销量走势

3.1.2 商用车产销率走势分析

3.1.3 占汽车总销量比重走势

3.1.4 商用车进出口走势分析

1、进口情况分析

2、出口情况分析

3.1.5 商用车行业竞争格局

1、分车型竞争分析

2、分制造商竞争分析

（1）分制造商销量结构

（2）各制造商占比走势

（3）市场集中度分析

3.1.6 商用车行业发展趋势

3.1.7 商用车行业前景预测

3.2 商用车细分车型需求现状与趋势分析

3.2.1 货车需求趋势分析

1、销量走势分析

2、产销率分析

3、占商用车销量比重走势

4、货车细分车型需求趋势

（1）中、重型货车

（2）轻型货车

(3) 微型货车

5、货车市场需求前景预测

3.2.2 商用车需求趋势分析

1、销量走势分析

2、产销率分析

3、占商用车销量比重走势

4、商用车细分车型需求趋势

(1) 大型商用车

(2) 中型商用车

(3) 轻型商用车

5、商用车市场竞争分析

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

6、商用车市场需求前景预测

第四章主要商用汽车厂商发展情况

4.1 江铃汽车股份有限公司

4.1.1 江铃汽车股份有限公司发展现状分析

1、公司发展历程

2、公司经营优势分析

3、主要销售渠道分析

4、销售网络覆盖情况分析

5、主营业务情况分析

6、发展战略分析

4.1.2 2013-2019年公司商用车分产品产量情况

4.1.3 2013-2019年公司商用车销量情况

4.1.4 2013-2019年公司商用车销量收入情况

4.1.5 2013-2019年公司商用车销量利润情况

4.1.6 2020-2026年公司发展前景分析

4.2 安徽江淮汽车股份有限公司

4.2.1 安徽江淮汽车股份有限公司发展现状分析

1、公司发展历程

2、公司经营优势分析

3、主要销售渠道分析

4、销售网络覆盖情况分析

5、主营业务情况分析

6、发展战略分析

4.2.2 2013-2019年公司商用车分产品产量情况

4.2.3 2013-2019年公司商用车销量情况

4.2.4 2013-2019年公司商用车销量收入情况

4.2.5 2013-2019年公司商用车销量利润情况

4.2.6 2020-2026年公司发展前景分析

4.3 东风汽车公司

4.3.1 东风汽车公司发展现状分析

1、公司发展历程

2、公司经营优势分析

3、主要销售渠道分析

4、销售网络覆盖情况分析

5、主营业务情况分析

6、发展战略分析

4.3.2 2013-2019年公司商用车分产品产量情况

4.3.3 2013-2019年公司商用车销量情况

4.3.4 2013-2019年公司商用车销量收入情况

4.3.5 2013-2019年公司商用车销量利润情况

4.3.6 2020-2026年公司发展前景分析

4.4 庆铃汽车（集团）有限公司

4.4.1 庆铃汽车（集团）有限公司发展现状分析

1、公司发展历程

2、公司经营优势分析

3、主要销售渠道分析

4、销售网络覆盖情况分析

5、主营业务情况分析

6、发展战略分析

4.4.2 2013-2019年公司商用车分产品产量情况

- 4.4.3 2013-2019年公司商用车销量情况
- 4.4.4 2013-2019年公司商用车销量收入情况
- 4.4.5 2013-2019年公司商用车销量利润情况
- 4.4.6 2020-2026年公司发展前景分析

第五章中国商用车行业重点区域分析

5.1 商用车行业区域分布特征

5.2 北京商用车行业发展分析

5.2.1 北京商用车发展基础分析

- 1、汽车保有量分析
- 2、汽车产量分析
- 3、汽车销量分析
- 4、常住人口分析
- 5、市政设施情况
- 6、公共交通情况
- 7、交通运营状况
- 8、相关政策分析

5.2.2 北京商用车目标客户分析

- 1、北京客运公司分析
- 2、北京公交公司分析
- 3、北京旅游公司分析
- 4、北京团队市场分析
- 5、北京公路运输市场分析

5.2.3 北京商用车市场需求预测分析

5.3 上海商用车行业发展分析

5.3.1 上海商用车发展基础分析

- 1、汽车保有量分析
- 2、汽车产量分析
- 3、汽车销量分析
- 4、常住人口分析
- 5、市政设施情况
- 6、公共交通情况

7、交通运营状况

8、相关政策分析

5.3.2 上海商用车目标客户分析

1、上海客运公司分析

2、上海公交公司分析

3、上海旅游公司分析

4、上海团队市场分析

5、上海公路运输市场分析

5.3.3 上海商用车市场需求预测分析

5.4 广州商用车行业发展分析

5.4.1 广州商用车发展基础分析

1、汽车保有量分析

2、汽车产量分析

3、汽车销量分析

4、常住人口分析

5、市政设施情况

6、公共交通情况

7、交通运营状况

8、相关政策分析

5.4.2 广州商用车目标客户分析

1、广州客运公司分析

2、广州公交公司分析

3、广州旅游公司分析

4、广州团队市场分析

5、广州公路运输市场分析

5.4.3 广州商用车市场需求预测分析

5.5 深圳商用车行业发展分析

5.5.1 深圳商用车发展基础分析

1、汽车销量分析

2、汽车保有量分析

3、常住人口分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

6、相关政策分析

5.5.2 深圳商用车目标客户分析

1、深圳客运公司分析

2、深圳公交公司分析

3、深圳旅游公司分析

4、深圳团队市场分析

5、深圳公路运输市场分析

5.5.3 大运会对深圳商用车市场的影响

5.5.4 深圳商用车市场需求预测分析

5.6 其它地区商用车市场需求分析

5.6.1 新疆地区商用车市场需求分析

5.6.2 天津地区商用车市场需求分析

第六章商用车行业发展趋势分析

6.1 2019年商用车行业发展趋势分析

6.1.1 2019年技术发展趋势分析

6.1.2 2019年产品发展趋势分析

6.1.3 2019年行业竞争格局展望

6.2 2020-2026年中国商用车市场趋势分析

6.2.1 2017-2019年商用车市场趋势总结

6.2.2 2020-2026年商用车发展趋势分析

6.2.3 2020-2026年商用车市场发展空间

6.2.4 2020-2026年商用车产业政策趋向

6.2.5 2020-2026年商用车技术革新趋势

6.2.6 2020-2026年商用车价格走势分析

6.3 未来商用车需求与消费预测

6.3.1 2020-2026年商用车产品消费预测

6.3.2 2020-2026年商用车市场规模预测

6.3.3 2020-2026年商用车行业总产值预测

6.3.4 2020-2026年商用车行业销售收入预测

6.3.5 2020-2026年商用车行业总资产预测

6.4 2020-2026年中国商用车行业供需预测

6.4.1 2020-2026年中国商用车供给预测

6.4.2 2020-2026年中国商用车产量预测

6.4.3 2020-2026年中国商用车需求预测

6.4.4 2020-2026年中国商用车供需平衡预测

6.4.5 2020-2026年中国商用车产品价格预测

6.4.6 2020-2026年主要商用车产品进出口预测

第七章中国商用车行业投资风险及市场预测

7.1 商用车行业发展风险分析

7.1.1 商用车行业政策风险分析

7.1.2 商用车行业经济风险分析

7.1.3 商用车行业技术风险分析

7.1.4 商用车行业供求风险分析

7.1.5 商用车行业原材料风险分析

7.1.6 商用车行业关联行业风险分析

7.1.7 商用车行业区域风险分析

7.1.8 商用车行业经营风险分析

7.2 商用车行业投资动向分析

7.2.1 交通固定资产投资完成情况

7.2.2 商用车行业最新投资动向分析

第八章研究结论及投资建议（ ）

8.1 商用车行业研究结论及建议

8.2 商用车子行业研究结论及建议

8.3 商用车行业投资建议

8.3.1 行业发展策略建议

8.3.2 行业投资方向建议

8.3.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表 商用车行业特点

图表 商用车行业生命周期

图表 商用车行业产业链分析

图表 2014-2019年商用车行业市场规模分析

图表 2020-2026年商用车行业市场规模预测

图表 中国商用车行业盈利能力分析

图表 中国商用车行业运营能力分析

图表 中国商用车行业偿债能力分析

图表 中国商用车行业发展能力分析

图表 中国商用车行业经营效益分析

图表 2014-2019年商用车重要数据指标比较

图表 2014-2019年中国商用车行业销售情况分析

图表 2014-2019年中国商用车行业利润情况分析

图表 2014-2019年中国商用车行业资产情况分析

图表 2014-2019年中国商用车竞争力分析

图表 2020-2026年中国商用车产能预测

图表 2020-2026年中国商用车消费量预测

图表 2020-2026年中国商用车市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国商用车发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164228.html>